2019 年度

仙游县工艺美术办公室

部门决算

目录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	2
第二部分 2019 年度部门决算表	8
一、 收入支出决算总表	8
二、 收入决算表	9
三、 支出决算表	9
四、 财政拨款收入支出决算总表	10
五、 一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、 一般公共预算财政拨款支出决算明细表	12
七、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表	13
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	14
九、机构运行信息表	14
第三部分 2019 年度部门决算情况说明	15
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、一般公共预算拨款支出决算情况说明	16
三、政府性基金支出决算情况说明	16
四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	16
五、一般公共预算拨款"三公"经费支出决算情况说明	17
六、预算绩效情况说明	18
七、其他重要事项说明	23
第四部分 名词解释	24

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

根据《中共仙游县委机构编制委员会关于印发仙游县工艺美术办公室主要职责内设机构和人员编制规定的通知》(仙委编〔2012〕22号),仙游县工艺美术办公室的主要职责是:

- (一)根据产业发展动态,制定、完善产业发展总体规划。研究产业政策和行业发展方向。
- (二)扶持、培育创造区域品牌,提升产业核心品牌竞争力。
- (三)组织企业参加各类展会,拓展"仙作"产品市场 占有率。
- (四)构建技术创新、技术转化服务等公共服务平台, 推进产业集群发展。
 - (五)积极培育工艺美术人才队伍。
- (六)拓展产业集群的集聚空间,延伸产业链,提高产业集中度。
- (七)强化日常巡查的规范整顿,促进企业产品的质量 提升。
- (八)加强法律法规宣传,强化企业质量法治意识,打造工艺行业诚信体系。
 - (九)协调工艺美术行业协会开展各项工作。

- (十)落实闽政文[2009]33号文中涉及的安全生产监督管理职责。
- (十一)承办县委、县政府和县经济贸易局交办的其他 事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看,2019年部门决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
仙游县工艺美术办公室	财政补助	13	11

三、部门主要工作总结

2019年,仙游县工艺美术办公室部门主要任务是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕全力打造"工贸强县、文教强县、旅游强县"奋斗目标,以创新发展为主题,推动工艺美术产业转型升级、提质增效、做大做强。围绕上述任务,重点完成了以下工作:

- (一)致力出政策、促转型。进一步完善出台《仙游县人民政府关于推进工艺美术产业转型升级若干措施的通知》,围绕研发创新、市场拓展、金融支持、人才培育、品牌创建、电商创新等方面,对整个产业链的研发设计、家具制造、营销、创新、物流、评估、鉴定、保险、供应链金融等环节进行全面整合,资源共享、抱团发展、行业细分,产业转型升级成效明显,2019年全县工艺美术产业实现产值440多亿元。
 - (二) 致力建平台、扶龙头。建立县领导挂钩和"直通

车"服务机制,全力支持和运作好仙作运营有限责任公司,吸引全县红木企业加入仙作运营有限责任公司,在"仙作"产品研发设计、原材料采购、加工制造、物流配送、供应链金融、评估鉴定、保险理赔、统一售后服务、品牌宣传营销等九大领域培育、组建一批龙头企业,打造仙作供应链专业化平台。平台企业仙作运营有限责任公司实现投资 1.2 亿元,公司下属仙游县仙作工艺美术产业研究院注册成立,仙作供应链金融管理公司投入运营放贷 2 亿多,生产制作中心实现销售额 800 万元,销售服务中心实现销售额 500 万元,木材交易中心完成筹建初步方案。平台带动销售将达 5 亿元,线上 9 个平台,上线企业 38 家,日吸引市场流量达 3.5 万 IP。

(三)致力抓创新、大融合。全力抓好京东·仙游数字经济产业园建设,推动产业向数字化、智慧化、信息化转型,打造全球工艺美术行业第一品牌,打造千亿工艺美术产业集群,打造全国"工艺美术产业十互联网"深度融合的数字经济平台标杆,使仙游真正成为全国工艺美术行业的风向标、晴雨表。1.产业园建设方面。大数据中心一期:与移动公司仙游分公司枢纽机房合作,京东投资 IDC 设备一期已投用。商务办公区:落地仙游国际油画城,已投用 60000 平方米(30000 平方米电商总部、30000 平方米油画总部)。数字经济展厅:已完工,大数据平台已调试完毕,3D 建模设备、3D 打印设备、无人物流车、无人机等展示设备已到位。2.平台开发方面:结合工艺美术产业特色,定制开发全球工艺

美术品展示交易公共服务平台,目前公共服务平台已上线运 营,同步完善各功能模块,已完成家具 3D 建模、3D 展示、 溯源认证、担保支付等模块开发并上线。3. 产业园招商方面: 己完成登记注册 436 家, 其中红木家具 89 家、其他工艺美 术类 158 家、本地企业 237 家。同步推进电商企业上行京东 商城和公共服务平台,在公共服务平台登记注册 285 家,已 在京东商城上开店300家。油画城集中区已入驻140家油画 工作室、批零企业。4. 推动产业发展方面: (1) "京东•仙 作"品牌合作,接国家级认证机构、省木雕质检中心,开展 "仙作"品牌企业认证和产品抽检工作,首批37家仙作品牌 企业已完成16家企业、53张证书认证;对接省标准化研究 院,已完成《仙作古典家具分类编码》团体标准专家论证, 推进红木家具"一品一码"、产品数字化平台云存证,提升 "仙作"品牌在消费者心中的公信力和认可度,强化行业治 理监管和行业企业自律:"仙作"品牌价值评估资料已提交 中国品牌建设促进会,"中国家具品牌集群"于10月28日 在仙游成立, 联合秘书处设在福建省古典工艺家具协会, 黄 福华担任秘书长:争取将"仙作"列入国家"一带一路"宣 传推广的产业品牌之一。(2)供应链金融和消费贷解决方案: 正在推进城市助贷体系建设、引入第三方供应链金融公司等 模式。(3)红木原材料交易中心:已与相关意向合作的大型 进出口企业对接,正在洽谈具体合作方案。(4)产业研究院 方面:新华社、京东及仙作运营公司联合组建产业研究院、

聘请行业专家智库,开展产业发展趋势课题研究、研发创新等;新华社·仙作战略合作 10 月 22 日在北京新华社总社签约,并举行第七届红博会新闻发布会; 10 月 28 日新华·仙作产业发展指数在仙游第七届红博会上发布。(5)京东物流合作方面:京东物流与鸿昌物流已完成合同审批,合同正在会签。(6)电商人才培养方面:京东与仙游职校榜头分校合作举办电商精英集训班,已成功孵化优秀电商人才 50 名;并与仙游职校合作举办学历教育京东班,预计明年春季开学同步开班;京东创新中心已举办 16 期电商沙龙,累计 1200 多人次参加,效果反应良好。

(四)致力拓市场、去库存。在巩固高端市场的同时,引导工艺企业研发面向大众、适销对路、款式新颖的新家居产品、旅游工艺品和红木标准件,满足中低消费群体,提高市场占有率。仙作高端市场占有率保持在75%以上,大众化占有率25%左右(同比增长5%)。积极组织企业走出去参加各类展会,共组织200多家企业分别参加了莆田第十四届艺博会、首届中国(东阳)红木家具博览会、第十五届深圳文博会、厦门国际佛事用品展等10场展销会,达成意向合同7.2亿元,成交5.6亿元,即拓展了仙作市场、宣传了仙作品牌,又帮助企业去库存。全力举办好2019年第七届中国(仙游)红木家具精品博览会,共达成意向额10亿多元,直接成交额达6亿多元(与第六届红博会分别比增25%、20%)。

(五)致力抓服务、解困难。①着力解决招商难题。艺

雕智慧产业园总规划用地 1000 亩,一期总投资 2 亿元,打造艺雕生产、互联直播的一站式体验基地。在产业园工程建设及招商过程中,我办全程提供"保姆式"服务,推行"五个一"工作机制(一个项目、一位领导、一支队伍、一套方案、一抓到底),切实协调解决招商、运营、人才等多方面困难问题,目前产业园已投入运营,一期总建筑面积 31142 平方米,全部完成招商,招商入驻率 100%。②着力解决融资难题。着力推行红木仓储质押融资贷,全年仙作供应链金融管理公司原材料及成品家具质押融资放贷 2 亿多元。积极主动帮助企业办理"助保贷",全年办理 2.2 亿元贷款过桥担保资金。③着力解决电商难题。针对电商人才缺乏问题,推动县内具有电子商务或信息技术等相关专业的大中专职校与京东大学电商学院合作,联合开办京东电商班,将举办 10 期电商沙龙,达 2000 多人次参与培训、交流。

(六)致力抓监管、创品牌。①联合福建省古典工艺家 具协会制定并发布《仙作古典家具分类编码》,详细规定了 仙作古典家具编码系统的组成、分类编码的原则与方法、产 品名称编码、属性编码等,为仙作家具质量可追溯奠定数据 基础。②制定《"仙作"集体商标使用管理规则》,规范仙 作集体品牌保护产品专用标志使用监管,保护仙作品牌,促 进仙游古典家具产业发展,首批完成 100 家企业认证。③着 力抓好"仙作"品牌价值评估工作,"仙作"品牌价值预计 估值 1000 亿元,同时争取将"仙作"列入国家"一带一路" 宣传推广的区域品牌之一。中国家具品牌集群成立,集群联合秘书处设立在仙游。④业界第一个指数"新华·仙游仙作产业发展指数"由新华通讯社新闻信息中心首次发布,仙作入选新华社民族品牌工程,树立仙作高端品牌形象,宣示仙作在全国古典工艺家具市场的核心地位,将以品质提升和品牌引领推动仙作产业价值链升级。

第二部分 2019 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

	收支法	央算 总表	
附件1			
编制单位: 仙游县工艺美术办公	全/	2019年度	金额单位: 万元
收入		支出	1
项目	决算数	项目(按经济分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	6,640.53	一、一般公共服务支出	5,990.00
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、上级补助收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、经营收入		五、教育支出	8
六、附属单位上缴收入		六、科学技术支出	
七、其他收入	20.04	七、文化旅游体育与传媒支出	635.98
		八、社会保障和就业支出	10.99
		九、卫生健康支出	3.79
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	8
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	8
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	6
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	8
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	11.40
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	8
		二十四、债务付息支出	
本年收入合计	6,660.57	本年支出合计	6,652.16
用事业基金弥补收支差额		结余分配	
年初结转和结余	56.67	年末结转和结余	65.08
合计	6,717.24	合计	6,717.24

注:本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾数差异。

二、收入决算表

		.17 . 5 . 4 . 4						
		收入决?	昇表					
附件2								
编制单位	立: 仙游县工艺美术办公室		2019年度			0.5	金额单·	位:万元
项	目						附属	
支出功能 分类科目 编码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助 收入	事业收入	经营 收入	单位 上缴 收入	其他收入
类 款 项	合 计	6,660.57	6,640.53					20.04
201	一般公共服务支出	5, 990. 00	5, 990. 00					
20113	商贸事务	5, 990. 00	5, 990. 00					
2011399	其他商贸事务支出	5,990.00	5,990.00			22		
207	文化体育与传媒支出	643.69	623.65					20.04
20701	文化	643.69	623.65			2		20.04
2070199	其他文化支出	643.69	623.65					20.04
208	社会保障和就业支出	11.50	11.50					
20805	行政事业单位离退休	11.50	11.50					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.50	11.50			20		
210	医疗卫生与计划生育支出	3.98	3.98					
21011	行政事业单位医疗	3.98	3.98			20		
2101102	事业单位医疗	3.98	3.98					
221	住房保障支出	11.40	11.40			20		
22102	住房改革支出	11.40	11.40					
2210201	住房公积金	11.40	11.40					

注:本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾数差异。

三、支出决算表

		支出	决算表	ŧ			
附件3							
编制单位	: 仙游县工艺美术办公室	2019年度	Ţ.			金	额单位:万元
项	目						
支出功能 分类科目 编码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补 助支出
类 款 项	合计	6,652.16	124.90	6,527.26		;	
201	一般公共服务支出	5, 990. 00	11	5, 990. 00			
20113	商贸事务	5, 990. 00		5, 990. 00		,	
2011399	其他商贸事务支出	5,990.00	1	5,990.00		2	
207	文化体育与传媒支出	635.98	98.72	537.26		,	
20701	文化	635.98	98.72	537.26			
2070199	其他文化支出	635.98	98.72	537.26			
208	社会保障和就业支出	10.99	10.99				
20805	行政事业单位离退休	10.99	10.99				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.99	10.99				
210	医疗卫生与计划生育支出	3. 79	3.79				
21011	行政事业单位医疗	3.79	3.79				
2101102	事业单位医疗	3.79	3.79				
221	住房保障支出	11.40	11.40				
22102	住房改革支出	11.40	11.40				
2210201	住房公积金	11.40	11.40				

注: 本表金额转换为万元时, 因四舍五入可能存在尾数差异。

四、财政拨款收入支出决算总表

	财政抗	发款收入支出决算	总表			
附件4	10 10 70					
编制单位: 仙游县工艺美术	か公室	2019年度	金额单位:万元			
收 入	Constant :		支 出	400000		
项 目	决算数	项目(按功能分类)	决算数	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	
一、一般公共预算财政拨款	6,640.53	一、一般公共服务支出	5,990.00	5,990.00		
二、政府性基金预算财政拨款	200,000,000,000	二、外交支出				
	1	三、国防支出	8			
		四、公共安全支出				
	11	五、教育支出	8			
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	621.77	621.77		
		八、社会保障和就业支出	10.99	10.99		
		九、卫生健康支出	3.79	3. 79		
		十、节能环保支出				
	=======================================	十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出	1			
		十四、资源勘探信息等支出				
	1	十五、商业服务业等支出	*			
		十六、金融支出				
	1	十七、援助其他地区支出	*			
		十八、自然资源海洋气象等支出				
	1	十九、住房保障支出	11.40	11.40		
		二十、粮油物资储备支出	100000000000000000000000000000000000000	100 200 200 200 200 200 200 200 200 200		
	1	二十一、灾害防治及应急管理支出	*			
		二十二、其他支出				
	1	二十三、债务还本支出	3			
		二十四、债务付息支出				
本年收入合计	6,640.53	本年支出合计	6,637.96	6,637.96		
	000 1 99 -09 -0000			300 C 40 COOP 300 CO		
年初财政拨款结转和结余	46.69	年末财政拨款结转和结余	49.26	49.26		
一、一般公共预算财政拨款	46.69					
二、政府性基金预算财政拨款						
总计	6,687.22	总计	6,687.22	6,687.22		
芯叮	0,081.22	おす	0,001.22	0,081.22		

注:本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾数差异。

五、 一般公共预算财政拨款支出决算表

			一般公共预算财富	政拨款支	出决算和	長
附作	4 5					92223
编制	削单	位	2019年度		4	验额单位: 万元
项			目		本年支出	
分:	出功 类科 编码	目	科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	合 计	6,637.96	124.90	6,513.06
201	1 一般公共服务支出		一般公共服务支出	5, 990. 00		5, 990. 00
201	0113 商贸事务		商贸事务	5,990.00		5, 990. 00
201	1399	9	其他商贸事务支出	5,990.00		5,990.00
207	ŧ.		文化体育与传媒支出	化体育与传媒支出 621.77		523.06
207	r01		文化	621.77	98.72	523.06
207	70199 其他文化		其他文化支出	621.77	98.72	523.06
208	3		社会保障和就业支出	10.99	10.99	
208	305		行政事业单位高退休	10.99	10.99	
208	0505	5	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.99	10.99	
210)		医疗卫生与计划生育支出	3. 79	3. 79	
210	11		行政事业单位医疗	3. 79	3. 79	
210	1102	2	事业单位医疗	3.79	3.79	
221	89		住房保障支出	11.40	11.40	
221	02		住房改革支出	11.40	11.40	
221	0201	1	住房公积金	11.40	11.40	

注: 本表金额转换为万元时, 因四舍五入可能存在尾数差异。

六、 一般公共预算财政拨款支出决算明细表

一般公共预算财政	女拨款支出决算明	月细表	
附件6			
编制单位: 仙游县工艺美术办公室	2019年度	金额单	位:万元
项 目			
经济分类 科目编码	科目名称	合	计
合 ì	+		6,637.96
301	工资福利支出		115.97
302	商品和服务支出		466.72
303	对个人和家庭的补助		
309	资本性支出(基本建设)		
310	资本性支出		
311	对企业补助(基本建设)		
312	对企业补助		6,055.27
307	债务利息及费用支出		
399	其他支出		

注: 本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾数差异。

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

	/NX ZX	V 1 1 3/4	ナバ	 	ナンベト	ц.//	7T 1/4	
附件7								
编制单	位:仙游县工艺美术办公室		24	2019年度			金额单	位:万:
	人员经费				公	用经费		
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	分类科目	科目名称	金额
301	工资福利支出	115.97	302	商品和服务支出	8.93	310	资本性支出	
30101	基本工资	37.14	30201	办公费	1.63	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	18.58	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	12.43	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费	20000000	30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	10.66	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10.99		电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	- 1	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	3.79	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	250.01.00	30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.72	30211	差旅费	0.04	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	11.40	30212	因公出国(境)费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费	12.79.700.000	30213	维修(护)费	0.21	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	10.27	30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费	-	31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	10	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	1.23	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	V III	39906	赠与	
30399	其他对个人和家庭的补助		30239	其他交通费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30240	税金及附加费用		39908	对民间非营利组织和群众 性自治组织补贴	
			30299	其他商品和服务支出	5.83	39999	其他支出	
			307	债务利息及费用支出	ANGENER TO		S. A. L. Carlotte and Construction	
			30701	国内债务付息				
3			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用		1		
	人员经费合计	115.97		1	公用经费台	ìit		8.

注:本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾数差异。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

附件8

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

编制单位: 仙游县工艺美术办公室

2019 年度

金额单位:万元

	项目						
指出功能。	科目名称	年初结转和 结余	本年收入	小计	基本支出	项目支出	年末结转 和结余
类款项	合计						

注:本单位2019年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、机构运行信息表

附件9	机构	运行信	息表		
编制单位: 仙游县工艺美术办公室		2019年度		金額	節単位: 万元
项 目	行次	统计数	项 目	行次	统计数
栏 次	1117	1	栏 次	111次	2
一、"三公"经费支出	1	·	二、机关运行经费	22	
(一) 支出合计	2		(一) 行政单位	23	
1. 因公出国(境)费	3		(二)参照公务员法管理事业单位	24	
2. 公务用车购置及运行维护费	4		三、资产信息	25	
(1) 公务用车购置费	5		(一) 车辆数合计(辆)	26	
(2) 公务用车运行维护费	6		1.副部(省)级及以上领导用车	27	
3. 公务接待费	7		2. 主要领导干部用车	28	
(1) 国内接待费	8		3. 机要通信用车	29	
其中: 外事接待费	9		4. 应急保障用车	30	
(2) 国(境)外接待费	10		5. 执法执勤用车	31	
(二) 相关统计数	11	-	6. 特种专业技术用车	32	
1. 因公出国(境)团组数(个)	12		7. 离退休干部用车	33	
2. 因公出国(境)人次数(人)	13		8. 其他用车	34	
3. 公务用车购置数 (辆)	14		(二)单价50万元以上通用设备(台,套)	35	
4. 公务用车保有量(辆)	15		(三)单价100万元以上专用设备(台,套)	36	
5. 国内公务接待批次(个)	16		四、政府采购支出信息	37	_
其中: 外事接待批次(个)	17		(一) 政府采购支出合计	38	1.40
6. 国内公务接待人次(人)	18		1. 政府采购货物支出	39	1.40
其中:外事接待人次(人)	19		2. 政府采购工程支出	40	
7. 国(境)外公务接待批次(个)	20		3. 政府采购服务支出	41	
8. 国(境)外公务接待人次(人)	21	2	(二)政府采购授予中小企业合同金额	42	
	30.00		其中:授予小微企业合同金额	43	

注: 本表金额转换为万元时, 因四舍五入可能存在尾数差异。

第三部分 2019 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2019年仙游县工艺美术办公室部门年初结转和结余56.67万元,本年收入6660.57万元,本年支出6652.16万元,事业基金弥补收支差额0万元,结余分配0万元,年末结转和结余65.08万元。

- (一) 2019年收入6660.57万元,比2018年决算数增加6133.67万元,增长1164.1%,具体情况如下:
 - 1. 财政拨款收入6640. 53万元,其中政府性基金0万元。
 - 2. 事业收入0万元。
 - 3. 经营收入0万元。
 - 4. 上级补助收入0万元。
 - 5. 附属单位上缴收入0万元。
 - 6. 其他收入20. 04万元。
- (二) 2019年支出6652.16万元,比2018年决算数增加5993.95万元,增长910.6%,具体情况如下:
 - 1. 基本支出 124. 9 万元。其中,人员支出 115. 97 万元, 公用支出 8. 93 万元。
 - 2. 项目支出 6527. 26 万元。
 - 3. 上缴上级支出 0 万元。
 - 4. 经营支出 0 万元。
 - 5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2019年一般公共预算拨款支出 6637.96 万元,比上年决算数增加 6022.31 万元,增长 978.2%,具体情况如下(按项级科目分类统计):

- (一) 2070199 其他文化支出 621.77 万元, 较上年决算数增加 30.74 万元, 增长 5.2%。主要原因项目支出增加。
- (二) 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 10.99万元,较上年决算数减少 0.97万元,下降 8.11%。主要原因是职工养老保险缴费率下降。
- (三) 2101102 事业单位医疗 3.79 万元,主要用于职工医疗保险支出,较上年决算数增加 0.32 万元,增长 9.22%。主原因是在职人员工资增加,缴费基数增加。
- (四) 2210201 住房公积金 11.4 万元, 主要用于单位 职工住房公积金支出, 较上年决算数增加 2.21 万元, 增长 24.05%。主要原因是在职人员缴费基数增加。
- (五) 2011399 其他商贸事务支出 5990 万元,较上年 决算数增加 5990 万元,增长 100%。主要原因是 2018 年没有 该科目。

三、政府性基金支出决算情况说明

本单位 2019 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的 支出。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019年度一般公共预算财政拨款基本支出124.9万元,

其中:

- (一)人员经费 115.97 万元,主要包括:基本工资、 津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他 工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗 费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、 物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。
- (二)公用经费 8.93 万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。
- 五、一般公共预算拨款"三公"经费支出决算情况说明 2019 年度"三公"经费财政拨款支出 0 万元,比年初预 算的 0 万元下降 0%。主要原因是本年度无"三公"经费支出。 具体情况如下:
- (一)因公出国(境)费支出0万元,比年初预算的0万元下降0%。全年安排本部门组织的出国团组0个,参加其他部门出国团组0个,全年因公出国(境)累计0人次。主

要是本年度无因公出国(境)费。

(二)公务用车购置及运行费支出 0 万元,比年初预算的 0 万元下降 0%,主要是本单位没有车辆。其中:

公务用车购置费支出 0 万元,比年初预算的 0 万元下降 0%,2019年公务用车购置 0 辆,主要是:本单位没有车辆。

公务用车运行费支出 0 万元,比年初预算的 0 万元下降 0%,主要是本单位没有车辆。截至 2019 年 12 月 31 日,本部门公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 0 万元,比年初预算的 0 万元下降 0%。主要是本单位本着勤俭节约、反对浪费的原则,严格执行中央八项规定,节约开支,实现公务零接待。

六、预算绩效情况说明

(一)绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求,共对2019年2个清单项目实施绩效监控,分别是工艺美术产业专项资金、京东企业投资补助,涉及财政拨款资金6515万元。同时,对2019年6515万元业务费实施绩效监控。

(二) 绩效自评工作开展情况

共对 2019 年度 2 个清单项目开展绩效自评,涉及财政 拨款资金共计 6515 万元。根据年初设定的绩效目标,本年 度绩效自评主要采取"对标评价"的方式展开,自评结果等 次为"优""良""中""差"的项目各是"优"1 个,"差" 1个。

共对 2019 年度 2 个部门共计 2 个清单项目实施绩效自评,涉及财政拨款资金共计 6515 万元。评价结果为"优"的项目是 1 个,"良"的项目是 1 个,"中"的项目是 0 个,"差"的项目是 0 个。

			专项资金组	责效自评表											
	预算单位及 预算编码	仙游县工艺美术办公	室(601003)	0.0004200 10.0001 10.00010100000			a = -								
项目基本情况	项目名称	工艺美术产业专项	资金				预算年度	2019							
	项目负责人	黄杰			联系电话	13859	891910								
项目资金安排和使用情	况:	-		27661 (-)+			** D D"	1							
资金结构	行次	到 预算安排金额	類算安排情况 (万元) 字际到位金额	预算执行情 预算下达金额	本级预算分配下达	戜	项目实际3 际支出金额	本级预算?							
栏次	**	1		3	× 4=3/2		5	行率(1							
Dispositional Control	4322	-	•		4-3/2			0-3/	_						
财政资金小计 1. 本级预算安排(含	1=2+17	525	525	525			479.96								
列入市本级预算的省	2=3+10	525	525	525			479. 96	91							
(1)年初预算 ①一般公共预	3=4+7	450	450	450			408. 19								
算 其中:	4=5+6	450	450	450			408.19	_							
市本级	5	450	450	450	100		408. 19	/							
转移支	6	0	0	0	100		0								
②政府性基金 <u>预算</u>	7=8+9	0	0	0			0								
其中: 	8	0	0	0	0		0								
转移支	9	0	0	0	0	1	0								
(2)预算调整	10=11+14	75	75	75			71.77		_						
③一般公共预 質	11=12+13	75	75	75			71.77		_						
其中: 市本級	12	75	75	75	100		71.77		_						
	13	0	o	o	100		0		_						
教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教 教	14=15+16	0	o	o		5	0								
<u>预算</u> 其中:	15	o	0	0	0		0								
市本级	16	0	0	0	0		0		_						
<u>转移支</u> 2. 省财政补助资金	17	0	0	0			0								
(不含列入市本级预				60		,	v to Adams		_						
其他资金小计	18=19+20	50	0	50									43.1		
3. 银行贷款	19	0	0	0			0								
4. 其他	20	50	0	50			43.1								
合计	21=1+18	575	525	575			523.06								
年度总体目标完成情 况															
		预期目标		3	绩效目标实际完成	炒情况									
提高仙作品牌知名度及 价值,促进地方经济和 绩效目标评价情况:			于业转型升级,提升仙作产品的附加	完成路牌广告、12306信息广告	·等广告宣传;组织企	业参展	₹10场次;举办	本地博览会:	1次						
一级指标	二级	三級	指标解释	评分标准		指标 分值	绩效目标值	实际完成 值	自评得分						
		预算编制准确性	以本级预算分配下达率作为依据, 对项目主管单位预算编制准确性进 行评价。 本级预算分配下达率=预	满分8分,有一项本级预算分配 于105%的扣1分,扣完为止。 实际到位金额为0的情况下,	持殊情况说明: 1.	8	100%	115%	6						
	资金落实	本级预算实际执行 率	对项目主管单位项目实施的情况进行评价。 本级预算实际执行率=本 级预算资金实际支出金额/本级预算	「1.满分10分。本级预算实际达分,并以此为基准,超出91%部分,最多加4分;低于91%部分	4.行率为91%时,得6 邓分,1个百分点加1 ,1个百分点减	10	100%	91%	9						
项目管理指标		年初预算下达及时 率	对项目主管单位预算资金分配下达的及时性进行评价。政府性基金暂不考核。 年初预算下达及时率=9月	"1.满分5分,实际得分=5×年初预算下达及时率。 2.预算调整新增项目,若为市政府文件要求或单位			100%	100%	5						
	319116040399190801	财务管理制度健全 性	对项目主管单位的资金管理制度健 全性进行评价,保障资金规范、安 全运行。	1. 县级财政专项资金是否按规定制定管理办法。未 按规定制定资金管理办法的,此项不得分。 2. 对 县区转移支付资金分配前是否先制定办法。未先制		5	按规定制定相 关管理办法, 具体条款符合 相关要求。	按规定执行	5						
			对项目资金的规范运行情况进行评价。	定办法的,此项不得分。 3 制定的办法有1处不符 "1.资金用途是否符合项目预算批复。不符合的, 702分。 2. 预算支出级次调整是否按规定报批。未 按规定报经县政府同意的,702分。 3. 是否存在截 留、挤占、挪用等情况。存在截留、挤占、挪用		7	资金使用符合 预算批复用 途,不存在截 留、挤占、挪	按规定执 行	7						
		仙作品牌广告宣传	路牌广告、12306信息广告等广告宣 传投入共≥10个广告牌			5	≥ 10↑	100%	5						
	数量指标	举办本地博览会	举办本地博览会≥1场	举办本地博览会≥1场		5	≥1	100%	5						
		组织企业外出参展	组织企业外出参展≥10场次	组织企业外出参展≥10场次	1	5	≥10场次	100%	5						
产出指标		力争实现年产值亿 元企业数	力争实现产值超亿元80家	力争实现产值超亿元80家,每	减少30%扣1分	5	80家	100%	5						
	质量指标	上规模企业	上规模企业260家	上规模企业260家,低于10%扣	1分	5	260家	100%	5						
	时效指标	资金使用时效	近一年时效	12月底前完成,未完成10%扣1	分	5	100%	100%	5						
	-0.00 M (0.00 M/m)		计算方法:预算拨付实际额÷预算		,,										
3.	成本指标	率 工艺美术产值年度	批复额*100%。	财政资金预算完成率达100%		5	100%	91%	4						
	経済效益指 标	产值380亿元,创	工艺美术产值年度产值380亿元,创 税1亿元	工艺美术产值年度产值380亿元 少10%和1分	E,创税1亿元,每减	5	380亿元	440亿元	5						
	社会效益指	税1亿元	8成	高端红末占市场8成以上,每减	少10%和1分	5	100%	100%	5						
效益指标	生态效益指标	核			5	100%	100%	5							
	可持续影响	耗,改善生产环境 持续提升	持续提升	持续提升		5	100%	100%	5						
满意度指标	指标 服务对象满	全县工艺美术产业		全县工艺美术产业企业满意度	达95%以上	10	100%	≥95%	10						
a arance di Vi	意度指标	企业满意度	⁵⁵⁷ 合	The second second		100		/	96						
\$	の世界とのこ	00 F + 4735 M / 1705 + 1		- V#25年中中14年中 ~	□ <u>△</u> ₩ (c> co □ ±**		文原サモヤン	w) ==	1000						
	D2D 10.25 US ≦	90且本级预算实际执 及预算实际执行率<50		级预算实际执行率≧75%)	□合格(S≧60且本约	MINIE S	大时找15举至50	%) ∐4	不合格						

	预算单位及	仙游县工艺美术かり	公室(601003)	ENOUGHOUSE REPORT AND AND ASSESSED.						
项目基本情况	预算编码 项目名称	・ 他学長工艺美术か公室(601003)・ 京东企业投资补助・ 授資年度2019								
XHE I HOU	项目负责人					13859891910				
[目资金安排和使用情况		same and			an warmen a		1921 (0.000)			
资金结构	行次	285 SEPT - SEE SERVICE SERVICE - SEPT	预算安排情况 (万元)	预算执行情	況 本級预算分配下达		项目实际支	出情况 本级预算实际	元劫 (元)	
	1311	预算安排金额	实际到位金额	预算下达金额	率		实际支出金额	(%)		
栏次	**	1	2	3	4=3/2		5	6=5/:	2	
放资金小计	1=2+17	5990	5990	5990			5990			
本级预算安排(含列入 本级预算的省提前下达	2=3+10	5990	5990	5990			5990	100		
1)年初预算	3=4+7	3000	3000	3000			3000			
①一般公共预算 ************************************	4=5+6	3000	3000	3000			3000			
其中:市本	5	3000	3000	3000	100		3000			
转移 支付补助县	6	0	0	0	100		0			
②政府性基金预算	7=8+9	0	0	0			0			
其中:市本 级支出	8	0	0	0	0		0			
转移 支付补助县	9	0	0	0	0		0			
(2)预算调整	10=11+14	2990	2990	2990			2990			
③一般公共预算	11=12+13	2990	2990	2990			2990			
其中:市本 级支出	12	2990	2990	2990	100		2990		_	
转移 支付补助县	13	0	0	0	100		0			
④政府性基金预算	14=15+16	0	0	0			0			
其中:市本	15	0	0	0	0		0	_	_	
转移 支付补助县	16	0	0	0	0		0		_	
省财政补助资金(不含 剂入市本级预算的省提前	17	0	0	0			0			
其他资金小计	18=19+20	0	0	0			0			
1.银行贷款	19	0	0	0			0			
. 其他	20	0	0	0			0			
≙ìt	21=1+18	5990	5990	5990			5990			
京东集团将在仙游实施"! E规模大数据中心,15000	平方米电商产	业园;二期建设100	P心、一个研究院。一期建设100个机 0个机柜规模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等	通过实施"131"计划,打造 园区建设方面:按照整体规划 办公,大数据中心、数字经济 。数字经济展厅已投用,累计	l、按需投用的原则;) 展厅、2-3楼办公装修 接待国家、省、市、!	态为一 选址于1 已投用	·体的数字经济平台标 仙游国际油画城启动]。大数据中心一期已 领导60多批次。	数字经济产业 投入100个机	柜使用	
京东集团将在仙游实施" 1规模大数据中心,15000 5米电商生态集聚中心。)	平方米电商产	造一个平台、三个q 业园; 二期建设100	0个机柜规模大数据中心,140000平	园区建设方面:按照整体规划 办公,大数据中心、数字经济	了一个集产业品牌、生 、按需投用的原则;) 展厅、2-3楼办公装修 接待国家、省、市、! 产业特色,定制开发:	态为一 选址于1 已投用 1各级(·体的数字经济平台标 仙游国际油画城启动]。大数据中心一期已 项导60多批次。 艺美术品展示交易公:	数字经济产业 投入100个机 共服务平台,	柜使用 已上线	
京东集团将在仙游实施" 巨规模大数据中心,15000 13米电商生态集聚中心,了 黄效目标评价情况:)平方米电商产。 产业创新中心、	貴一个平台、三个中 比國;二期建设100 新闻媒体中心、电	0个机柜频模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等	國区建设方面:按照整体规划 办公,大数据中心、数字经济 。数字经济展厅已投用,累计 平台赋能方面:结合工艺美术 运营,同步完善各功能模块,	了一个集产业品牌、生 l、按需投用的原则;} 展厅、2-3楼办场帧 接待国家、省、市、! 产业特色,定制开发 已在公共服务平台登;	态为一 选址于1 已投用 1各级(体的数字经济平台标 仙游国际油画域启动 1。大数据中心一期已 100多批次。 509家,上行商品1003	数字经济产业 战投入100个机 共服务平台, 84个,累计订	柜使用 已上线 单5W+。	
京东集团将在仙游实施" 拒规模大数据中心,15000 方米电商生态集聚中心。)	平方米电商产	造一个平台、三个q 业园; 二期建设100	0个机柜規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本級預算分配下达率作为依据, 对项目主管单位预算编制作确性进	國区建设方面:按股整体规划 办公,大数据中心、数字经济 。数字经济展厅已投用,累计 还营,同步完善各功能模块, 评分标准 满分8分,有一项本级预剪约 于105种约打1分,扣完为止。	了一个集产业品牌、生 、按需说用的原则。) 级需从一个。 服厅、2-8楼全人公装修 接待国家、省、市、 产业特色,是有用发 已在公共服务平台登 记下达率低于95%或高 特殊情况说明: 1.	态为一 选址于1 已投用 是各级4 全球工;	·体的数字经济平台标 仙游国际油画城启动]。大数据中心一期已 项导60多批次。 艺美术品展示交易公:	数字经济产业 投入100个机 共服务平台,	柜使用 已上线 单5W+。 自评符	
京东集团将在仙游实施" 巨规模大数据中心,15000 13米电商生态集聚中心,了 黄效目标评价情况:)平方米电商产。 产业创新中心、	畫一个平台、三个中 中國;二期建设100 新闻媒体中心、电 三級	0个机柜規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本级预算分配下达率作为依据, 对项目主管单位预复编制性确性进 行评价。本级预复分配下达率-预 对项目主管单位项目实施的输充过 有评价等价。本级预复实施方案本	國区建设方面:按股整体规划 办公,大数据中心、数字经济 、数字经济展厅已投用。累计,累计 、运营,同步完善各功能模块, 评分标准 ,105%的打印分,打完为止。 实际到位金额为0的情况下。引 "1.满分10分。本现其实数据	了一个集产业品牌、生 、按需投用的原则。 。 按需投用的原则。 接待国家、全制开发 产业特色,定制开发 已在公共服务平台登 记下达率低于95%或高 特殊情况说明: 1 <u></u> 包重下达金额不为 发行率为51%时;得6	态为一 选址投租 已各球注册 指分值	体的数字经济平台标 仙游国际油画域启动 。大数据中心一期已 颁导60多批次。 艺美术品展示交易公 509家,上行商品1003 续效目标值	数字经济产业 投入100个机 共服务平台, 34个,累计订 实际完成值	柜使用 已上线 单5W+。 自评%	
京东集团将在仙游实施" 连换模大数据中心,15000 方米电商生态集聚中心。) 使效目标评价情况: 一级指标	平方米电商产。	查一个平台、三个0 业图:二期建设00 新闻媒体中心、电 三级 预算编制推确性 本级预算实际执	0个机柜規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 以本級規質分配下达率作为依据, 对项目主管单位預算編制推确性进 行评价。本级规算实际执行率-本 级现程实际执行率-本 级现程实际执行率-本 级现程实际执行率-本 的及时性进行评价。 或原性基金额 不级用生产等单位预算资金分配下达 的及时性进行评价。 或原性基金部	國区建设方面:按照整体规处 办公,大数据中心、数字经济 表字经济展厅已投用。 数字经济展厅已投开。原本 还营,同步完善各功能模块, 许分标准 满分8分,有一项本级预加止。 实际到价10分,加完为止。 实际到价10分,本级预数10分,本级预数10分,本级预数10分,本级预数10分,在级预数10分分,是多加分分,统序得分子。 分,并以此为基准、经出8018% 分,最多加分分,实际得分,实际得分,不多数,增项目,第七安和中增,第七安和增项目,第七安和增项目,第七安和增项目,第七安和增加收预额;不为市排	了一个集产业品牌、生活、按需找用的原则操作。 技需找用的原则操作 展厅、2-8楼省、市,发展广、2-8楼省、市,产工中特色,定在公共服务。 1.0至次金额不为,1个百分点被10分,1个百分点或10分,1个百分点或10分,10分,10分,10分,10分,10分,10分,10分,10分,10分,	态为一 选过投现 已已各球注册 指分 指分 8	体的數字经济平台标 他辦国际油画域启动 ,大數据中心一期已 源导0多批次。 艺美术品展示交易公: 009家,上行商品1003 	数字经济产业 投入100个机 共服务平台, 34个,累计订 实际完成值 200%	起使用 已上线 单5W+。 自评符 分	
E规模大数据中心,15000 方米电商生态集聚中心。j 责效目标评价情况:	平方米电商产。	查一个平台、三个0 业园:二期建设100 新闻媒体中心、电 至级 预算编制准确性 本级预算实际执 行事 年初预算下达及 时事	个 机柜规模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本组现数分配下达率作为依据, 对项目主管单位预算编制作确性进 行评价。 本级现算分配下达率等 过规度接受或所执行率本级 过规度接受或所执行率本级 过规度的发展的发展。 对项目主管单位预算完全分配下达 不要根。 年初现算下处及时率与别 不要根。 年初现算下处及时率与别 不要根。 年初现算下达及时率与别 不要根。 年初现第一个人,保险等处规范。安 生性进行评价,即原性建筑。安	國区建设方面:按照整体规划 办公,大数据中心、数字经济 表字经济展厅已投用。 数字经济展厅已投用。 平台赋能方面:结合工艺美决, 下方5%的加分,有一项本级预算分 于105%的加分,加完为止。 实际确分应。数据为企。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个集产业品牌、生; 、按需找用的原外。 按需找用的原外。 展厅、2-3楼单个。 据存出来。 是一个工作, 是一个工作。 是一个工作, 是一个工作。 是一个工作, 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	态址已各球注册。 指分值 8	体的數字经济平台物 他辦国际油画域已初 大數据中心一期已 源导0多批次。 艺美术品展示资易公 300家,上行商品100% 100% 100% 100% 按規定制定相关管 理外法,具体条款	数字经济产业 报入100个机 共服务平台, 34个,累计订 实际完成值 200%	起使用 已上线 单5W+。 自评符 分 0.000	
京东集团将在仙游实施" 接模大数据中心,15000 7米电商生态集聚中心。) 建效目标评价情况: 级指标	平方米电商产。	查一个平台、三个记 业园、二期建设100 新闻媒体中心、电 三级 预算编制推确性 本级预算实际执 行率 年初预算下达及 时率	0个机柜規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本級預難分配下达率作为依据, 对项目主管单位项数编制性确性进 行评价。本级现度实施的情况大速率通 行评价。本级现度实施的情况之本 级现度安全实际支出全额,本级预度 为项目主管单位项程实金分配下达 的及时性进行评价。政府性基金智 不零核。年初现度下达及时率9月 对项目主管单位的资金管理理度	國区建设方面:按熙整体规划 办公,大数据中心、数字经济 一个公司,数字经济展厅已投用。 一个公司,一个公司, 一一一 一一一 一一一一 一一一 一一一 一一一 一一 一一 一一 一一 一	了一个集产业品牌、生; 作、按需投用的原公装。 按需投用的原公装。 展接行国家、市,发验。 是在公共服务。 是在公共服务。 是在公共服务。 是在一个工作。	态址投级工程 各球注册。 指分 8 10 5	体的數字经济平台标 他辦国际油画域已初 大数据中心一期已 绿导60多批次。 艺美术品展示交易公 509家,上行商品1003 	数字经济产业 投入100个机 共服务平台, 34个,累计订 实际完成值 200% 100%	柜使用 已上线 自评价 0.000 10	
京东集团将在仙游实施" 连换模大数据中心,15000 方米电商生态集聚中心。) 使效目标评价情况: 一级指标	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实	量一个平二期建位。电 业图:二期建位。电 业图:二期建位。电 系闻媒体中心、电 三级 预算编制性确性 本级预算率 车对预算率 车对预算率 车对数章 全性 资金使用合规性 类类术展示交易	个 机柜规模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本级预算分配下达率作为依据, 对项目主管单位预算编制作帧率进 对项目主管单位预算实际执行率-本 级预算级全际支出金额/本级预算 对项目主管单位预算实金分配下达 级可复数企业联支出金额/本级预算 不基程。年初预算下达及时至-9月 对项目主管单位预查分配下达 处理性进行评价。即使于这及时至-9月 对项目主管单位预查分配下达 处理性进行评价,即使完全规范、安 全运行。	國区建设方面:按照整体规处, 办企,大数都中心、数字经济展厅已投用,桌子经济展厅已投用,桌子经济展厅已投用,桌子经济展厅已投用,连营,同步完善各功能模块, 证营,同步完善各功能模块, ,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	了一个集产业品牌、生; 作、按需投用的原公装。 按需投用的原公装。 展接行国家、市,发验。 是在公共服务。 是在公共服务。 是在公共服务。 是在一个工作。	态址已县全球注册。 6世纪全球注册。 7世纪本球位 8 10 5	体的數字經濟域 中的數字經濟域 中的數字經濟域 中的數字經濟域 中的數字經濟域 與學學 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國	数字经济产业 投入100个机 共服务平台, 34个,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 按规定执行	相使用 已上线 自评(分 0.000 10 5	
京东集团将在仙游实施" 接模大数据中心,15000 7米电商生态集聚中心。) 建效目标评价情况: 级指标	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实	量型	个机柜規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本級预算分配下达率作力依据, 对项目主管单位预算编制推确性进 行评价。 本級预算分配下达率等 对项目主管单位项目实施的符率本 就预算被企业企额项目实施的行率本 或预算被企业企额或企业企额 对项目主管单位预算实验分配下达 的及时性进行评价。 政府建立全级预算 不类核。 年初预算下达及时率=3月 不类核。 年初预算下达及时率=3月 生性进行评价。 内障资金规范、安 全运行。 对项目资金的规范运行情况进行评价。 对项目资金的规范运行情况进行评价。	國区建设方面:按照整体规处, 办公,大黎年中心、黎宇华经济展厅已投工艺美块, 办公,大黎年中心、黎宇经济展厅已投工艺美块, 平台营,同步完善各功能记下。 满分8分,有一项本级预算处于 "再分8分,有一项本级预算处于 "高域分8分,有一项本级预算处于 "高域分8分,有一项本级预算处于 "1.满分8分,海等应度的发生。 "1.满分5分,海等应度较多,在多时,这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产业品牌、生; 作、按需产业品牌、生; 作、按需发射用的原分。 展接等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	态地已各球工册 标值 8 10 5	体的數字经确域。 他將自然不 地將自然不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的多批於不 東京的 東京的 東京的 東京的 東京的 東京的 東京的 東京的	数字经济产业 投入100个机 共服务平台, 34个,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 按规定执行 按规定执行	植使用 已上线+。 自评代 分 0.000 10 5	
京东集团将在仙游实施" 接模大数据中心,15000 7米电商生态集聚中心。) 建效目标评价情况: 级指标	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理	量型	个利相規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本級預算分配下达率作为依据, 对项目主管单位项目实施的情况进行评价。本级预算分配下达率-预 对项目主管单位项目实施的情况进行评价。本级预算分离小选进 行评价。本级预算实际执行率处 对项目主管单位项目实施的情况进 行评价。本级预算分量分配下达 对项目主管单位预算会分配下达 对项目主管单位预算会分配下达 对项目主管单位的统会管理制度使 全性进行评价,保障资金规范、安 全进行评价,保障资金规范、安 全进行评价。 对项目按金的规范运行情况进行评价。 未经验量的规范运行情况进行评价。	國区建设方面:按熙整体规处,为公,大部等中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、数字解中心、对自己的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产业品牌、生; 作、按需产业品牌、生; 作、按需发射用的原分。 展接等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性色,服务等性,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	窓址出名球注 指分81057	体的數字經濟域一 中的數字經濟域一 中的數字經濟域一 所述的 一個 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國 中國	數字经济产业 投入100个机 共服务平台,计 实际完成值 200% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 共建一个平 完成一个中 成立一个研 完成	柜使用 已上线 自评分 0.000 10 5 7	
不無固格在仙游实施" 規模大数据中心,15000 (注: (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注) (注)	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理	量型	个利相規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本級預算分配下达率作为依据, 对项目主管单位项目实施的情况进行评价。本级预算分配下达率-预 对项目主管单位项目实施的情况进行评价。本级预算分离小选进 行评价。本级预算实际执行率处 对项目主管单位项目实施的情况进 行评价。本级预算分量分配下达 对项目主管单位预算会分配下达 对项目主管单位预算会分配下达 对项目主管单位的统会管理制度使 全性进行评价,保障资金规范、安 全进行评价,保障资金规范、安 全进行评价。 对项目按金的规范运行情况进行评价。 未经验量的规范运行情况进行评价。	國区建设方面:按照整体规处, 办公,大数都中心、数字经济展厅已投用,美术 ,数字经济展厅已投用,美术 ,还营,同步完善各功能模块, ,还营,同步完善各功能模块, ,不是对于一个。 ,不是对于一个。 ,一个。 ,一个。 ,是多知效的一个。 ,是是现实的一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是一个。 ,是是是是是是是一个。 ,是是是是是是是是是一个。 ,是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是是	了一个無产业品牌、生; 20 不生产工作。在一个生产工作,在一个生产工作,不是一个生产工作。 在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,在一个生产工作,是一个工作工作,是一个工作工作,是一个工作工作,是一个工作,是一个工作工作,工作工作工作工作,工作工作工作,工作工作工作工作,工作工作工作,工作工作工作工作,工作工作工作工作,工作工作工作工作,工作	恋址: 20	体的数字经验。 体的数字经验, 体的数字经验, 他游电影中心。 是多次是一个, 使多。 使多。 使多。 是多。 是多。 是多。 是多。 是多。 是多。 是多。 是	数字经600个机, 排投入10个机, 排化,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 共建一台 完成三个中 成立一个研 死院,	柜使用 已上銭 分 0.000 10 5 7	
來集团将在仙游实施" 規模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 球性目标评价情况: 级指标 项目管理指标	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理	查型	① 机柜規模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本級規質分配下达率作为依据, 对项目主管单位预复编制作确性进 行评价。本级预算实际执行率本级 过规章资金或证金进金额。在级现 过规章资金或证金进金额。在级现 对项目主管单位预算资金分配下达 的及时性进行评价。政府性基金的 的及时性进行评价。政府性基金等 对项目主管单位的资金管理制度健 全性进行评价,保障资金规范、安 全性进行评价,保障资金规范、安 全性进行评价。	國区建设方面:按熙整体规处,为公,大家事中心、数字保容,多年经济展厅已投工艺类块,,数字经济展厅已投工艺类块,下含蓄,同步完善的。数字经济展厅已投工艺类块,下分均的。	了一个無理产用。 一个無理产用。 一个無理产用。 一个無理产用。 一个無理产用。 一个無理产用。 一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一	参址- 2	体的數字經過學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	数字经济产业 投入100个机 共服务平台, 44个,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定执行 按规定执行 按规定执行	相使用 已上錄 分 0.000 10 5 5 5	
來集团将在仙游实施" 規模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 球性目标评价情况: 级指标 项目管理指标	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理	查型	个 机柜规模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本组预维头配下达率往为依据, 对项目主管单位预算编制推确性进行评价。 本级现算分配下达率往为 对项目主管单位项值实际执行率本级现算实际执行率本级现算实际执行率本级现理全级证金级现金级现金级现金级现金级现金级现金级现金级现金。 对项目主管单位现金为配下达。 不生权。 对项目主管单位的设金管理制度健全性进行评价。 中国中国企会管理制度健全性进行评价。 即解性基金智利现度 全性进行评价。 即解性基金智利对项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价。 大建全球工艺品类木版示交易公共服务平台 全球工艺桌来大数据中心,仙游电荷企工资桌本大数据中心,仙游电位。 1个 入胜京东平台上有规模	國区建设方面:按照整体规处,为企,大致需中心、数字经济展厅已投工艺块,为全,大数年中心、数字经济展厅已投工艺块,,数字经济展厅已投工艺块,下方营,同步完全的企业,在一个工作,是一个一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,一个工作,一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,一个工作,是一个一个工作,一个工作,是一个工作,一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个一个工作,一个工作,是一个工作,一个一个工作,一个工作,一个工作,是一个工作,一个一个工作,一个一个工作,一个工作,一个工作,一个一个工作,一个一个工作,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产业品牌、生;为 不一个無产业品牌、生;为 、按需为工作。 按需为工作。 按定了。2000年 据接待时间, 是下决量。 是下降降下还等风况明:1 是下降降下达等风况明:1 是下降降下达等风况明:1 是下降降下达等风况明:1 是下降降下达。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是下降降下为。 是一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一	参址已经全球注 指分 8 10 5 5 7 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	体的數字經過學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	数字经济产业 块没入10个机 共服务平易 44个,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定执行 按规定执行 将 见 一个中 完成 一个中 成立 一个中 招商 紧 果聚人才	相使用 已上线 分 0.000 10 5 5 7	
來集团将在仙游实施" 規模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) " " 读目标评价情况:	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理 数量指标	查型	个 机柜規模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等	國区建设方面:按照整体规处,为企,大致需中心、数字经济展厅已投口。数字经济展厅已投口。数字经济展厅已投口。一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产业品牌、生;为 不一个無产业品牌、生;为 、按需为工作。 按需为工作。 按定了。2-2000年 据接待地位。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是对于为一个。 是对于,一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个。 是对于,一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	念址已经42注 指分 8 10 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	体的數字經過中的數字經過中的數字經過中的數字經過中的數字經過中的數字經過中的數字經過中的。 一個的數字經過中心。 一個的數字經過中心。 一個的學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	数字经济产业 投入100个机 共服务平分,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定执行 按规定执行 持规定执行 持规定执行 持规定执行 持规定执行	相使用 已上錄 分 0.00 10 5 7 5 5 5 5	
來集团将在仙游实施" 規模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 球性目标评价情况: 级指标 项目管理指标	平方米电商产业创新中心、 二级	量型	个 机柜规模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本组预维头配下达率往为依据, 对项目主管单位预算编制推确性进行评价。 本级现算分配下达率往为 对项目主管单位项值实际执行率本级现算实际执行率本级现算实际执行率本级现理全级证金级现金级现金级现金级现金级现金级现金级现金级现金。 对项目主管单位现金为配下达。 不生权。 对项目主管单位的设金管理制度健全性进行评价。 中国中国企会管理制度健全性进行评价。 即解性基金智利现度 全性进行评价。 即解性基金智利对项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价。 大建全球工艺品类木版示交易公共服务平台 全球工艺桌来大数据中心,仙游电荷企工资桌本大数据中心,仙游电位。 1个 入胜京东平台上有规模	國区建设方面:按照整体规处,为企,大致需中心、数字经济展厅已投工艺典,则全,大致需中心、数字经济展厅已投工艺典,则是不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	了一个無产业品牌、生;为 不一个無产业品牌、生;为 、按需为工作。 按需为工作。 按定了。2-2000年 据接待地位。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是对于为一个。 是对于,一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个。 是对于,一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	 参生とは おかりーナー おかりーナー おかりーナー おかりーナー おかりーナー おかりの おかりの<	体的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的。	数字经济产业 投入100个机 共服务平式的值 200% 100% 100% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定执行 按规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定执行 特规定处一个平 完成二个中 研防,累	相使用 已上錄 分 0.00 10 5 5 7 5 5 5 5 5	
來集团将在仙游实施" 規模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 效目标评价情况: 级指标 项目管理指标	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理 数量指标 质量指标 成本指标 成本指标	量型	个利用規模大數据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本部预算分配下达率作为依据, 对项目主管单位项目实施的输充进行评价。 本级现值实际执行率本级 对项目主管单位项目实施的输充进行评价。 本级现值实际执行率本级 对项目主管单位项目实施的输充进行评价。 本级现值实验分配下达 对项目主管单位预算实验处是企额 对项目主管单位的资金分配下达及时率=9月 对项目主管单位的资金分配下达及时率=9月 对项目主管单位的资金管理制度健 生性进行评价。 中原资金规范、安全运行。 处于这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	國区建设方面:按照整体规处, 办公,大数都中心、数字经济展厅已投用,实 为全,次额每中心、数字经济展厅已投用,实 等经济展厅已投用,实 语言,同步完善各功能模块,, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产业品牌、生;为 不一个無产业品牌、生;为 、按需为工作。 按需为工作。 按定了。2-2000年 据接待地位。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是下决量。 是对于为一个。 是对于,一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于为一个。 是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个,是对于,一个。 是对于,一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,	 高速过程全記注 指分 8 10 5 5 5 5 5 	体的数字经验的 中的数字经验 化 中的数字经验	數字發於产业 規入100个机 共服务平 共和5年,累計寸 实际完成值 200% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定本执行 按规定本执行 并建一台一个平 完成之一个明 居商达\$2 集聚人才 500人 100%	柜使用 中 学 の の の の の ち ち ち ち ち ち ち ち ち ち ち ち ち ち	
來集团将在仙游实施" 規模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) " " 读目标评价情况:	平方米电商产业创新中心、 二级 资金落实 业务管理 数量指标 质量指标 时效指标 成本数益指标 经济效益指标	量型	个利相規模大數據中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本經預質分配下法率作为依据, 对项目主管单位项值或编制性确性进 对项目主管单位项值实施的情况进 行评价。本级预度实际执行率本级 对项目主管单位项值实施的情况进 对项目主管单位项值实验的情况进 对项目主管单位对复杂分配下达 及时性进行评价。本级预度过金级市达及时率。9月 对项目主管单位的资金管理规模 全性进行评价,保障资金规范、安 全运行。 对项目管单位的资金管理规模 全性进行评价。 大型核。年初预算下达及时率。9月 对项目管单位的资金管理规模 全性进行评价。 大型核、年初预算下达及时率。9月 对项目管单位的资金管理规模 全性进行评价。 大型全球工艺品类术展示交易公共 概多平台 全球工艺起类术大数据中心、仙游电 商生态聚集中心,仙游产业创新中心。 1个 入驻京东平台招商 进驻京东平台招商 进驻京东平台招商 进驻京东平台招商 进驻京东平台对等。 资金到位及时率达100% 平台交易达30亿元	國区建设方面:按照整体规处, 多字经济展厅已投用,实验等经济展厅已投用,实验,数字经济展厅已投用,实验,数字经济展厅已投用,实验的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产用的原公式。 一个集产用的原公式。 一个集产用的原公式。 一个集产用的原公式。 展接待时间, 展接待时间。 一个大量, 一个一个大量, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	 高速过息全社 指分 8 10 5 5 5 5 5 5 5 5 	体的數字經濟域已 中的數字經濟域已期已 與學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是學的學生 是一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學一學	数字经济产业 建设 建设 建设 建设 建设 建设 建设 建设 建设 建设	相使用	
來集团将在仙游实施" 線模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 球目标评价情况: 銀指标 项目管理指标	平方米电商产业 电商产业 创新中心、 二级 资金 落实 生	量型	个利相規模大數據中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解釋 以本級預質分配下达率作为依据, 对项目主管单位预算或解射性酶性况进 对项目主管单位项目或施的情况进 对项目主管单位项目或施的情况进 对项目主管单位项目或施的情况进 对项目主管单位预算或等处理查验 不基核。年初预算分配下达及时率。9月 对项目主管单位预查分配下达及时率。9月 对项目管单位的资金管理规键 全性进行评价,保障资金规范。安 全运行。 对项目管单位的资金管理规键 全性进行评价。 大型核。年初预算分别等。另一个 中面,保障资金规范。安 全运行。 对项目管单位对金管理规范。安 全运行。	國区建设方面:按照整体规处,办公,大部有中心、数字经济属厅已投用,实经济属厅已投用,实生经济属厅已投用,实生经济属厅已投用,实生经济属厅已投入,有一项本经现分,有一项本经现分,有一项本经现分,有一项本经现分,有一项本经现分,在发现的的情况下。1、满分10分。本经现的企业,在现场的企业,是一个工作,是一个一个一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个工作,是一个一个工作,一个一个一个一个工作,是一个一个一个一个工作,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个工作,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产用的原公式。 一个集产用的原公式。 一个集产用的原公式。 一个集产用的原公式。 展接待时间, 展接待时间。 一个大量, 一个一个大量, 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	 高速过程全社 指分 8 10 5 5 5 5 5 5 5 5 	体的數字經過中的數字經過中的數字經過中的數字經過中的數字經過中心。 中的數字經過中心。 與學學不過中心。 如數字經過中心。 如數字經過中心。 如數字經過中心。 如數字經過中心。 如數字經過中心。 如數字經過中心。 如數字經過中, 如數字是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是一學是	数字经600个机, 排投入100个机, 排化,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定本位一个平 完成三个中 成立一院 招商发家人人才 5000人 100% 100%	相使用 已上針 第一 10 10 5 5 7 5 5 5 5 5 5 5 5 5	
來集团将在仙游实施" 線模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 球目标评价情况: 銀指标 项目管理指标	平方米电商心、 二级 资金 落实 上级 资金 落实 上级 数量 指指 标标 标标 标标 标标 标标 标标 标 标 标 标 标 标 标 标 标	量型	个 机柜规模大数据中心,140000平商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本组现建分配下达率往为依据,对项目主管单位预算编制推确性进行评价。 本级现算分配下达率往为城市达率行行评价。 本级现章安安成进业金额交际进业金额交际进业金额交际进业金额交际进步全域产业。 以两件建基金暂分规定计划项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价。 以两件建金管到对项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价。 保障资金规范、安全运行。 对项目资金的规范运行情况进行评价。 对项目资金的规范运行情况进行评价。 人籍克金的规范运行情况进行评价。 人籍克金利亚克米米勒据中心,从游市电台、企作工艺美术大数据中心,从游市中位。	國区建设方面:按照整体规处,为企,大致需中心、数字经济展厅已投工艺典块,办金,大数等解析。数字经济展厅已投工艺典块,,这一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一	了一个無产业品牌,生;分 作为,按需为工作。 按需为工作。 按案为工作。 按案为工作。 是下决量的。 是一个, 是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	 高速过速を記述 指分 8 10 5 7 5 	体的數字經濟學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	数字经济产业 投入100个机 共服务平分。 共和6年,累计订 实际完成值 200% 100% 100% 100% 按规定执行 按规定执行 按规定执行 共建一合个平 完成三个中 心一个研 招商法452 赛次 100% 100% 100%	相使用 已上 4 4 5 7 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	
不集团将在仙游实施"1.5000 规模大数据中心,15000 米电商生态集聚中心。) 按目标评价情况: 级指标 项目管理指标 产出指标	平方米电商产业 电商产业 创新中心、 二级	量型	个 机柜規模大数据中心,140000平 商企业总部、人才公寓等等 指标解释 以本级预复分配下达率作为依据, 对项目主管单位预复编制推确性进 行评价。 本级预复分配下达率计为 对项目主管单位项量实际执行率本级预复 对项目主管单位项量实际执行率本级预复 对项目主管单位项量实际执行率本级 不类核。年初预复下达及时率。9月 对项目主管单位的资金管理制理健 全性进行评价。 政保证金统 大类核。年初预复下达及时率。9月 对项目资金的规范运行情况进行评价。 大型企业,保障资金规范。安全运行。 大型企业,保障资金规范。安全证子行评价。 大型企业,保障资金规范。 全球工艺起类术展示交易公共 服务平台 全球工艺起类术人数据中心、	國区建设方面:按照整体规处,为企,大家都中心、数字级系中心、数字级系中心、数字级系用户已投工艺块中,多类经济展厅已投工艺块中,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	了一个無产业品牌,生;分 作为,按需为工作。 按需为工作。 按案为工作。 按案为工作。 是下决量的。 是一个, 是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	 参址已建全记注 指分 8 10 5 6 7 8 8 9 <l< td=""><td>体的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验</td><td>数字经济产业 建设</td><td>相使用 已上</td></l<>	体的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验的数字经验	数字经济产业 建设	相使用 已上	

(三) 重点评价工作开展情况

共对 2019 年度共计 1 个清单项目实施财政重点评价, 涉及财政拨款资金共计 5990 万元,涉及互联网等领域。评价结果为"优"的项目是 0 个,"良"的项目是 1 个,"中"的项目是 0 个,"差"的项目是 0 个。

一级 指标	二级 指标	三级指标	评分标准	分值	考核 得分	评价 小组	评价 小组	备注
资金落实	资金到位率	县级财政资金到位率=(实际到位资金/计划投入资金)*100%,注:实际到位资金指本年度内实际落实到具体项目的资金;计划投入资金指本年度内计划投入到具体项目的资金。	资金到位率为100%得10分,每减少1个百分点 扣0.5分,扣完为止。	10	5	5	5	
	到位及时率	县級财政资金到位及时率=(及时到位资金/应到位资金)*100%,注:及时到位资金指载至规定时点实际等实到具体项目的资金,应到位资金指按照信同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。	到位及时率为100%得10分;小于100%不得分。	10	10	10	10	
(35%)	SCAL DOMINIO	县级财政资金使用率=(实际使用资金/实际到位资 金)*100%	资金使用率为100%得5分;每减少1个百分点扣 1分,扣完为止。	5	3	3	3	
		县级财政资金专款专用率=(用在指定项目资金/实际使用资金)*100%	专款专用率为100%得5分;每减少1个百分点和 1分,扣完为止。	5	3	3	2	
		应开员业》*1000 项目实施单位的财务制度是否健全,项目资金使用是 否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核财 务管理制度对资金规范、安全运行情况。	记制定或具有相应的项目资金管理办法;项目 资金管理办法符合相关财务会计制度的规定; 符合项目预算批复或合同规定的用途;不存在	5	5	5	4	
项目管 理 (35%)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否完整,是否符合客观实 际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符 情况。	①符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划,2分;②符合部门"三定"方案确定的职责,2分;③符合部门制定的中长期实施规	5	5	5	5	
	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化,可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; 通过清晰、可衡量的指标值予以体现,与项目 年度任务数或计划数相对应;与预算确定的项 目投资额或资金量相匹配。每做到一点得 2.6公上公公	10	5	5	4	
	管理制度健全性	项目实施单位的业务管理制度是否健全,用以反映和 考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	已制定或具有相应的业务管理制度,业务管理制度合法、合规、完整。每做到一点得2.5分,总分5分。	5	5	4	5	
	资料真实完整性	预算部门或项目实施单位提供的评价相关资料是否真实完整并符合评价小组的要求。用以确保评价小组做出客观、合理的评价。	报送的《项目绩效自评报告》客观全面;填报 的《绩效评价基础数据表》真实完整,提供的 业务和财务资料符合《项目资金绩效评价基础 资料清单》的要求,以上材料按要求及时报送	5	5	5	5	
	社会监督	实际完成率。	100%计满分,每降低5%扣2分。扣完为止。做 到以上要求得8分,未做到不得分,总分8分。	5	5	5	5	
		重点工作办结率	重点工作内结率=(重点工作实际完成数/交办或下达数)×100%。重点工作是指党委、政府、人大、相关部门交办或下达的工作任务。每	5	5	5	5	
项目成 果 〔20%〕	数量指标	共建全球工艺品美术展示交易公司服务平台	完成一个平台得5分		15			共建一个平台
		共起家全球工艺美术品大数据、产业集聚、创业创新 等中心	完成三个中心得5分,没减少一个扣1分	15		15	15	完成三个中心
		共建中国"仙作"工艺美术产业研究院	成立一个研究院得5分					成立一个研究院
	质量指标	入驻京东平台招商	入驻京东平台招商达300家得2.5分,低于30% 和0.5分	5		4.5		招商达452家
		进驻京东平台人才集聚	进驻京东平台人才集聚达1000人得2.5分,每 减少30%和0.5分		4.5		4.5	集聚人才500人
产生效 益 (10%)	社会效益指标	高端红木占市场8成以上	高端红木占市场8成以上,得4分,少于扣2分	4	4	4	4	
		群众满意率	满意率达95%以上的满分,每低于2个百分点扣 1分。总分4分。	4	4	4	4	
	可持续影响指标	实现机器设备转型升级、厂房更新换代,原材料转 变,品牌效益持续推进	177。 然介477。 在度实现机器设备转型升级、厂房更新换代, 原材料转变,品牌效益持续推进,得2分,未实 现不得分。	2	2	2	2	
	总分			100	85. 5	84. 5	82. 5	评价等次: 良好

七、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2019年度机关运行经费支出0万元,比上年决算数增长0%,主要是:本单位为全额事业单位,没有机关运行经费。

(二) 政府采购情况

本单位 2019 年度没有政府采购支出。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日,本部门共有车辆 0 辆,其中: 副部(省)级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、 机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、 特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆;单价 50 万元(含)以上通用设备 0 台(套),单价 100 万元(含)以上专用设备 0 台(套)。

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入:指具级财政当年拨付的资金。
- 二、事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 三、经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入:指除上述"财政拨款收入"、"事业收入"、"经营收入"等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

五、用事业基金弥补收支差额:指事业单位在当年的"财政拨款收入"、"事业收入"、"经营收入"、"其他收入"不足以安排当年支出的情况下,使用以前年度积累的事业基金(事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金)弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余:指以前年度尚未完成、结转到本 年 按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配:指事业单位按规定提取的职工福利基金、 事业基金和缴纳的所得税,以及建设单位按规定应交回的基 本建设竣工项目结余资金。

八、年末结转和结余:指本年度或以前年度预算安排、 因客观条件发生变化无法按原计划实施,需延迟到以后年度 按有关规定继续使用的资金。

九、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、"三公"经费:纳入县级财政预决算管理的"三公"经费,是指县级部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城县间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。