

2021 年度

仙游县工艺美术办公室

预算

目 录

第一部分 部门概况.....	1
一、部门主要职责.....	1
二、部门预算单位构成.....	1
三、部门主要工作任务.....	1
第二部分 2021 年度部门预算表.....	4
一、收支预算总表.....	4
二、收入预算总表.....	4
三、支出预算总表.....	4
四、财政拨款收支预算总表.....	5
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	5
六、政府性基金拨款支出预算表.....	5
七、一般公共预算支出经济分类情况表.....	5
八、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	6
九、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	9
十、部门专项资金管理清单目录.....	9
第三部分 2021 年度部门预算情况说明.....	11
一、预算收支总体情况.....	11
二、一般公共预算拨款支出情况.....	11
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	12
四、财政拨款预算基本支出情况.....	12
五、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	12
六、预算绩效目标情况.....	12
七、其他重要事项说明.....	15
第四部分 名词解释.....	16

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

仙游县工艺美术办公室的主要职责是：根据《中共仙游县委机构编制委员会关于印发仙游县工艺美术办公室主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（仙委编〔2012〕22号），仙游县工艺美术办公室的主要职责是：

(一)根据产业发展动态，制定、完善产业发展总体规划。研究产业政策和行业发展方向。

(二)扶持、培育创造区域品牌，提升产业核心品牌竞争力。

(三)组织企业参加各类展会，拓展“仙作”产品市场占有率。

(四)构建技术创新、技术转化服务等公共服务平台，推进产业集群发展。

(五)积极培育工艺美术人才队伍。

(六)拓展产业集群的集聚空间，延伸产业链，提高产业集中度。

(七)强化日常巡查的规范整顿，促进企业产品的质量提升。

(八)加强法律法规宣传，强化企业质量法治意识，打造工艺行业诚信体系。

(九)协调工艺美术行业协会开展各项工作。

(十)落实闽政文[2009]33号文中涉及的安全生产监督管理职责。

(十一)承办县委、县政府和县经济贸易局交办的其他事项。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，仙游县工艺美术办公室内设四个职能股（室），即办公室、产业服务股、产业股、产业管理股，为财政全额拨款的管理事业单位，其中：列入2021年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数	是否独立核算
仙游县工艺美术办公室	财政补助	13	11	是

三、部门主要工作任务

2021年，仙游县工艺美术办公室主要任务是：

一是优化产业结构，拓宽产业链条。①坚守手工制作高端品牌，鼓励工艺大师组建大师工作室，坚守传统手工艺术创作，将仙作打造成为高端工艺家具的代名词，高端家具市场份额稳定在 70%以上。②推行“智能制造+标准化生产”模式，在坚持核心传统工艺的基础上，科学优化改造生产流程，研发面向大众、适销对路、款式新颖的产品，满足中低消费群体，提升大众化产品市场份额，2021 年全国红木家具占 27%市场份额。③引进现代家居拓宽产业链，在红木家具家具的基础上，进一步全国招商，引进现代中式家具、智能家居等产业项目。2021 年要与南康区加强对接合作，以“轻资产、重资本”招商模式引进南康龙头家具企业，既盘活工艺产业园现有闲置厂房，同时拓宽产业链的宽度，增强仙作产业面对市场性风险的竞争力。

二是规范行业发展，打响产业品牌。①完善价格体系，完善仙作产业价格指导体系，突出工匠精神、文化内涵、艺术创作的大师工艺价值和知名企业的品牌价值、服务价值、口碑价值，通过定价区间不同，引导企业差别竞争、错位发展，提升利润空间，破解现有行业存在的无序竞争、恶性竞争、劣币驱除良币现象。②规范“仙作”集体商标管理使用，开展“仙作”品牌授权企业认证和产品抽检工作，对于入规、上限企业减免商标使用费，鼓励达产、达标企业主动入规、上限，做大产业集群。2021 年底完成 150 家仙作品牌联盟。③打响仙作品牌，借鉴南康区打造“南康家具”品牌联盟做法，以协会为纽带，以仙作运营总公司为主体，依托新华社民族品牌工程、京东、中国家具品牌集群等平台，积极与京作、苏作、广作三大作加强交流，统一对外发声，共同打响“仙作”集体品牌。2021 年要继续在动车、飞机上投放仙作广告。

三是促进跨界融合，建全产业链生态。①“工艺美术+互联网”。充分发挥京东（仙游）数字经济产业园优势，培育发展众筹、直播、个性化定制、家装一体化、体验式消费等多种新业态，大力推广“直播+”模式，打造仙作产业带直播基地，以直播模式推销产品，降成本、去库存。2021 年要在京东、淘宝、抖音、快手等平台上举办不少于 20 场直播活动。②“工艺美术+文化+旅游。鼓励以祈梦文化、

仙游十二景等地域特色元素和宗教文化为题材的艺术品、旅游工艺品创作。支持榜头、度尾、大济、赖店等工艺美术产业特色小镇创建，推动中国古典工艺博览城、中国（仙游）石艺文化城、中国油画城、海峡艺雕城、环球工艺城等多个重要工艺景点建设，突出手工制作体验式文化服务旅游，发展集产业生产、展示、体验、休闲、游览一体的工业旅游，实现“生态仙游、工艺仙游、祈梦仙游”有机串联，形成工艺文化旅游轴。

四是加大平台建设，夯实产业根基。①做大全球工艺美术品展示交易公共服务平台。抓好平台运营的基础上，加快建设工艺美术品线上 VR/AR 展示、数字化可视化溯源认证体系，建设交易体系，包含工艺美术品 B2B 交易、原材料大宗交易和工艺美术产品上京东 B2C 交易，建设智慧物流供应链管理体系。2021 年平台争取实现销售额 50 亿元。②建设仙游国际红木原料交易中心。借助京东大数据平台及莆田港口优势，整合全国原材料市场需求，打通原料国的出口困境，集中采购，减少中间环节，保障木材品质，提供原材料进出口、交易和融资服务，打造集物流、采购、仓储、配送、监管、金融、电子商务等于一体的全国最大红木原材料交易市场。2021 年 4 月底前与中林集团、华名集团合作，由仙作供应链公司牵头，选择中林集团缅甸仰光工厂，原材料初加工后以半成品方式进口。③创新工艺产业园建设运营模式。要大力汲取南昌、南康等地产业园区发展的经验做法，运用新理念、新机制、新模式，推动工艺产业园高质量发展。工艺产业园一期要创新招商、运营模式，依托京东（仙游）数字经济产业园平台，从税收、税费减免、金融奖励、入园政策等各方面予以支持，引导更多的企业入驻产业园，盘活中国古典工艺博览城、油画城、石艺城。④提升会展平台。举办好第九届中国（仙游）红木家具精品博览会、仙作中国行、油画博览会、古玩节等会展活动，组织企业参加全国各类大型工艺美术品专业会展，扩大仙作品牌效应。

第二部分 2021 年度部门预算表

一、收支预算总表

2021 年度收支预算总表

收入		支出	
收入项目类别	预算数	支出项目类别	预算数
一、一般公共预算拨款	183.28	一、基本支出	148.28
二、基金预算财政拨款	0.00	人员支出	140.00
三、财政专户拨款	0.00	对个人和家庭补助支出	0.00
四、单位其他收入	0.00	公用支出	8.28
五、单位结转结余资金	6.60	二、项目支出	41.6
收入合计	189.88	支出合计	189.88

二、收入预算总表

2021 年度收入预算总表

单位编码	单位名称	资金来源					
		总计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	财政专户拨款	单位结转结余资金	单位其他收入
606001	仙游县工艺美术办公室	189.88	183.28	0.00	0.00	6.60	0.00

三、支出预算总表

2021 年度支出预算总表

单位编码	单位名称	科目编码	科目名称	合计	人员支出	对个人和家庭补助支出	公用支出	项目支出	资金来源					
									合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	财政专户拨款	单位结转结余资金	单位其他收入
606001	仙游县工艺美术办公室	2210201	住房公积金	13.56	13.56	0.00	0.00	0.00	13.56	13.56	0.00	0.00	0.00	0.00
606001	仙游县工艺美术办公室	2101102	事业单位医疗	4.05	4.05	0.00	0.00	0.00	4.05	4.05	0.00	0.00	0.00	0.00
606001	仙游县工艺美术办公室	2080505	机关事业单位基本养老保险	10.79	10.79	0.00	0.00	0.00	10.79	10.79	0.00	0.00	0.00	0.00

			缴费支出											
606001	仙游县工艺美术办公室	2070199	其他文化和旅游支出	161.48	111.60	0.00	8.28	41.60	161.48	154.88	0.00	0.00	6.60	0.00

四、财政拨款收支预算总表

2021 年度财政拨款收支预算总表

收入		支出	
收入项目类别	预算数	支出项目类别	预算数
一、一般公共预算拨款	183.28	一、基本支出	148.28
二、基金预算财政拨款	0.00	人员支出	140.00
		对个人和家庭补助支出	0.00
		公用支出	8.28
		二、项目支出	35.00
收入合计	183.28	支出合计	183.28

五、一般公共预算拨款支出预算表

2021 年度一般公共预算拨款支出预算表

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
2210201	住房公积金	13.56	13.56	0.00
2101102	事业单位医疗	4.05	4.05	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.79	10.79	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	154.88	119.88	35.00

六、政府性基金拨款支出预算表

2021 年度政府性基金预算拨款支出预算表

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出

备注：本单位无此项支出。

七、一般公共预算支出经济分类情况表

2021 年度一般公共预算支出经济分类情况表

科目编码	科目名称	预算数
合计		189.88
301	工资福利支出	146.60
302	商品和服务支出	43.28
303	对个人和家庭补助支出	0.00
307	债务利息及费用支出	0.00
309	基本性支出（基本建设）	0.00
310	资本性支出	0.00
311	对企业补助（基本建设）	0.00
312	对企业补助	0.00
313	对社会保障基金补助	0.00
399	其他支出	0.00

八、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2021 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

科目编码	科目名称	预算数
合计		148.28
301	工资福利支出	140.00
30101	基本工资	38.11
30102	津贴补贴	0.00
30103	奖金	0.00
30106	伙食补助费	0.00
30107	绩效工资	29.34
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10.79
30109	职业年金缴费	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	4.05
30111	公务员医疗补助缴费	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.90
30113	住房公积金	13.56
30114	医疗费	0.00
30199	其他工资福利支出	43.25
302	商品和服务支出	8.28
30201	办公费	0.00
30202	印刷费	0.00
30203	咨询费	0.00

30204	手续费	0.00
30205	水费	0.00
30206	电费	0.00
30207	邮电费	0.00
30208	取暖费	0.00
30209	物业管理费	0.00
30211	差旅费	0.00
30212	因公出?（境）?用	0.00
30213	维修(护)费	0.00
30214	租赁费	0.00
30215	会议费	0.00
30216	培训费	0.00
30217	公务接待费	0.30
30218	专用材料费	0.00
30224	被装购置费	0.00
30225	专用燃料费	0.00
30226	劳务费	0.00
30227	委托业务费	0.00
30228	工会经费	1.35
30229	福利费	0.00
30231	公务用车运行维护费	0.00
30239	其他交通费用	0.00
30240	税金及附加费用	0.00
30299	其他商品和服务支出	6.63
303	对个人和家庭的补助	0.00
30301	离休费	0.00
30302	退休费	0.00
30303	退职(役)费	0.00
30304	抚恤金	0.00
30305	生活补助	0.00
30306	救济费	0.00
30307	医疗费补助	0.00
30308	助学金	0.00
30309	奖励金	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00
307	债务利息及费用支出	0.00
30701	国内债务付息	0.00
30702	国外债务付息	0.00

30703	国内债务发行费用	0.00
30704	国外债务发行费用	0.00
309	资本性支出（基本建设）	0.00
30901	房屋建筑物购建	0.00
30902	办公设备购置	0.00
30903	专用设备购置	0.00
30905	基础设施建设	0.00
30906	大型修缮	0.00
30907	信息网络及软件购置更新	0.00
30908	物资储备	0.00
30913	公务用车购置	0.00
30919	其他交通工具购置	0.00
30921	文物和陈列品购置	0.00
30922	无形资产购置	0.00
30999	其他基本建设支出	0.00
310	资本性支出	0.00
31001	房屋建筑物购建	0.00
31002	办公设备购置	0.00
31003	专用设备购置	0.00
31005	基础设施建设	0.00
31006	大型修缮	0.00
31007	信息网络及软件购置更新	0.00
31008	物资储备	0.00
31009	土地补偿	0.00
31010	安置补助	0.00
31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
31012	拆迁补偿	0.00
31013	公务用车购置	0.00
31019	其他交通工具购置	0.00
31021	文物和陈列品购置	0.00
31022	无形资产购置	0.00
31099	其他资本性支出	0.00
311	对企业补助（基本建设）	0.00
31101	资本金注入	0.00
31199	其他对企业补助	0.00
312	对企业补助	0.00
31201	资本金注入	0.00
31203	政府投资基金股权投资	0.00
31204	费用补贴	0.00

31205	利息补贴	0.00
31299	其他对企业补助	0.00
313	对社会保障基金补助	0.00
31302	对社会保险基金补助	0.00
31303	补充全国社会保障基金	0.00
399	其他支出	0.00
39906	赠与	0.00
39907	国家赔偿费用支出	0.00
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
39999	其他支出	0.00

九、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2021 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

项目	预算数
合计	0.30
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费用	0.30
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车运行费	0.00
（2）公务用车购置费	0.00

十、部门专项资金管理清单目录

2021 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管 部门 名称	专项资金立 项项目名称	立项依据	执行年 限	实施规划	总体绩效目标	支出 级次	资金拼盘			资金分 配办法 及支出 标准
							小计	一般公 共财政 预算	政府 性基 金预 算	

县经信局	工艺美术产业专项：仙作行等参展会	仙政文【2019】19号	2020-2022年度	通过组织企业外出参展等途径，加强“仙作”品牌的影响力，扩大仙作知名度，吸引人才聚才等。	提高仙作品牌知名度及市场占有率，加快推进工艺美术产业转型升级，提升仙作产品的附加值和文化价值，促进地方经济和行业就业人数提升。	部门发展性项目	20	20		项目法
县经信局	工艺美术产业专项：仙作品牌宣传	仙政文【2019】19号	2020-2022年度	通过路牌广告、自媒体广告、短信推送等途径，加强“仙作”品牌的影响力，扩大仙作知名度，吸引人才聚才等	提高仙作品牌知名度及市场占有率，加快推进工艺美术产业转型升级，提升仙作产品的附加值和文化价值，促进地方经济和行业就业人数提升。	部门发展性项目	10	10		项目法
县经信局	工艺美术产业专项：招商经费	仙委发【2020】19号	2020-2022年度	通过加强项目招商，引进大项目，加快产业升级和产业集聚，今年将加快产业+电商、直播等项目的招商	重点引进有利于促进“仙作”家具、工艺雕刻、古玩、油画、国画、漆画等行业提质升级项目，积极开展“互联网+”产业发展招商项目，重点运营好博览城、油画城、石艺城、海峡艺雕智慧产业园、古玩城等，推动产业跨界融合，提质增效，促进工艺美术产业加快转型升级。	部门发展性项目	11.6	11.6		项目法

编报说明:

1. 立项依据: 指专项资金设立所依据的法律、法规、规章或者政府的规范性文件。按照“《标题》+(文号): 主要依据内容”的格式填报。有多个设立依据的, 应按设立依据的级次, 从高到低填列。
2. 执行年限: 专项资金未确定执行期限的, 统一设定期限为 3 年。
3. 总体绩效目标: 描述专项资金在实施过程中(包括实施期、当年度)计划达到的产出和效果, 主要采用定性描述。
4. 实施规划: 描述专项资金的主要内容和分阶段实施计划等内容。
5. 支出级次: 分为“部门发展性项目支出”和“对下转移支付支出”。同一专项资金项目包含多种分类的, 需区别标识, 例: 部门发展性项目支出 xxx 万元、对下转移支付支出 xxx 万元。
6. 资金分配办法及支出标准: 按照专项资金使用管理办法的相关规定填报, 其中: 资金分配办法分为“因素法”、“项目法”、“因素法、项目法相结合”。实行因素法分配的专项资金要描述资金分配因素的量化指标、权重系数和分配公式; 实行项目管理法的专项资金要描述具体申报条件、筛选原则和审批程序。

第三部分 2021 年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则, 部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2021 年, 仙游县工艺美术办公室收入预算为 189.88 万元, 比上年 421.32 万元减少 231.44 万元, 主要原因是本年度项目减少。其中: 一般公共预算拨款 183.28 万元, 基金预算财政拨款 0 万元, 财政专户拨款 0 万元, 其他收入 0 万元, 单位结余结转资金 6.6 万元。相应安排支出预算 189.88 万元, 比上年 421.32 万元减少 231.44 万元, 其中: 人员支出 140.00 万元, 对个人和家庭补助支出 0 万元, 公用支出 8.28 万元, 项目支出 41.6 万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2021 年度一般公共预算拨款支出 183.28 万元, 比上年 380.32 万元减少 197.04 万元, 主要原因是本年度项目减少, 主要支出项目(按项级科目分类统计)包括:

(一) 2210201(住房公积金) 13.56 万元。主要用于在职人员住房公积金支出。

(二) 2101102(事业单位医疗) 4.05 万元。主要用于在职人员

事业单位医疗支出。

（三）2080505（机关事业单位基本养老保险缴费支出）10.79 万元。主要用于在职人员机关事业单位基本养老保险缴费支出。

（四）2070199（其他文化和旅游支出）154.88 万元。主要用于在职人员工资福利支出、公用经费及项目经费支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2021 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

四、财政拨款预算基本支出情况

2021 年度财政拨款基本支出 148.28 万元，其中：

（一）人员经费 140.00 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 8.28 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

五、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2021 年预算安排 0 万元。与上年持平。主要原因是：本年度没有安排因公出国（境）经费。

（二）公务接待费

2021 年预算安排 0.3 万元。主要用于上级下乡检查工作等等方面的接待活动。与上年持平。主要原因是：控制接待经费，减少接待次数及降低接待标准。

（三）公务用车购置及运行费

2021 年预算安排 0 万元，其中：公务用车购置费 0 万元, 公务用车运行费 0 万元。与上年持平。主要原因是：本年度没有安排公务用车购置及运行费。

六、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2021 年仙游县工艺美术办公室部门共设置 3 个项目绩效目标（注：包括部门业务费绩效目标和专项资金绩效目标），分别是仙作行等参展会、仙作品牌宣传及招商经费等 3 个项目，共涉及财政拨款资金 35 万元，单位结余结转资金 6.6 万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

仙作行等参展会经费专项资金绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		20	
	财政拨款:		20	
	其他资金:			
总体目标	通过组织企业参与全国各地区红木专业展会，提高产业、企业知名度和产品的市场适应度。全年拟参与东莞、大连、莆田、南京、北京、深圳等 6 场专业展会。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	外出展会次数	6
		质量指标	力争实现产值 10 亿元企业	1 家
			力争实现产值超亿元企业	60 家
		时效指标	资金使用时效	12 月底前完成
		成本指标	20 万元	20 万元
	效益指标	经济效益指标	工艺美术产业产值不断提升，力争实现百亿产值。	500 多亿元
		社会效益指标	拓展仙作家具市场，优化产业结构，改善投资环境，增加就业机会	高端红木占市场 8 成以上，从业人员达 21 万

		生态效益指标	有效整合资源	促进企业优胜劣汰，降低木材资源消耗，改善生产环境
		可持续影响指标	仙作品牌效益持续推进	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意度	95%

仙作品牌宣传费专项资金绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		10	
	财政拨款:		10	
	其他资金:			
总体目标	提高仙作品牌知名度及市场占有率，加快推进工艺美术产业转型升级，提升仙作产品的附加值和文化价值，促进地方经济和行业就业人数提升。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	短信推送	1 次
			艺都仙作栏目	1 场
		质量指标	力争实现产值 10 亿元企业	1 家
			力争实现产值超亿元企业	60 家
		时效指标	资金使用时效	12 月底前完成
		成本指标	10 万元	10 万元
	效益指标	经济效益指标	工艺美术产业产值不断提升，力争实现百亿产值。	500 多亿元
		社会效益指标	拓展仙作家具市场，优化产业结构，改善投资环境，增加就业机会	高端红木占市场 8 成以上，从业人员达 21 万
		生态效益指标	有效整合资源	促进企业优胜劣汰，降低木材资源消耗，改善生产环境
		可持续影响指标	仙作品牌效益持续推进	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意度	95%

招商经费专项资金绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		11.6	
	财政拨款:		5	
	其他资金:		6.6	
总体 目标	通过加强项目招商，引进大项目，加快产业升级和产业集聚，今年将加快产业+电商、直播等项目的招商。			
绩效目标指 标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	引进产业链项目 10 个	10 个
			签约落地项目 4 个	4 个
		质量指标	引进落地项目总投资 10 亿元	10 亿元
		时效指标	资金使用时效	12 月底前完成
		成本指标	11.6 万元	11.6 万元
	效益指标	经济效益指标	工艺美术产业产值不 断提升，力争实现百 亿产值。	500 多亿元
		社会效益指标	拓展仙作家具市场， 优化产业结构，改善 投资环境，增加就业 机会	高端红木占市场 8 成 以上，从业人员达 21 万
		生态效益指标	有效整合资源	促进企业优胜劣汰， 降低木材资源消耗， 改善生产环境
		可持续影响指标	仙作品牌效益持续推 进	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企 业满意度	95%

2.有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

七、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

本单位非行政参公单位无机关运行经费。

（二）政府采购情况

2021 年仙游县工艺美术办公室部门政府采购预算总额 1.9 万元，其中：政府购买服务项目采购预算额 0 万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2020 年底，本单位本级及所属的预算单位共有车辆 0 辆，其中：领导干部用车 0 辆，一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目

结余资金。

八、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指车改后单位按规定保留的用于履行公务的机动车辆，包括领导干部用车、一般公务用车和执法执勤用车等；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。