

2024 年度
仙游县工艺美术中心
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2024 年度部门决算表	5
一、收入支出决算总表	6
二、收入决算表	7
三、支出决算表	8
四、财政拨款收入支出决算总表	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	10
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	11
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	12
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	12
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	13
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	14
一、收入支出决算总体情况说明	15
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	15
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	16
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	17

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	17
八、预算绩效情况说明.....	18
九、其他重要事项情况说明.....	18
第四部分 名词解释	19
第五部分 附件	22

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

仙游县工艺美术中心的主要职责是：

- (一)根据产业发展动态，制定、完善产业发展总体规划。研究产业政策和行业发展方向。
- (二)扶持、培育创造区域品牌，提升产业核心品牌竞争力。
- (三)组织企业参加各类展会，拓展“仙作”产品市场占有率。
- (四)构建技术创新、技术转化服务等公共服务平台，推进产业集群发展。
- (五)积极培育工艺美术人才队伍。
- (六)拓展产业集群的集聚空间，延伸产业链，提高产业集中度。
- (七)强化日常巡查的规范整顿，促进企业产品的质量提升。
- (八)加强法律法规宣传，强化企业质量法治意识，打造工艺行业诚信体系。
- (九)协调工艺美术行业协会开展各项工作。
- (十)落实闽政文[2009]33号文中涉及的安全生产监督管理职责。
- (十一)承办县委、县政府和县经济贸易局交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，仙游县工艺美术中心内设四个职能股（室），即办公室、产业服务股、产业股、产业管理股，为财政全额拨款的管理事业单位，其中：列入2024年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
仙游县工艺美术中心	全额事业单位	12

三、部门主要工作总结

2024年，仙游县工艺美术中心主要任务是：要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，继续围绕“三争”行动部署，

全面落实“1299”工作抓手，全方位、全链条加速工艺美术产业转型升级。2024年全年实现规上企业产值227.72亿元，同比增长8.1%。。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

一是项目招商有进展。明年在建项目（续建）6个，总投资9.55亿元，其中中国仙游沉香博物馆已于12月28日试运营。新开工项目3个，总投资2.6亿元。其中新三福高端红木家具制造生产项目目前正在办理供地手续。正在洽谈项目（预备、前期项目）7个，总投资12.45亿元，其中榜头沉香微集群小微企业园项目、大济小微产业园项目争取明年动工建设。

二是平台营销重创新。在产业链营销模式创新上，深耕线上市场拓展，重点扩展三个渠道：一是京东拍卖平台；二是抖音拍卖渠道，2024年抖音拍卖工艺美术销售额约2.5亿元；三是北交所与“仙作”产品二级交易市场项目合作，元旦后挂牌企业将陆续向北交所提交审核资料，计划于2025年1月底完成首场挂牌。

三是品牌宣介广突破。央视CCTV-2套财经频道播出《老集群共享转型“新手艺”》《东方气韵“香”得益彰》，聚焦仙游红木产业转型之路，全方位推广宣传仙作品牌。“仙作”红木家具产业入选全省县域特色产业重点产业链名单；福建省三福古典家具有限公司入选文化和旅游部公布的“2023-2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单”，三福集团获批“省级企业职业技能等级认定点”，成为莆田市首家工艺美术类职业技能等级企业自主认定点；组织百余家企业参加莆田工艺品博览会、福州中国工艺美术博览会、厦门佛事展、大连轻工展等全国型展会，4件作品获得百鹤金鼎奖；5家企业参加中国嘉德2024春季拍卖会、厦门保利拍卖会；举办“九仙杯”微视界融创大赛，评选“仙作达人”。“仙作”亮相世界品牌大会，入选“点赞我喜爱的中国品牌”，入选《2024中国品牌全球传播调研报告》案例。成功举办第十二届中国（仙游）红木家具精品博览会、首

届中国（仙游）香产业博览会、2024中国（莆田）香文化产业大会，中国（仙游）沉香博物馆开馆，举办中国（仙游）中式家居设计沙龙、仙游宋代土龙泉青瓷文化发展研讨会暨青瓷五百罗汉展。

四是产业规范显成效。与全国红木制品数字化工程管理委员会合作，推动红木制品检测、评估、数字化登记、信息溯源等体系建设，促进我县红木产业高质量发展。目前登记中心已挂牌，并接受登记业务。莆田市天然香协会于3月成立；新增省级技能大师工作室2家。挂牌成立“仙游县古典工艺家具行业消费维权站”、“仙游县红木工艺品行业消费维权站”、“仙游县天然香行业消费维权站”，营造安全有序的市场环境。

五是加强跨区域调研。1月3日-6日，县人大主任陈朝霞、县政府副县长蒋庆和带领县林业局、县工艺美术中心，县内香行业企业代表香魁、香农等一行赴广西玉林、广东电白、海南海口、屯昌等地，深入考察沉香产业种植、加工、销售、平台（香料中药材国际交易中心、玉林银丰国际中药港）等项目。7月29日-31日县人大陈朝霞主任带队，副县长蒋庆和、榜头镇、县工信局、工艺美术中心及相关龙头企业代表一行赴江西省赣州市南康区考察家具产业。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	723.09	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	199.11
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	420.88
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	19.82
		九、卫生健康支出	5.86
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	60.00
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	17.43
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	723.09	本年支出合计	723.09
使用非财政拨款结余(含专用结余)		结余分配	
年初结转和结余	3.75	年末结转和结余	3.75
总计	726.84	总计	726.84

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

项目				本年收入 合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营收 入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
支出功能分类 科目编码			科目名称							
类	款	项	合 计	723.09	723.09					
206			科学技术支出	199.11	199.11					
20699			其他科学技术支出	199.11	199.11					
2069999			其他科学技术支出	199.11	199.11					
207			文化旅游体育与传媒支出	420.88	420.88					
20701			文化和旅游	420.88	420.88					
2070199			其他文化和旅游支出	420.88	420.88					
208			社会保障和就业支出	19.82	19.82					
20805			行政事业单位养老支出	19.82	19.82					
2080505			机关事业单位基本养老保 险缴费支出	19.82	19.82					
210			卫生健康支出	5.86	5.86					
21011			行政事业单位医疗	5.86	5.86					
2101102			事业单位医疗	5.86	5.86					
216			商业服务业等支出	60.00	60.00					
21699			其他商业服务业等支出	60.00	60.00					
2169901			服务业基础设施建设	60.00	60.00					
221			住房保障支出	17.43	17.43					
22102			住房改革支出	17.43	17.43					
2210201			住房公积金	17.43	17.43					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	合计	723.09	198.98	524.11			
206			科学技术支出	199.11		199.11			
20699			其他科学技术支出	199.11		199.11			
2069999			其他科学技术支出	199.11		199.11			
207			文化旅游体育与传媒支出	420.88	155.87	265.00			
20701			文化和旅游	420.88	155.87	265.00			
2070199			其他文化和旅游支出	420.88	155.87	265.00			
208			社会保障和就业支出	19.82	19.82				
20805			行政事业单位养老支出	19.82	19.82				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.82	19.82				
210			卫生健康支出	5.86	5.86				
21011			行政事业单位医疗	5.86	5.86				
2101102			事业单位医疗	5.86	5.86				
216			商业服务业等支出	60.00		60.00			
21699			其他商业服务业等支出	60.00		60.00			
2169901			服务业基础设施建设	60.00		60.00			
221			住房保障支出	17.43	17.43				
22102			住房改革支出	17.43	17.43				
2210201			住房公积金	17.43	17.43				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共 预算 财政拨 款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	723.09	一、一般公共服务支出				
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	199.11	199.11		
		七、文化旅游体育与传媒支出	420.88	420.88		
		八、社会保障和就业支出	19.82	19.82		
		九、卫生健康支出	5.86	5.86		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出	60.00	60.00		
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	17.43	17.43		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	723.09	本年支出合计	723.09	723.09		
年初财政拨款结转和结余	3.75	年末财政拨款结转和结余	3.75	3.75		
一般公共预算财政拨款	3.75					
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	726.84	总计	726.84	726.84		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、 一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		723.09	198.98	524.11
206	科学技术支出	199.11		199.11
20699	其他科学技术支出	199.11		199.11
2069999	其他科学技术支出	199.11		199.11
207	文化旅游体育与传媒支出	420.88	155.87	265.00
20701	文化和旅游	420.88	155.87	265.00
2070199	其他文化和旅游支出	420.88	155.87	265.00
208	社会保障和就业支出	19.82	19.82	
20805	行政事业单位养老支出	19.82	19.82	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.82	19.82	
210	卫生健康支出	5.86	5.86	
21011	行政事业单位医疗	5.86	5.86	
2101102	事业单位医疗	5.86	5.86	
216	商业服务业等支出	60.00		60.00
21699	其他商业服务业等支出	60.00		60.00
2169901	服务业基础设施建设	60.00		60.00
221	住房保障支出	17.43	17.43	
22102	住房改革支出	17.43	17.43	
2210201	住房公积金	17.43	17.43	

注：1.本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2.没有一般公共预算财政拨款支出请在表格中填“0”，并说明“本部门2024年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的支出。

六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	189.39	302	商品和服务支出	9.39	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	49.04	30201	办公费	4.63	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	20.98	30202	印刷费		310	资本性支出	0.20
30103	奖金	56.51	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	0.20
30107	绩效工资	12.06	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	19.82	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	2.59	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	5.86	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.96	30211	差旅费	1.17	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	17.43	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	6.73	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.04	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	0.96	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息				
人员经费合计			公用经费合计					

注：1.本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。
2.没有一般公共预算财政拨款基本支出请在表格中填“0”，并说明“本部门 2024 年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出。”

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	0

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

2. 没有一般公共预算财政拨款“三公”经费支出请在表格中填“0”，并说明“本部门 2024 年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出”。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

项目			年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：仙游县工艺美术中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 726.84 万元，支出总计 726.84 万元，与上年决算数相比，各减少 981.85 万元，下降 57.46%。主要是一般公共预算支出项目支出减少。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 723.09 万元，比上年决算数减少 970 万元，下降 57.3%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 723.09 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 723.09 万元，比上年决算数减少 970.07 万元，下降 57.29%，具体情况如下：

1. 基本支出 198.98 万元。其中，人员支出 189.39 万元，公用支出 9.59 万元。
2. 项目支出 524.11 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。
5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 726.84 万元，支出总计 726.84 万元，与上年决算数相比，各减少 969.63 万元，下降 57.16%，主要是：一般公共预算支出项目支出减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算支出 723.09 万元，比上年决算数减少 969.64 万元，下降 57.28%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070199-其他文化和旅游支出 420.88 万元，较上年决算数减少 1229.2 万元，下降 74.49%。主要原因一般公共预算支出项目支出减少。

(二) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 19.82 万元，较上年决算数增加 0.49 万元，增长 2.53%。主要原因是在职人员工资变动，职工养老保险缴费基数增加。

(三) 2101102-事业单位医疗 5.86 万元，主要用于职工医疗保险支出，较上年决算数减少 0.22 万元，下降 3.62%。主要原因是在职人员工资变动，缴费基数减少。

(四) 2210201-住房公积金 17.43 万元，主要用于单位职工住房公积金支出，较上年决算数增加 0.19 万元，增长 1.1%。主要原因是在职人员工资变动，缴费基数增加。

(五) 2069999-其他科学技术支出 199.11 万元，较上年决算数增加 199.11 万元，增长 100%。主要原因一般公共预算支出项目支出增加。

(六) 2169901-服务业基础设施建设 60 万元，较上年决算数增加 60 万元，增长 100%。主要原因一般公共预算支出项目支出增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持

平。

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 198.98 万元，其中：

（一）人员经费 189.39 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 9.59 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。主要原因是本年度无“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要原因是本年度无因公出国（境）费。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平其中。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平其中。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是：主要原因是本部门没有购置车辆。

公务用车运行费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年持平。主要原因是本部门本着勤俭节约、反对浪费的原则，严格执行中央八项规定，节约开支，实现公务零接待。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 7 个项目实施单位自评。

对 1 个项目实施部门评价，是新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费等项目，涉及财政拨款资金共计 300 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 1 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件五）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 0 万元。

本部门为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆 0；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事

业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2021 年第九届中国（仙游）红木艺雕精品博览会经费						
主管部门		仙游县工艺美术中心			实施单位	仙游县工艺美术中心		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	5.91	5.00	10	84.60	7
		其中：当年财政拨款	0.00	5.91	5.00	—	84.60	0.00
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0.00
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	举办 2021 年第九届中国（仙游）红木艺雕精品博览会，主题“云享仙作 乐购仙游”在抖音等多平台开展，争取参与企业 1000 家，销售额达 5000 万以上，线上点击量达 100 万以上				2024 年完成支付，公众号代运营费，进一步 1 提升了仙作品牌知名度，实现高质量发展，打造千亿产业集群。拓宽仙作销售渠道，采取电商+直播模式，创新方式，提升仙作市场占有率。			
绩效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本指标	经济成本指标	博览会 费用	≤5.91 万元	5	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本 指标						
	产出指 标	数量指标	本届红博会企 业参加	≥1100 家	1100	10	10	
			网红直播次数	≥1300 个	1300	10	10	
		质量指标	线下参观人数	≥1 万 人	1	5	5	
			线上点击量	≥200 万人次	200	5	5	
		时效指标	项目完成及时 性	≤5 天	5	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	实现展期成交 额	≥6000 万元	6000	20	20	
		社会效益指标	能带动线下小 微企业主动生 产的主播人数	≥1300 人	1300	10	10	
		生态效益指标						
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	全县工艺美术 产业企业满意 度	≥95%	90	10		市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不足。
总分						100	87	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2023 年第十一届（仙游）红木家具精品博览会暨国际家具品牌中心成立大会活动经费（第一批）						
主管部门		仙游县工艺美术中心			实施单位	仙游县工艺美术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	70.00	70.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	70.00	70.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办 2023 年第十一届中国（仙游）红木精品博览会暨国际家具品牌中心成立大会，主题“跨界联盟 融合发展”，争取参与跨界融合主题展企业 10 家，百名网红（达人）现场直播及走播带货等销售额达 5000 万以上，线上点击量达 100 万以上。			成功举办 2023 年第十一届中国（仙游）红木家具精品博览会，本届红博会以“跨界联盟 融合发展”为主题，通过仙作与陶瓷、白茶、香、油画等产业之间的跨界、跨区域联合办展，拓展多元渠道，促进异业联盟，推动实现“仙作产业+”融合发展，打造奠定“好红木 在仙游”的产业品牌 IP。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	红博会活动经费	=70 万元	70	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	跨界融合主题展参展企业	≥10 家	10	10	10	
			百名网红（达人）现场直播及走播带货	≥100 人	100	10	10	
		质量指标	“跨界联盟 融合发展”暨推动 中国（仙游）红木走向世界研讨会	≥1 场	1	5	5	
			成立仙作工艺品厂家联盟会	≥1 场	1	5	5	
			红博会完成及时情况	≤5 天	5	10	10	
		时效指标						
	效益指标	经济效益指标	工艺美术行业产值	≥700 亿元	700	30	30	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意	≥90%	90	10		市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不足。
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2023 年第十一届(仙游)红木家具精品博览会暨国际家具品牌中心成立大会活动经费(第二笔)						
主管部门		仙游县工艺美术中心			实施单位	仙游县工艺美术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	79.84	10	99.80	7	
	其中:当年财政拨款	0.00	80.00	79.84	—	99.80		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	举办 2023 年第十一届中国(仙游)红木精品博览会暨国际家具品牌中心成立大会,主题“跨界联盟 融合发展”,争取参与跨界融合主题展企业 10 家,百名网红(达人)现场直播及走播带货等销售额达 5000 万以上,线上点击量达 100 万以上。				成功举办 2023 年第十一届中国(仙游)红木家具精品博览会,本届红博会以“跨界联盟 融合发展”为主题,通过仙作与陶瓷、白茶、香、油画等产业之间的跨界、跨区域联合办展,拓展多元渠道,促进异业联盟,推动实现“仙作产业+”融合发展,打造奠定“好红木 在仙游”的产业品牌 IP。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	红博会活动经费	≤80 万元	80	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	跨界融合主题展参展企业	≥10 家	10	10	10	
			百名网红(达人)现场直播及走播带货	≥100 人	100	10	10	
		质量指标	“跨界联盟 融合发展”暨推动 中国(仙游)红木走向世界研讨会	≥1 场	1	5	5	
			成立仙作工艺品厂家联盟会	≥1 场	1	5	5	
			红博会完成及时情况	≤5 天	5	10	10	
		时效指标						
	效益指标	经济效益指标	红博会活动经费	≤80 万元	80	10	10	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意	≥90%	90	10		市场销售虽然有所提升,但总体还处于低迷状态,销售渠道需要进一步拓宽;很多企业库存仍然较多,资金周转紧张,对发展前景信心不足。
总分						100	87	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		莆财建表[2022]48 号：2021 年省级服务业发展引导资金						
主管部门		仙游县工艺艺术中心			实施单位	仙游县工艺艺术中心		
项目资金 （万元）			年初预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60.00	60.00	60.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	60.00	60.00	60.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2023 年通过网络直播中国（仙游）红木家具精品博览会 1300 个，达成意向交易额 2 亿以上，成交额 1 亿以上。共补助 60 万元。				成功举办 2023 年第十一届中国（仙游）红木家具精品博览会，本届红博会以“跨界联盟 融合发展”为主题，通过仙作与陶瓷、白茶、香、油画等产业之间的跨界、跨区域联合办展，拓展多元渠道，促进异业联盟，推动实现“仙作产业+”融合发展，打造奠定“好红木 在仙游”的产业品牌 IP。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本指标	2021 年省级服 务业发展引导 资金	=60 万 元	60	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本 指标						
	产出指 标	数量指标	网红直播次数	≥1300 个	1300	10	10	网红直播次数
		质量指标	线上点击量	≥200 万人次	200	20	20	线上点击量
		时效指标	当年度网红直 播项目完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指 标	经济效益指标	2021 年省级服 务业发展引导 资金	=60 万 元	60	10	10	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	全县工艺美术 产业企业满意 度	≥92%	90	10	0	市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不足。
	总分						100	90

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		全国红木年会暨全国红木制品数字化登记及质量溯源工程大会活动经费						
主管部门		仙游县工艺美术中心			实施单位	仙游县工艺美术中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	80.16	80.16	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	80.16	80.16	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	办好全国红木年会全体会议、全国红木制品数字化登记及质量溯源工程启动大会、全国红木年会主题边会“红木企业家圆桌会”、“红木产区协调会”、“红木专家研讨会”、等3个主要活动，要求中央电视台、《绿色时报》等13家媒体报道，旨在分析红木产业的机遇和挑战，重新定位红木产业的发展方向，为红木产业可持续发展探索新的治理方案，凝聚力量讲好中国红木故事，展示红木产业发展正能量。举办此次活动能够实现仙作产业成为全国红木产业领域内的真正主产区，引领全国红木行业发展方向标和晴雨表。				成功举办第一届全国红木年会暨全国红木制品数字化登记及质量溯源工程启动大会，举办红木年会全体会议、全国红木制品数字化登记及质量溯源工程启动大会、全国红木年会主题边会“红木企业家圆桌会”、“红木产区协调会”、“红木专家研讨会”等5个主要活动，在中央电视台、《绿色时报》等13家媒体报道，分析红木产业的机遇和挑战，重新定位红木产业的发展方向，为红木产业可持续发展探索新的治理方案，凝聚力量讲好中国红木故事，展示红木产业发展正能量。实现仙作产业成为全国红木产业领域内的真正主产区，引领全国红木行业发展方向标和晴雨表。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	“红木年会”活动经费	=80.16万元	80.16	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	红木产区参会人数	≥150人	150	5	5	
		质量指标	全国红木制品数字化登记及质量溯源工程启动大会	≥1场	1	5	5	
			红木企业家圆桌会	≥1场	1	5	5	
			红木产区协调会	≥1场	0	5	0	
			红木专家研讨会	≥1场	1	5	5	
			第一届全国红木年会	≥1场	1	5	5	
		时效指标	“红木年会”活动完成及时情况	=5天	5	10	10	“红木年会”活动完成及时情况
	效益指标	经济效益指标	工艺美术行业产值	≥700亿元	700	30	30	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意	≤95%	80	10	0	市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不足。
总分						100	86	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费						
主管部门		仙游县工艺美术中心			实施单位	仙游县工艺美术中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	300.00	300.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	300.00	300.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	新华.仙游仙作产业发展指数发布，在全国超 2600 家媒体发布，阅读量超 2 亿人次。参加中国品牌日系列活动，大大提升品牌影响力，参加无人机表演，画面显示“仙作”logo；“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌；入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例；入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》；仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。				我县与新华社合作发布了新华·仙游仙作产业发展指数 4 期，在全国超 2600 家媒体发布，阅读量超 2 亿人次。参加中国品牌日系列活动，大大提升品牌影响力，参加无人机表演，画面显示“仙作”logo；“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌；入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例；入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》；仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费	=300 万元	300	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	发布新华·仙游仙作产业发展指数	=4 期	4	5	5	
			仙游仙作产业发展指数发布，全国媒体发布	≥2600 家	2600	5	5	
			仙游仙作产业发展指数发布阅读量	≥2 亿人数	2	10	10	
		质量指标	仙作品牌知名度提升度	≥50%	50	10	10	
		时效指标	仙作品牌推介完成时间差	=1 天	0	10	0	单位应为年
	效益指标	经济效益指标	工艺美术行业产值	≥700 亿元	700	30	30	
		社会效益指标						
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意	≥80%	80	10		市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不
	总分						100	80

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		中国·仙游红木共享交易中心补助费						
主管部门		仙游县工艺艺术中心			实施单位	仙游县工艺艺术中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	199.11	199.11	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	199.11	199.11	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过集中展示、共同销售，整合资源，入驻平台建筑面积 10000 平方米，企业达 50 家以上，纳税 200 万以上。				完成支付 199.11 万元，平台规划总面积 7 万平方米，设有精品馆、金丝楠木馆、茶空间、紫檀花梨馆、大红酸枝馆、缅花馆等不同材质的 9 个展馆，项目实现入驻厂家 222 家，已开发完成商系统并投入使用，累计销售额近 2 亿元。整合资源，同台竞争，提升产品品质，减少原材料、人力资源浪费。集中展示、共同销售，提振中国·仙游红木共享交易中心质量实现了中国·仙游红木共享交易中心知名度提高，实现“销售难”、“现金流”等行业问题。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	交易平台补助经费	=199.108 万元	199.108	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	入驻交易中心平台企业数	>50 家	222	10	10	
		质量指标	交易中心场地面积	>10000 平方米	10000	10	10	
			入驻平台企业税收	>200 万元	200	10	10	
		时效指标	交易中心平台开放完成及时情况	=1 年	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	入驻企业在平台年交易额	=1.02 亿元	2	15	15	
		社会效益指标	带动行业企业数	=225 家	222	15	14.8	市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不足。
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	入驻平台企业满意度	>90%	90	10	0	市场销售虽然有所提升，但总体还处于低迷状态，销售渠道需要进一步拓宽；很多企业库存仍然较多，资金周转紧张，对发展前景信心不足。
	总分						100	89.8

二、《项目支出绩效评价报告》

莆田市仙游县财政项目支出绩效评价报告

项目名称：新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费

项目单位：仙游县工艺美术中心

部门主管：（盖章）

评价机构：（机构盖章或评价小组成员签名）

2025 年 5 月

目 录

新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费.....	32
绩效评价报告.....	32
一、项目基本情况.....	32
（一）项目概况.....	32
（二）项目绩效目标.....	34
二、绩效评价工作开展情况.....	34
（一）绩效评价目的、对象和范围.....	34
（二）评价依据.....	35
（三）绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准等.....	36
三、综合评价情况及评价结论.....	37
（一）评价结果.....	37
表 3-1、本项目评分结果表.....	38
（二）主要绩效.....	38
（一）项目决策情况。.....	38
（二）项目过程情况。.....	40
（三）项目产出情况。.....	41
（四）项目效益情况。.....	42
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	42
（一）主要经验及做法.....	42
（二）存在的问题及原因分析.....	43
六、有关建议.....	43
七、附件.....	43

新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费 绩效评价报告

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，提高财政项目支出预算绩效水平，依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉》（财预〔2020〕10号）等文件要求，仙游县工艺美术中心评价组经过资料收集、数据分析、合规性核查等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析项目资料的基础上，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

习近平总书记在福建工作期间曾到仙游调研，提出“要努力发挥传统文化优势，发展木雕特色经济，拓展文化商品生产”。仙游县委、县政府始终牢记习总书记的嘱托，把“仙作”古典家具产业作为特色产业、支柱产业、富民产业全力扶持、培育壮大。县工艺美术中心深入实施“三争”行动部署和“1299”工作抓手，着力推动工艺美术产业高质量发展，全县工艺美术产业预计实现产值 700 亿元，同比增长 16.3%。在京广线、京沪线、沪深线等精品线路投放 70 组动车和中央电视台二套《第一时间·城市天气预报》栏目投放仙作公益广告；“仙游县仙作红木家具产业集群”入选 2023 年度福建省中小企业特色产业集群；仙作信用监管创新经验在第四届中国城市信用建设高峰论坛上交流；《新华·仙游仙作产业发展指数报告（2023 年第一季度）》在德清举办的 2023 世界品牌莫干山大会上发布；与中国林产工业协会开展央地共建合作，通过全国林草系统门户网站“关注森林网”平台，开展“全国林草故事奖评选”、“林业草原两山成果巡展”等活动，并实时宣传“好红木 在仙游”；开展行业“放心消费单位”评定，170 家企业、单位获评；组织 60 家工艺企业参加了 2023 中国厦门国际佛事用品（春季）展、第三届中国（南京）工艺美术博览会、第十九届中国（深圳）国际文

化产业博览交易会、第五届中国（大连）国际文化旅游产业交易博览会、衍生——2023 中国红木家具文化博览会；成功举办第十一届中国（仙游）红木家具精品博览会，预计成交额超 5 亿元，进一步提升仙作品牌影响力。

2. 项目内容及实施情况

项目内容：

根据《新华社民族品牌工程·仙游“仙作”古典工艺家具公共品牌合作协议》，我县与新华社合作发布了新华·仙游仙作产业发展指数 4 期，参加 2024 年中国品牌日系列活动，无人机表演，“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌，入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例，入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》，仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。

项目实施情况：

我县与新华社合作发布了新华·仙游仙作产业发展指数 4 期，在全国超 2600 家媒体发布，阅读量超 2 亿人次。参加中国品牌日系列活动，大大提升品牌影响力，参加无人机表演，画面显示“仙作”logo；“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌；入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例；入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》；仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。

3. 资金投入和使用情况

新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费预算安排 300 万元，其中：县本级年预算安排 300 万元、省级补助资金 0.0 万元，其他资金 0.0 万元；财政性资金到位 300 万元，其中：县本级预算资金到位 300 元；县本级预算资金实际支出 300 万元，县本级预算实际执行率 100%。

4. 项目组织管理

该项目经费管理遵循科学设立、合理使用、绩效优先、公开透明、跟踪监督的原则，并按照预算管理的有关规定进行管理，业务费拨付程序规范，到位及时，该项目经费费严格按照预算管理法等相关规定执行，所有项目经费支出均合法合规，会计核算也遵循了真实性、完整性、及时性的会计原则。

(二) 项目绩效目标

1. 年度目标

通过本项目的实施，补助 300 万元，新华·仙游仙作产业发展指数发布，在全国超 2600 家媒体发布，阅读量超 2 亿人次。参加中国品牌日系列活动，大大提升品牌影响力，参加无人机表演，画面显示“仙作”logo；“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌；入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例；入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》；仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。

2. 年度绩效指标

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分
绩效指标	成本指标	经济成本指标	新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费	=300 万元	300	10	10
	效益指标	经济效益指标	工艺美术行业产值	≥700 亿元	700	30	30
		社会效益指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意	≥80%	80	10	
产出指标	数量指标		发布新华·仙游仙作产业发展指数	=4 期	4	5	5
			仙游仙作产业发展指数发布，全国媒体发布	≥2600 家	2600	5	5
			仙游仙作产业发展指数发布阅读量	≥2 亿人数	2	10	10
	质量指标		仙作品牌知名度提升度	≥50%	50	10	10
	时效指标		仙作品牌推介完成时间差	=1 天	0	10	0
总分值、评价总分 (S)						80	

二、绩效评价工作开展情况

(一)绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

本次评价目的是通过对新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费的立项决策、预算编制及资金使用和执行有效性等情况，以及本项目的相关数量产出、质量效益、社会和生态效益、服务对象满意度等方面进行了解和分析，总结本项目的经验做法和存在的问题，为今后完善本项目的实施、管理提供切实可行的参考建议。

2. 评价对象及范围

本次评价对象新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费，2024 年本项目年初预算金额 300 万元，年末实际支出 300 万元，预算执行率为 100%。经调研分析，本项目评价范围将重点关注以下方面：

评价新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费：

评价范围是新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目情况。

评价新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费情况，包括新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目情况，存在问题，解决方案，报告化解率等。

3. 评价时段

本项目评价时段为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）评价依据

1. 项目、制度依据

（1）《仙游县财政局印发〈关于全面实施预算绩效管理的工作方案〉的通知》（仙财〔2019〕251 号）；

（2）仙游县人民政府办公室呈批件收文 2024-140 号文件追加县工艺美术馆申请新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费。

（4）仙游县财政局仙财预表[202]401 号当年支出指标追加（拨款）通知书

2. 其他评价依据：

（1）本项目立项依据项目资料；

（2）本项目预算批复及项目支出凭证、附件等财务资料；

（3）服务群体满意度。

（三）绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准等

1. 绩效评价原则

本报告的评价原则是依据绩效评价基本原理，遵循以下原则：

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）独立客观原则。开展绩效评价应当从实质上和形式上保持独立性，不因任何利害关系影响其客观性，对绩效评价对象作出符合真实、客观、公正要求的评判。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价指标体系

本项目绩效评价指标体系细分为四级指标，包括指标名称、指标解释和评分规则、指标权重和得分、数据来源。**具体详见附件。**

3. 评价方法

（1）文件研读

收集项目相关背景资料、项目目标、预算金额、管理制度等资料，并对项目相关文件进行研读。根据县财政局的评价要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路。

（2）前期调研

根据项目评价工作方案的要求，了解项目的实施、监督和管理等情况，并且讨论了项目指标体系和工作方案设计思路的可行性。

（3）确定评价思路和方法

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由评价组按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、资金管理、项目绩效四部分内容，主要围绕立项决策、资金使用、业务管理等客观分析本项目的产出和效果，体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评价的科学性、严谨性和可行性。

（4）绩效评价指标体系设计

根据对本项目的资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，将项目的指标体系进行了调整和完善，就评价指标的可行性、合理性进行了评估，初步形成了项目绩效评价指标体系。

4. 评价标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理，依据财政预算绩效评价的计划标准、行业标准、历史标准等制定。正向：达到或超过目标值的得满分，未达到目标值的，得分=（完成数量/目标数量）*指标分值；反向：小于或等于目标值的得满分，超过目标值的不得分。

5. 评分等级规则

本次绩效评价的评价等级确认是依据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）的相关规定，绩效评价结果采用评分和评级相结合的方法，总分值为100分，绩效等级分优、良、中、差。项目最终评价等级分定为四级：

优：得分90分（含）—100分；

良：得分80分（含）—90分；

中：得分60分（含）—80分；

差：得分60分以下。

6. 绩效评价工作过程

根据关于部门整体绩效管理的部署要求，对2024年度的部门整体绩效目标完成情况进行自评。自评过程中，本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则，采取书面材料评审和资料分析等方式，一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量，查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据资料。另一方面，将搜集整理的书面材料，对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善，再根据项目具体情况，全面了解项目实施单位资金绩效和目标完成情况。最后，采用定性与定量相结合的评价方法，对照评价指标和标准进行评议打分，得出评价结论并形成报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评价结果

评价组通过对文件的解读，采取访谈、查阅相关资料等方式采集评价所需信息和数据，在汇总、整理和分析的基础上，运用独立设计的绩效评价指标体系，对本项目进行客观、公正的独立评价，评价综合得分为 87 分，评价等级为“良”。具体得分情况如下。

表 3-1、本项目评分结果表

一级指标（权重）	得分	得分率
A 决策 (20%)	20	100%
B 过程 (20%)	18	90%
C 产出 (25%)	23	92%
D 效益 (35%)	26	74%
合计（100）	87	87%

（二）主要绩效

我县与新华社合作发布了新华·仙游仙作产业发展指数 4 期，参加 2024 年中国品牌日系列活动，无人机表演，“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌，入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例，入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》，仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

本项目决策类指标主要考察项目立项与相关法律法规、项目、发展规划以及部门职责的关联度；项目申请、设立过程的规范性；考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际；绩效指标是否清晰、细化、可衡量；预算编制是否科学。项目决策类指标权重分 20 分，实际得分 20 分。

1. 项目立项

指标分析——立项依据充分性

“立项依据充分性”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

本项目依据仙游县人民政府【2024】11 号专题会议纪要，会议认为，新华社民族品牌工程拥有覆盖全球的传播体系，国家级智库的支撑体系和个体性量身

订制的服务体系，影响力大，社会反响好。原则同意由县工艺美术中心会同有关部门按照会议讨论意见进一步修改完善并报县政府分管领导把关后按程序实施。

《新华社民族品牌工程仙游县人民政府战略合作协议》合同意向，继续发布新华·仙游仙作产业发展指数，仙作信用体系建设系列服务，高端智库信息支撑服务，创决策推广服务，重大活动合作，全球推广传播。

指标分析——立项程序规范性

“立项程序规范性”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

依据仙游县人民政府办公室呈批件收文 2024-140 号文件拨付县工艺美术中心申请新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目经费，仙游县工艺美术中心设立本项目。评价组通过对本项目业务资料的收集、查阅，发现本项目申报材料、绩效目标申报表等资料齐全，符合项目立项程序规定，项目立项规范。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 5 分。

2. 绩效目标

指标分析——绩效目标合理性

“绩效目标合理性”指标权重分 2 分，得分为 2 分。

本项目绩效目标符合客观实际和项目目标。项目预期产生的效益和效果符合正常业绩水平，项目的绩效目标与经费支出具有关联性，绩效目标合理。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

指标分析——绩效指标明确性

“绩效指标明确性”指标权重分 2.5 分，得分为 2.5 分。

申报单位在编制项目绩效目标申报表时，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数或计划数相对应。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 2.5 分。

3. 资金投入

指标分析——预算编制科学性

“预算编制科学性”指标权重分 2.5 分，得分为 2.5 分。

2024 年本项目年初预算金额 300 万元，根据项目需要，预算构成与本项目工作内容相匹配，预算编制科学。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 2.5 分。

指标分析——资金分配合理性

“资金分配合理性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

按照新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目确认单内容，合理分配资金。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

（二）项目过程情况。

本项目过程类指标主要考察项目资金管理和组织实施；资金管理主要核查预算资金执行情况和资金使用合规性；组织实施主要核查项目单位制定的管理制度健全规范和执行是否有效情况。项目过程类指标权重分 20 分，实际得分 18 分。

1. 资金管理

指标分析——B 资金使用合规性

“资金使用合规性”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

评价组核查了本项目的相关会计凭证，本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理规定的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 5 分。

指标分析——预算执行率

“预算执行率”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

2024 年本项目年初预算金额 300 万元，年末实际支出 300 万元，预算执行率为 100%。根据评分规则，本指标得分为满分 5 分。

2. 组织实施

指标分析——管理制度健全性

“管理制度健全性”指标权重分 5 分，得分为 4 分。

县工艺美术学院具备相对健全的预算管理制度和单位财务制度，但存在部分内容未及时更新。根据《专项资金管理暂行办法》，责任主体分工明确，业务管理制度较为健全。因此，根据评分规则，本指标得分为 4 分。

指标分析——制度执行有效性

“制度执行有效性”指标权重分 5 分，得分为 4 分。

评价组核查了本项目的执行情况，本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理规定的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全，但未能及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑落实到位。因此，根据评分规则，本指标得分为 4 分。

（三）项目产出情况。

本项目产出类指标主要考察项目完成的产出数量、质量、时效上是否达到项目绩效目标。项目产出类指标权重分 25 分，实际得分 23 分。

1. 产出数量

指标分析——实际完成率

“实际完成率”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

我县与新华社合作发布了新华·仙游仙作产业发展指数 4 期，在全国超 2600 家媒体发布，阅读量超 2 亿人次。参加中国品牌日系列活动，大大提升品牌影响力，参加无人机表演，画面显示“仙作”logo；“仙作”入选点赞我最喜爱的中国品牌；入选《2024 年中国品牌全球传播调研报告》案例；入选《中华人民共和国年鉴（2023 年版）》；仙作信用体系建设赋能产业高质量发展入选《品牌信用建设典型案例》等。

2. 产出质量

指标分析——质量达标率

“质量达标率”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

评价组核查了本项目编制内容，符合预定要求并通过专家评审。达标率 100%。根据评分规则，本指标得分为满分 5 分。

3. 产出时效

指标分析——完成及时性

“完成及时性”指标权重分 10 分，得分为 8 分。

项目期限目标值为 12 个月，项目在期限内完成，按计划进度实施，时效达 100%。根据评分规则，本指标得分为满分 8 分。

4. 产出成本

指标分析——投资总成本

“投资总成本”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

评价组核查了本项目的相关会计凭证，统计了 2024 年度投入成本为 300 万元。根据评分规则，本指标得分为满分 5 分。

（四）项目效益情况。

1. 项目效益

指标分析——设计功能实现率

“设计功能实现率”指标权重分 10 分，得分为 8 分。

评价组查看了新华社民族品牌工程“仙作”品牌推介项目及相关列支等，对照本项目的设计功能，实现率达 80%。根据评分规则，本指标得分为满分 8 分。

指标分析——环评通过率

“环评通过率”指标权重分 10 分，得分为 8 分。

评价组通过查看相关项目资料，环评通过率为 80%。因此，根据评分规则，本指标得分为 8 分。

指标分析——服务群体满意度

“服务群体满意度”指标权重分 15 分，得分为 10 分。

评价组通过问卷调查的方式调查了服务群体，了解服务群体对项目建设的满意情况，通过问卷调查数据得出满意度 80%。根据评分规则，本指标得分为 10 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

根据每个项目的具体情况制定具体的绩效目标，强化项目管理过程中的事前和事中控制，并进一步科学规范化项目管理流程和预算编制，强化项目实施过程

中落实到人的各层级项目负责制。

（二）存在的问题及原因分析

1. 仙作品牌曝光率与知名度还不足，宣传投入不够，宣传推广的力度需要进一步加大；缺乏规范化的产品评估鉴定、质量追溯、售后服务体系，行业监管力度需要进一步加强。

六、有关建议

无。

七、附件

绩效评价指标体系评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分规则	分数	得分
决策	项目立项	立 项 依 据 充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 符合以上标准的，本指标得满分；存在缺陷的，每处扣1分，扣完为止。	5	5
		立 项 程 序 规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	5	5

				未发现不规范流程的,得满分; 存在不规范操作的,每项扣1 分,扣完为止。		
	绩效目标	绩效目标 合理性	项目所设定的 绩效目标是否 依据充分,是否 符合客观实际, 用以反映和考 核项目绩效目 标与项目实施 的相符情况。	评价要点: (如未设定预算绩效目标,也 可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内 容是否具有相关性; ③项目预期产出效益和效果是 否符合正常的业绩水平; ④是否与预算确定的项目投资 额或资金量相匹配。 符合要求的得满分,存在缺陷 的,每处扣0.5分,扣完为止。	2	2
决策	绩效目标	绩效指标 明确性	依据绩效目标 设定的绩效指 标是否清晰、细 化、可衡量等, 用以反映和考 核项目绩效目 标的明细化情 况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分 解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指 标值予以体现; ③是否与项目目标任务数或计 划数相对应。 符合要求的得满分,存在缺陷 的,每处扣0.5分,扣完为止。	2.5	2.5
	资金投入	预算编制 科学性	项目预算编制 是否经过科学 论证、有明确标 准,资金额度与 年度目标是否 相适应,用以反 映和考核项目 预算编制的科 学性、合理性情 况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论 证; ②预算内容与项目内容是否匹 配; ③预算额度测算依据是否充 分,是否按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资 金量是否与工作任务相匹配。 符合要求的得满分,存在缺陷 的,每处扣0.5分,扣完为止。	2.5	2.5
		资金分配 合理性	项目预算资金 分配是否有测 算依据,与补助	评价要点: ①预算资金分配依据是否充 分;	3	3

			单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。 符合要求的得满分,存在缺陷的,每处扣1分,扣完为止。		
过程	资金管理	资金使用合规性	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 符合要求的得满分,存在缺陷的,每处扣1分,扣完为止。	5	5
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 预算执行率为95%-100%(含95%),本指标得满分;预算执行率为80%-95%(不含95%),得80%权重分;预算执行率为70%-80%(不含80%),得70%权重分;预算执行率低于70%的,不得分。	5	5
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点: ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度; ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 符合要求的得满分,存在缺陷的,每处扣1分,扣完为止。	5	4
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效	评价要点: ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备;	5	4

			执行情况。	③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 符合要求的得满分，存在缺陷的，每处扣1分，扣完为止。		
产出	产出数量	电影上线曝光率、电影上线点击量	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际建成的数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划建成的数量。 实际完成率为95%-100%（含95%），本指标得满分；实际完成率为80%-95%（不含95%），得80%权重分；实际完成率为70%-80%（不含80%），得70%权重分；实际完成率低于70%的，不得分。	5	5
	产出质量	视频、音频、字幕、片长、播放等指数达标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内施工质量实际验收达标的数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 质量达标率为100%的，本指标得满分，否则不得分。	5	5
	产出时效	项目完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 实际完成时间未超过计划完成时间的得满分，否则不得分。	10	8
	产出成本	编写剧本、拍摄费用、	完成项目计划工作目标的实	调查该项目建设投资情况=系统内本项目投资之和。	5	5

		剧 组 人 员 酬劳等	际成本与计划 成本的比较,用 以反映总投资 情况。	达到或超过计划建设成本的, 得满分,未达到目标值,得分= (完成数量/目标数量)*指标 分值		
效益	项目效益	设 计 功 能 实现率	反映实现设计 功能的情况。	统计项目设计功能实现的比例 (%)=项目建成实现设计功能 数/设计功能总数*100%。 达到或超过目标值得满分;未 达到目标值,得分=(完成数/ 目标数)*指标分值。	10	8
		环 评 通 过 率	反映环评通过 的情况。	统计环评通过的比例(%)=通 过环评的项目数/环评总数 *100%。 达到目标值得满分;未达到目 标值,得分=(完成数/目标数) *指标分值。	10	8
		服 务 群 体 满 意 度 满 意度	反映服务群体 满意度对项目 实施效果的满 意程度。	服务群体是指因该项目实施而 受到影响的部门(单位)、群 体或个人。一般采取社会调查 的方式。 达到目标值得满分,低于 60% 不得分,在 60%-99%之间则乘 以权重得分得出最终分值。	15	10
合计					100	87

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2024 年度)

部门（单位）名称			仙游县工艺美术中心		部门预算编码	606		
金额 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		207.38	1664.32	1023.09	10	61.47	5
	项目支出		0	1465.34	624.11		42.59	
	基本支出		207.38	198.98	198.98		100	
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况			
	通过对 2024 年仙游县工艺美术中心的预算配置、预算管理、资产管理、职责履行、履职效益等内容的绩效考评，提高资金的使用效率，为财政部门预算管理提供决策依据。				2024 年度完成预算配置、预算管理、资产管理、职责履行、履职效益等内容的绩效考评，提高资金的使用效率，为财政部门预算管理提供决策依据。继续围绕“三争”行动部署，全面落实“1299”工作抓手，全方位、全链条加速工艺美术产业转型升级。2024 年实现规上企业产值 227.72 亿元，同比增长 8.1%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因及分析
	成本指标	经济成本指标	一般性支出压减率	≥10%	10	10	10	
		社会成本指标	三公经费压减率	≥5%	5	4	4	
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	部门存量资金率	≤100%	100	12	12	
		质量指标	一般公共预算支年初预算编制准确率	≥100%	61.47	12	7.38	
		时效指标	部门预决算公开及时性	≤20 天	20	12	12	
	效益指标	经济效益指标	工艺美术行业产值	≥700 亿元	700	10	10	
		社会效益指标	行业实现就业人数	≥21 万人	21	10	10	
		生态效益指标	生态环境改善度	≥90%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全县工艺美术产业企业满意度	≥90%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）					90.38			
评价等级								