

2022 年度
仙游县市场监督管理
局本级部门决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	4
三、单位主要工作总结	5
第二部分 2022 年度决算表	6
一、收入支出决算总表	6
二、收入决算表	7
三、支出决算表	8
四、财政拨款收入支出决算总表	9
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	12
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	14
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	14
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	15
第三部分 2022 年度决算情况说明	16
一、收入支出决算总体情况说明	16
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	17
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	17
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	19
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	19

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	20
八、预算绩效情况说明.....	21
九、其他重要事项情况说明.....	22
第四部分 名词解释	23
第五部分 附件	26

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

仙游县市场监督管理监督管理局单位的主要职责是：

（一）负责市场监督管理和行政执法有关工作，贯彻执行国家工商行政管理的法律法规和政策，组织实施我省工商行政管理的地方性法规、规章和政策。

（二）负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及国家工商总局授权范围内外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册并监督管理，依法查处无照经营的行为。

（三）负责监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为，依法规范和维护各类市场经营秩序。

（四）依法监督管理流通领域商品质量，组织开展有关服务领域消费维权工作，按分工查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理以及相关的网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。

（五）依法查处违法直销和传销案件，依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动。

（六）依法组织查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为。

（七）负责依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。

（八）依法实施合同行政监督管理，负责管理动产抵押

物登记，组织监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为。

（九）指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作。

（十）负责商标监督管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，组织申报驰名、著名、知名商标，负责本县知名商标的保护工作。

（十一）组织指导企业、个体工商户、商品交易市场信用分类管理，研究分析并依法发布市场主体登记注册基础信息等，为政府决策和社会公众提供信息服务。

（十二）负责个体工商户、私营企业经营行为的服务和监督管理。

（十三）贯彻执行国家和省、市有关食品（含酒类、食品添加剂、保健食品，下同）安全、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品监督管理的方针政策 and 法律法规。推动建立落实食品安全企业主体责任机制，配合有关部门落实地方人民政府负总责机制，建立食品药品重大信息直报制度并组织实施和监督检查，着力防范区域性、系统性食品药品安全风险。

（十四）负责食品的行政许可和监督管理，负责制定食品安全隐患排查治理机制、食品安全检查年度计划、重大整顿治理方案并组织实施。建立食品安全信息统一公布制度，公布重大食品安全信息。参与制定食品安全风险监测计划、食品安全标准，根据食品安全风险监测计划开展安全风险监

测工作。

（十五）监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度。负责对药品、医疗器械、化妆品的行政许可和监督管理，组织实施相关质量管理规范。建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系并开展监测和处置工作。参与实施执业药师资格准入制度。配合有关部门实施国家基本药物制度。

（十六）组织实施食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的稽查制度，组织查处重大违法行为，监督实施问题产品的召回和处置制度。

（十七）负责食品药品安全事故应急体系建设，组织实施食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。指导督促食品药品生产经营企业安全生产工作。

（十八）负责制定食品药品安全科技发展规划并组织实施，推动食品药品检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设。

（十九）负责开展食品药品安全宣传、教育培训，推进诚信体系建设。

（二十）指导乡镇食品药品监督管理工作，规范行政执法行为，完善行政执法与刑事司法衔接机制。

（二十一）贯彻执行国家质量技术监督法律、法规和政策，负责质量技术监督行政执法工作。

（二十二）负责产品质量管理，组织实施质量振兴计划，

落实名牌发展战略，负责名牌产品推荐工作；协助建立落实产品质量诚信制度，协助重大产品质量事故调查，负责认证监管工作。

（二十三）负责产品质量安全监督工作，组织开展产品质量安全专项整治工作，依法查处产品质量违法行为。

（二十四）负责食品相关产品的质量安全监督管理，按规定权限承担食品相关产品质量安全市场准入工作，组织调查处理相关质量安全事故。

（二十五）负责统一管理标准化工作，负责管理采用国际标准产品标志工作，负责企业产品标准备案工作，按规定负责组织机构代码和商品条码工作。

（二十六）负责统一管理计量工作，负责推行法定计量单位和国家计量制度，依法管理计量器具及量值传递工作，负责规范和监督管理商品量和市场计量行为；负责机动车安全技术检验机构的监督管理。

（二十七）承担特种设备的安全监察、监督工作，负责特种设备应急预警和事故预防工作。

（二十八）承办县委、县政府、上级工商行政管理局、食品药品监督管理局、质量技术监督局以及县食品药品安全委员会交办的其他事项。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 15 个内设机构和 2 个下属单位，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情

况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
仙游县市场监督管理局	行政单位	132
仙游县食品药品安全委员会办公室	财政补助事业单位	6
仙游县市场监管综合执法大队	财政补助事业单位	13

三、单位主要工作总结

2022 年，仙游县市场监督管理局单位主要任务是：着力优化准入环境、市场环境、消费环境，保障各项工作有序推进，充分发挥市场监管职能，促进地方经济发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）适应改革要求，激发服务发展能力

着力改革促进市场主体发展，全面推进商事登记制度改革，开展商标注册维权打假工作。

（二）应对职能调整，提升科学监管水平

提高市场综合监管效能，加强社会管理综合治理，严打食品药品违法行为，积极开展消费维权工作，深入开展特安监察工作，加强质量技术管理工作。

（三）建立完善市场监管机制，着力强化队伍建设

着力提升干部素质，着力加强机构调整，着力强化队伍建设，着力完善制度规范，着力开展文明创建。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3295.58	一、一般公共服务支出	2820.99
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	1.35	八、社会保障和就业支出	196.33
		九、卫生健康支出	60.37
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	227.84
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	

		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3296.93	本年支出合计	3305.53
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	134.99	年末结转和结余	126.39
总计	3431.92	总计	3431.92

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上级 补助 收入	事 业 收 入	经 营 收 入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入	
支出功能 分类科目 编码		科目名称								
类	款	项	合计	3296.93	3295.58					1.35
2013801			行政运行	2056.06	2055.84					0.22
2013802			一般行政管理事务	8.00	8.00					
2013804			市场主体管理	318.61	317.48					1.13
2013812			药品事务	7.55	7.55					
2013850			事业运行	200.65	200.65					
2013899			其他市场监督管理事务	219.67	219.67					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	198.87	198.87					
2101101			行政单位医疗	54.27	54.27					
2101102			事业单位医疗	5.97	5.97					
2210201			住房公积金	227.28	227.28					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表
单位：仙游县市场监督管理局（本级）
单位：万元

项目			本年 支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
支出功能 分类科目 编码		科目名称						
类	款	项	合计	3305.53	2675.95	629.58		
2013801			行政运行	2054.30	1989.25	65.05		
2013802			一般行政管理事务	8.00		8.00		
2013803			机关服务	11.27		11.27		
2013804			市场主体管理	318.04		318.04		
2013812			药品事务	7.55		7.55		
2013850			事业运行	202.16	202.16			
2013899			其他市场监督管理 事务	219.67		219.67		
2080505			机关事业单位基本 养老保险缴费支出	196.33	196.33			
2101101			行政单位医疗	54.40	54.40			
2101102			事业单位医疗	5.97	5.97			
2210201			住房公积金	227.84	227.84			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公 共预算 财政拨 款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	3295.58	一、一般公共服务支出	2809.50	2809.50		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	196.33	196.33		
		九、卫生健康支出	60.37	60.37		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	227.84	227.84		

		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	3295.58	本年支出合计	3294.04	3294.04		
年初财政拨款结转和结余	61.19	年末财政拨款结转和结余	62.73	62.73		
一般公共预算财政拨款	61.19					
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	3356.77	总计	3356.77	3356.77		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		3294.04	2675.73	618.31
2013801	行政运行	2054.08	1989.03	65.05
2013802	一般行政管理 事务	8.00		8.00
2013804	市场主体管理	318.04		318.04
2013812	药品事务	7.55		7.55
2013850	事业运行	202.16	202.16	
2013899	其他市场监督 管理事务	219.67		219.67
2080505	机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	196.33	196.33	
2101101	行政单位医疗	54.40	54.40	
2101102	事业单位医疗	5.97	5.97	
2210201	住房公积金	227.84	227.84	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2409.63	302	商品和服务支出	159.39	30703	国内债务发行 费用	
30101	基本工资	596.47	30201	办公费	0.38	30704	国外债务发行 费用	
30102	津贴补贴	446.50	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	587.88	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购 建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位 基本养老保险缴 费	196.33	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗 保险缴费	60.37	30208	取暖费		31007	信息网络及软 件购置更新	
30111	公务员医疗补 助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障 缴费	8.76	30211	差旅费		31009	土地补偿	
30113	住房公积金	228.36	30212	因公出国（境） 费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.01	31011	地上附着物和 青苗补偿	
30199	其他工资福利 支出	284.96	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的 补助	106.71	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具	

							购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	51.91	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	49.70	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	0.03	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.03	31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	20.69	31204	费用补贴	
30309	奖励金	5.10	30229	福利费	16.96	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	90.76	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	30.53	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		2516.34	公用经费合计					159.39

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	16.26
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	14.05
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	14.05
3. 公务接待费	6	2.21

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：仙游县市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目				年初结 转和结 余	本年收 入	本年支出			年末结转 和结余
支出功能 分类科目 编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	本表无数据。					

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：仙游县市场监督管理局 （本级） 单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		本表无数据。		

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
 2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 3431.92 万元， 支出总计 3431.92 万元， 与上年决算数相比， 各增加 148.09 万元， 增长 4.51%。主要是增加对治理餐桌污染建设食品放心工程工作的资金投入。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入3296.93万元，比上年决算数增加264.65万元，增长8.73%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入3295.58万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
4. 上级补助收入0万元。
5. 事业收入0万元。
6. 经营收入0万元。
7. 附属单位上缴收入0万元。
8. 其他收入1.35万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出3305.53万元，比上年决算数增加156.69万元，增长4.98%，具体情况如下：

1. 基本支出 2675.95 万元。其中，人员支出 2516.34 万

元，公用支出 159.61 万元。

2. 项目支出 629.58 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 3356.77 万元，支出总计 3356.77 万元，与上年决算数相比，各增加 164.70 万元，增加 5.16%，主要是：增加对治理餐桌污染建设食品放心工程工作的资金投入。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 3294.04 万元，比上年决算数增加 163.16 万元，增长 5.21%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013801-行政运行 2054.08 万元，较上年决算数增加 6.6 万元，增长 0.32%。主要原因是人员工资福利增长导致的经费增加。

(二) 2013802-一般行政管理事务 8 万元，较上年决算数增加 8 万元，增长 100%。主要原因是该经费为市局拨入的“双随机一公开”工作开展补助经费。

（三）2013804-市场主体管理 318.04 万元，较上年决算数增加 74.82 万元，增长 30.76%。主要原因是增加对企业的标准化工作专项补助，增加执法办案工作的经费投入。

（四）2013812-药品事务 7.55 万元，较上年决算数减少 5.33 万元，下降 41.38%。主要原因是该经费为省局下拨的食品药品监管专项经费，今年省级减少该经费拨款。

（五）2013850-事业运行 202.16 万元，较上年决算数减少 4.19 万元，下降 2.03%。主要原因是事业人员减少，导致的工资福利减少。

（六）2013899-其他市场监督管理事务 219.67 万元，较上年决算数增加 138.07 万元，增长 169.20%。主要原因是本年开展创建国家食品安全示范城市工作，增加食品安全监管经费的投入。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 196.33 万元，较上年决算数增加 13.01 万元，增长 7.10%。主要原因是养老保险基数的增加导致的养老保险费用增加。

（八）2101101-行政单位医疗 54.40 万元，较上年决算数减少 1.29 万元，下降 2.32%。主要原因是行政人员减少导致的行政单位医疗经费减少。

（九）2101102-事业单位医疗 5.97 万元，较上年决算数减少 0.34 万元，下降 5.39%。主要原因是事业人员减少导致事业单位医疗经费减少。

（十）2210201-住房公积金 227.84 万元，较上年决算数增加 3.70 万元，增长 1.65%。主要原因是住房公积金基数标准增加，导致住房公积金经费增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2675.73 万元，其中：

（一）人员经费 2516.34 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、抚恤金、生活补助、奖励金。

（二）公用经费 159.39 万元，主要包括：办公费、维修（护）费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他

交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 16.26 万元，完成全年预算的 90.33%；较上年增加 4.51 万元，增长 38.38%。主要原因是 2022 年度我局开展创建国家食品安全示范城市工作，一是我局加大对辖区食品安全的宣传、巡查力度，公车使用频率较往年有明显提高，导致的公车运行费用增加；二是迎检的调研和考察活动增加，导致的接待费用增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；与上年预算的 0.00 万元持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2022 年度我局未开展因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 14.05 万元，完成全年预算的 93.67%；较上年增加 3.66 万元，增长 35.23%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；与上年预算的 0.00 万元持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是：2022 年度我局未安排公务用车购置。

公务用车运行费支出 14.05 万元，完成全年预算的 93.67%；较上年增加 3.66 万元，增长 35.23%。主要是 2022

年度我局开展创建国家食品安全示范城市工作，我局加大对辖区食品安全的宣传、巡查力度，公车使用频率较往年有明显提高，导致的公车运行费用增加。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 16 辆。

（三）公务接待费支出 2.21 万元，完成全年预算的 73.67%；较上年增加 0.85 万元，增长 62.50%。主要是 2022 年度我局开展创建国家食品安全示范城市工作，迎检的调研和考察活动增加，导致的接待费用增加。累计接待 16 批次、123 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 21 个项目实施单位自评，分别是打击传销经费、治理餐桌污染建设食品放心工程（追加）、消费者权益保护经费、“双随机一公开”工作补助经费、执法办案经费、“八五”普法经费、物业管理费、企业年报抽查经费、特种设备安全监管经费、食安办治理餐桌污染建设食品放心工程、查处无证无照经费、水电费、行政许可经费、车辆运行经费、食品药品监管补助资金、药品监督补助资金、原工商、食药、质监退休人员生活补贴、质量综合管理经费、标准化工作专项补助经费、原食药局购房尾款、用餐补助等项目，涉及财政拨款资金共计 617.75 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 3 个项目实施单位评价，分别是打击传销经费、行政

许可经费、食安办治理餐桌污染建设食品放心工程等项目，涉及财政拨款资金共计 286.09 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 3 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 159.39 万元，比上年决算数增长 0.13%，主要原因是：2022 年度新增执法制服的购置。

（二）政府采购情况

本单位 2022 年度政府采购支出总额 54.06 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 54.06 万元。授予中小企业合同金额 29.24 万元，占政府采购支出总额的 54.09%，其中：授予小微企业合同金额 29.24 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 54.09%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 16 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15

辆、特种专业技术用车 1 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护

费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表							
(2022年度)							
专项名称		打击传销经费					
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局	
项目概况		对传销活动保持高压政策，收集有关涉嫌传销的案件线索，加大打击传销力度，争取在查处网络传销上有所突破。					
主要成效		开展打击网络传销专项行动，部署各市场监管所、执法大队针对网络传销重点行业、区域进行摸排检查，开展2次打击传销宣传活动，力争在全市打传考评保持优秀等次，配合县公安局查处2起传销案。					
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		治理餐桌污染建设食品放心工程（追加）							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		围绕与人民群众关系密切的“五类产品、一个行业”（即畜牧业产品、种植业产品、水产品、饮用水、加工食品和餐饮业）污染开展全面治理，切实保障食品安全。							
主要成效		我局加大食安宣传，营造社会共治氛围，持续推进治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作，防范发生区域性、系统性重大食品安全问题，提高人民群众食品安全满意度。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	44.67	44.67	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	44.67	44.67	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。			我局加大食安宣传，营造社会共治氛围，持续推进治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作，防范发生区域性、系统性重大食品安全问题，提高人民群众食品安全满意度。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	补助小作坊数量	≥6户	10	10	10		
			公示栏数量	≥10000块	10000	10	10		
		质量指标	不合格食品核查处置率	≥100%	100	15	15		
		时效指标	资金实际支出率	≥100%	100	10	10		
		成本指标	资金总投入	≥70万元	44.67	5	3.19	部分合同尾款未验收完结，无法付款	
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	≥100%	100	5	5		
		社会效益指标	不发生重大食品安全事故	≤0件	0	5	5		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10		
		可持续影响指标	食品宣传覆盖率	≥90%	100	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	97	10	10		
总分值、评价总分（S）						98.19			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表 (2022年度)									
专项名称		消费者权益保护经费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		通过12315“四个平台”体系建设，三条线上监督职能的相关业务投诉举报建设，完善网络消费维权工作机制，建设覆盖全县的12315消费维权网络，维护消费者合法权益，让消费者满意。							
主要成效		共受理消费者投诉举报案件39189件（较去年同比增长125.8%），适用简易程序调解投诉案件11709件，举报件27482件，为消费者挽回经济损失157.89万元。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	及时受理办结投诉件，保障消费者权益。			投诉按时办结率为100%，举报按时核查率为99.94%					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传覆盖人群数量		≥50万人	50	10	10	
		质量指标	消费投诉调解成功率		≥95%	95	10	10	
			宣传目标完成率		≥95%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入		≥5万元	5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度		≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	宣传工作次数		≥5次	5	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	提高社会服务率		≥90%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度		≥95%	97	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（填写问题和建议不超过30个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表 (2022年度)								
专项名称		莆财行[2021]116号“双随机一公开”工作补助经费						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		对企业年报进行抽查审计。						
主要成效		制定开展本局全年双随机一公开抽查计划，后续抽查结果按要求进行公示，通知各成员单位制定年度抽查计划，建立完善本年度检查人员名录库及检查对象名录库，已汇总13个成员单位计划。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以审计发现是否存在问题为导向来强化对企业的信用监管，提升辖区市场秩序			制定开展本局全年双随机一公开抽查计划，后续抽查结果按要求进行公示，通知各成员单位制定年度抽查计划，建立完善本年度检查人员名录库及检查对象名录库，已汇总13个成员单位计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽查企业户数	≥250户	250	10	10	
		质量指标	购买服务资金使用规范程度	≥98%	100	10	10	
			抽检覆盖率	≥1%	1	10	10	
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥8万元	8	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业年报率	≥95%	95.94	5	5	
		社会效益指标	双随机完结率	≥100%	100	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	91	10	10	
		可持续影响指标	全县宣传覆盖率	≥98%	100	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	97	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不超过30个字)		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表 (2022年度)									
专项名称			执法办案经费						
主管部门			仙游县市场监督管理局		实施单位	仙游县市场监督管理局			
项目概况			通过执法办案，查处商业贿赂、限制竞争行为，假冒伪劣，有效打击和惩治违法经营行为，震慑不法企图的经营者，维护公平、公正的市场秩序，保护经营者、消费者合法权益、净化社会环境。						
主要成效			深入开展民生领域“铁拳”行动，抓好价格欺诈、虚假宣传、不正当竞争、侵权假冒等案件查处，深化“诉转案”工作机制，提高消费维权满意率，维护公平竞争市场秩序，2022年罚没入库187.98万元。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		100.00	99.88	99.88	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		100.00	99.88	99.88	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	持续开展执法办案工作，加大执法力度，营造良好的市场秩序。				深入开展民生领域“铁拳”行动，抓好价格欺诈、虚假宣传、不正当竞争、侵权假冒等案件查处，深化“诉转案”工作机制，提高消费维权满意率，维护公平竞争市场秩序，2022年罚没入库187.98万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	执法人数		≥142人	165	10	10	
		质量指标	日常巡查覆盖率		≥95%	97	10	10	
			违法案件查处结案率		≥80%	83	10	10	
			时效指标	资金到位及时率		≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入		≥100万元	99.88	10	9.99	部分办公费未及时结算
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度		≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	不发生重大安全事故		≤0件	0	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥80%	90	10	10	
		可持续影响指标	提高社会服务率		≥80%	85	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标		目标群体满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)							99.99		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30)			问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表								
(2022年度)								
专项名称		“八五”普法经费						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		通过普法宣传,充分发挥法治宣传教育在市场监管法治建设中的基础作用,全面深化法治建设,为实现仙游“十三五”经济社会规划和打造工贸文化旅游城市、建设“经济强、百姓富、生态美、文化兴”的新仙游目标任务创造更加优良的法治环境。						
主要成效		积极开展5次“宪法宣传周”宣传活动,提高全民的宪法意识。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.50	0.50	0.50	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.50	0.50	0.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展不少于5次普法宣传活动,提升全民法治意识。			积极开展5次“宪法宣传周”宣传活动,提高全民的宪法意识。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传覆盖人群数量	≥50万人	51	10	10	
		质量指标	宣传目标完成率	≥100%	100	10	10	
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10	
			时效指标 <td>资金到位率</td> <td>≥100%</td> <td>100</td> <td>10</td> <td>10</td> <td></td>	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥0.5万元	0.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	法治宣传次数	≥5场次	5	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	92	10	10	
		可持续影响指标	全县宣传覆盖率	≥90%	95	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	目标群体满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不超过100字)		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表 (2022年度)									
专项名称		物业管理费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		保障机构平稳运行							
主要成效		有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	40.00	40.00	40.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	提供后勤保障，保障机构平稳运行，提升执法监管水平			有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障运行单位个数		≥1个	1	10	10	
		质量指标	资金使用合规率		≥100%	100	10	10	
			设备完好达标率		≥90%	95	10	10	
			时效指标	资金到位率		≥90%	100	10	10
		成本指标	资金总投入		≥40万元	40	10	10	
	效益指标	经济效益指标	因服务不到位产生经济损失		≤0万元	0	5	5	
		社会效益指标	受益对象幸福感和归属感		≥90%	100	5	5	
		生态效益指标	干部职工办公环境满意率		≥90%	100	10	10	
		可持续影响指标	受众率		≥90%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度		≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		企业年报抽查经费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		以政府购买服务形式，通过招投标委托中标的会计师事务所对被抽查企业公示的到资、经营情况等信息进行审计，出具审计报告，以审计发现的问题为导向来强化对企业的监管							
主要成效		成立年报工作小组，抽检981户企业，抽样检查覆盖率100%，依法受理并移出经营异常名录917户次，依法受理并列入经营异常名录企业3046户次。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	9.00	9.00	9.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	9.00	9.00	9.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	抽查900户企业开展年报审计工作，强化对企业的监管。			成立年报工作小组，抽检981户企业，抽样检查覆盖率100%，依法受理并移出经营异常名录917户次，依法受理并列入经营异常名录企业3046户次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	完成检查报告数量	≥900个	981	10	10		
		质量指标	抽检覆盖率	≥3%	3	10	10		
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10		
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≥9万元	9	10	10		
	效益指标	经济效益指标	企业年报率	≥90%	95.94	10	10		
		社会效益指标	双随机完成率	≥100%	100	10	10		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	91	5	5		
		可持续影响指标	提高社会服务率	≥90%	100	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	97	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不超过50字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022年度)								
专项名称		特种设备安全监管经费						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		开展全县特种设备安全大检查工作，深化特种设备安全专项整治，强化安全生产监管执法，推动企业落实主体责任，切实“防风险、除隐患、遏事故”，全县特种设备领域安全生产形势持续稳定。						
主要成效		出动检查人员1021人次，检查特种设备使用单位423家次、检查特种设备812台次，排查并消除一般安全隐患35处，使用登记率99.9%、定期检验率99.8%、问题整改闭环率100%，全县特种设备安全无事故，全县特种设备安全形势良好稳定。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	5.50	5.50	5.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	5.50	5.50	5.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总目标	预期目标			实际完成情况				
	对辖区内的特种设备全面监管，确保不发生重特大安全事故。			出动检查人员1021人次，检查特种设备使用单位423家次、检查特种设备812台次，排查并消除一般安全隐患35处，使用登记率99.9%、定期检验率99.8%、问题整改闭环率100%，全县特种设备安全无事故，全县特种设备安全形势良好稳定。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常巡查覆盖率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	宣传目标完成率	≥100%	100	10	10	
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥5.5万元	5.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	因服务不到位产生经济损失	≤0万元	0	5	5	
		社会效益指标	安全生产知识普及次数	≥2次	2	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	提高社会服务率	≥90%	90	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不超过50个字)		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表								
(2022年度)								
专项名称		食安办治理餐桌污染建设食品放心工程						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		围绕与人民群众关系密切的“五类产品、一个行业”（即畜牧业产品、种植业产品、水产品、饮用水、加工食品和餐饮业）污染开展全面治理，切实保障食品安全。						
主要成效		开展1531批次食品抽检，合格率达99.28%，加大食安宣传，营造社会共治氛围，持续推进治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作，防范发生区域性、系统性重大食品安全问题，提高人民群众食品安全满意度。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	175.00	175.00	175.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	175.00	175.00	175.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展食品抽检、应急管理、“一品一码”追溯体系建设、“明厨亮灶”智慧平台建设，营造食品安全社会共治、食品安全宣传教育到位，健全食品安全信用体系建设。			开展1531批次食品抽检，合格率达99.28%，加大食安宣传，营造社会共治氛围，持续推进治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作，防范发生区域性、系统性重大食品安全问题，提高人民群众食品安全满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	样品检测数量	≥1300份	1531	10	10	
		质量指标	系统维护运作效率	≥95%	100	10	10	
			食品检测合格率	≥99%	99.28	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≥175万元	175	10	10	
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	≥99%	100	5	5	
		社会效益指标	政策知晓率	≥90%	100	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	全民宣传覆盖率	≥90%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	97	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不超过30个字）	问题类型	存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022年度)								
专项名称		查处无证无照经费						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		将无照整治作为贯穿全年工作的始终，结合各类专项整治，持续开展市场主体资格整顿规范行动。						
主要成效		加强监管执法，净化文明经营氛围，维护市场秩序。今年共查处无照案件19起，案值6.71万元。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.50	0.50	0.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.50	0.50	0.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展宣传活动、加大执法力度，规范市场主体资格。			加强监管执法，净化文明经营氛围，维护市场秩序。今年共查处无照案件19起，案值6.71万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展专项行动次数	≥2次	2	10	10	
		质量指标	宣传目标完成率	≥95%	100	10	10	
			资金使用合规率	≥100%	100	18	18	
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥100万元	100	2	2	
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	政策知晓率	≥80%	90	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	全县宣传覆盖率	≥80%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题)		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		水电费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		水电费支出，保障机构运行。							
主要成效		有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	21.00	16.00	16.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	21.00	16.00	16.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	保障水电费经费，保障机构平稳运行。			有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	保障运行单位个数	≥1个	1	10	10		
		质量指标	保障办公大楼正常运行	1/	1	10	10		
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10		
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	水电费经费	≥16万元	16	10	10		
	效益指标	经济效益指标	因服务不到位产生经济损失	≤0万元	0	5	5		
		社会效益指标	受益对象幸福感和归属感	≥90%	100	5	5		
		生态效益指标	干部职工办公环境满意率	≥90%	100	10	10		
		可持续影响指标	受众率	≥90%	100	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	≥95%	98	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(每条问题)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称			行政许可经费						
主管部门			仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况			推进“多证合一”登记制度改革，推进电子营业执照发放工作，提供优质服务，优化营商环境、压缩办理时限，加强对经营者的办照服务。						
主要成效			2022年全县新增市场主体45207户，位居全市第一，其中个体工商户新增36142户、企业新增8999户、农民专业合作社新增66户，实行企业开办“1+X”套餐式服务，实现企业开办时间压缩4个小时，个体工商户注册登记压缩1个工作日。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	80.00	65.92	65.92	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	80.00	65.92	65.92	—	99.99			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	规范行政许可办理流程正常开展，优化营商环境，促进经济发展。			2022年全县新增市场主体45207户，位居全市第一，其中个体工商户新增36142户、企业新增8999户、农民专业合作社新增66户，实行企业开办“1+X”套餐式服务，实现企业开办时间压缩4个小时，个体工商户注册登记压缩1个工作日。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	业务费细化率		≥100%	100	10	10	
			新增经营户数		≥10000件	45207	10	10	
		质量指标	政府采购执行情况		≥80%	90	5	5	
			资金使用合规率		≥100%	100	5	5	
		时效指标	资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入		≥80万元	65.92	10	8.24	部分合同未验收，无法支付合同款
	效益指标	经济效益指标	因服务不到位产生经济损失		≤0万元	0	5	5	
		社会效益指标	无违规率		≥85%	100	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	社会稳定增长率		≥10%	10	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度		≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)							98.24		
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议(填写问题和建议内容)			问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		车辆运行经费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		保障车辆运行，保障执法工作顺利开展。							
主要成效		执法车辆运行经费的保障，为我局开展执法工作顺利开展提供了有力的后勤保障，提升我局的监管职能，提高服务质量，有序地推动市场监管各项工作取得实效。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度目标	预期目标			实际完成情况					
	加强执法执勤车辆管理，保障执法工作顺利开展			执法车辆运行经费的保障，为我局开展执法工作顺利开展提供了有力的后勤保障，提升我局的监管职能，提高服务质量，有序地推动市场监管各项工作取得实效。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障运行单位个数		≥17个	17	15	15	
		质量指标	直接支付合规率		≥100%	100	10	10	
			业务细化率		≥100%	100	10	10	
			时效指标	资金到位率		≥100%	100	10	10
		成本指标	三公经费缩减率		≥5%	-4	5	0	汽油涨价，食安创城监管力度加大
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性		≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	增强机关厉行节约的意识		1/	1	5	10	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	提高社会服务率		≥90%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度		≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		食品药品监管补助资金							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		开展食品药品安全宣传活动2次，推动食品行业协会加强行业自律，引导和督促食品生产企业诚信经营、良性竞争。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.23	0.23	0.23	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.23	0.23	0.23	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	培育具有仙游特色的药品监管普法工作亮点，营造遵法守法的良好法治氛围。			开展食品药品安全宣传活动2次，营造遵法守法的良好法治氛围，推动食品行业协会加强行业自律，引导和督促食品生产企业诚信经营、良性竞争。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	普法宣传活动次数		≥1次	2	10	10	
		质量指标	宣传到位率		≥100%	100	10	10	
			细化项目完成情况		≥100%	100	10	10	
			时效指标	资金到位及时率		≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入		≤0.2264万元	0.226	10	9.98	无偏差
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性		≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	受益对象幸福感和归属感		≥95%	95	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥95%	95	10	10	
		可持续影响指标	宣传覆盖率		≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标		目标群体满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)						99.98			
评价等级	优(S≥90)								
问题与建议(每条问题和建议不超过50字)	问题类型		存在问题				改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022年度)								
专项名称		药品监督补助资金						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		完成药品不良反应/事件报告指导数500例，化妆品不良反应/事件报告指导数75例，医疗器械不良事件报告指导数110例，完成率100%。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	7.32	7.32	7.32	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	7.32	7.32	7.32	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	履行我局职能，持续推进食品药品安全监管，规范市场秩序。			提高群众依法维权的意识和对药品、医疗器械、化妆品等法律法规知识的了解，增强药品经营、使用单位的守法意识。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	样品检测数量	≥72份	75	10	10	
		质量指标	食品检测合格率	≥98%	100	10	10	
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥7.322万元	7.322	10	10	
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	公众安全感指数增长率	≥10%	10	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10	
		可持续影响指标	发生重大维稳事件	≤0次	0	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	96	10	10	
总分值、评价总分(S)						100		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条问题)		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表 (2022年度)									
专项名称		原工商、食药、质监退休人员生活补贴							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		对原仙游县工商局、质监局、食药局退休人员发放生活补贴（过节费）							
主要成效		有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。							
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	65.05	65.05	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	65.05	65.05	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	保障机构平稳运行			有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障对象数量		≥112人	112	10	10	
		质量指标	资金实施专项管理，出现违规使用现象的项目数		≤1个	0	10	10	
			补助金到位率		≥100%	100	10	10	
			时效指标	补助资金发放及时率		≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入		≥65.05万元	65.05	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规率		≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	受益对象幸福感和归属感		≥100%	100	5	5	
		生态效益指标	营造良好的社会环境		≥90%	100	10	10	
		可持续影响指标	优抚金发放保障程度		≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度		≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		质量综合管理费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		作为每年度全县各有关部门对从事标准研制，参与国内、国际标准化组织及其活动，标准化工作奖励项目，标准化示范建设项目，建立我县技术标准网络平台标准数据库的建立等工作。							
主要成效		开展质量抽查服务，积极推动古典家具产业品牌价值申报，向中国品牌建设促进会申报2021年度“全国红木家具产品知名品牌创建示范区”品牌价值评价，推动古典家具行业品牌跃升。							
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	4.00	4.00	4.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	委托第三方开展10批次质量抽查服务			根据省市工作安排，完成抽查服务。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	完成检查报告数量	≥10个	10	10	10		
		质量指标	产品质量合格率	≥95%	95	10	10		
			宣传目标完成率	≥95%	95	10	10		
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	资金总投入	≥4万元	4	10	10		
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	≥100%	100	5	5		
		社会效益指标	宣传工作次数	≥2次	2	5	5		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10		
		可持续影响指标	提高社会服务率	≥90%	90	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分(S)						100			
评价等级		优(S≥90)							
问题与建议（每条		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022年度)									
专项名称		闽财行指[2021]43号标准化工作专项补助经费							
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		对企业的标准化专项补助资金。							
主要成效		补助1家企业，构建“政府推动、部门联动、市场主导、企业主体、社会参与”的标准化工作格局，加快国家、行业、团体等标准制修订研制，深化标准化项目建设。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	对企业的标准化工作专项补助，促进标准化工作发展。			补助1家企业，构建“政府推动、部门联动、市场主导、企业主体、社会参与”的标准化工作格局，加快国家、行业、团体等标准制修订研制，深化标准化项目建设。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	受益企业数量	≥1户	1	10	10		
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	10	10		
			补助金到位率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	资金拨付及时率	≥100%	100	10	10		
		成本指标	资金总投入	≥5万元	5	10	10		
	效益指标	经济效益指标	科技示范主体收入增长率	≥3%	3	5	5		
		社会效益指标	项目受益企业户数	≥1户	1	5	5		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	10	10		
		可持续影响指标	提高群众对各种政策的知晓率	≥90%	90	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	99	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表 (2022年度)								
专项名称		原食药局购房尾款						
主管部门		仙游县市场监督管理局		实施单位		仙游县市场监督管理局		
项目概况		支付原食药局购房尾款，保障机构运行。						
主要成效		有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	12.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	12.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过法院判决，完成原食药局购置手续。			有效地保障机构平稳运行，有序地推动市场监管各项工作取得实效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障运行单位个数	≥1个	1	10	10	
		质量指标	业务细化率	≥100%	100	10	10	
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥0万元	0	10		当事人未执行法院判决，无法支付该款项
	效益指标	经济效益指标	预算执行信息的透明度	≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	项目受益人数	≥100人	151	5	5	
		生态效益指标	干部职工办公环境满意度	≥95%	100	10	10	
		可持续影响指标	综合利用率	≥95%	95	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分(S)						80		
评价等级	良(90>S≥80)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	目标完成问题		原食药局房屋所有人未执行法院判决，房屋所有权证未过户，无法支付该购房尾款			我局明确具体责任人，督促原食药局房屋所有人，严格按照法院判决执行原食药局房屋的过户手续		

专项资金绩效自评表 (2022年度)								
专项名称		用餐补助						
主管部门		仙游县市场监督管理局	实施单位		仙游县市场监督管理局			
项目概况		保障机构平稳运行						
主要成效		食堂用餐补助，有效地保障机构平稳运行，有序推动市场监管各项工作取得实效。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	65.00	50.68	50.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	65.00	50.68	50.68	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提供后勤保障，保障机构平稳运行，提升执法监管水平			食堂用餐补助，有效地保障机构平稳运行，有序推动市场监管各项工作取得实效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障运行单位个数	≥1个	1	15	15	无偏差
		质量指标	细化项目完成情况	≥100%	100	10	10	
			资金使用合规率	≥100%	100	10	10	
			时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10
		成本指标	资金总投入	≥65万元	50.68	5	3.9	厉行节约
	效益指标	经济效益指标	预算透明度	≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	受益对象幸福感和归属感	≥90%	100	5	5	
		生态效益指标	干部职工办公环境满意率	≥90%	100	5	5	
		可持续影响指标	受众率	≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分(S)						98.9		
评价等级		优(S≥90)						
问题与建议(每条)		问题类型	存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

项目支出部门评价报告

项目名称：打击传销经费

项目单位：仙游县市场监督管理局

部门主管：（盖章）

评价机构：（机构盖章或评价小组成员签名）

2023 年 5 月 8 日

一、基本情况

（一）项目概况。

1. 项目背景及目标。

仙游县市场监督管理局部门主要任务是：着力优化准入环境、市场环境、消费环境，保障各项工作有序推进，充分发挥市场监管职能，促进地方经济发展。

2. 预算资金来源及使用情况。

2022 年度县级财政预算安排打击传销经费 0.5 万元，已实际执行打击传销经费 0.5 万元。

3. 实施情况（项目完成情况）。

部署各市管所、执法大队针对网络传销重点行业、区域进行摸排检查，开展 2 次打击传销宣传活动，力争在全市打传考评保持优秀等次，配合县公安局查处 2 起传销案件，案值 200 余万元。

4. 组织和管理（项目组织、管理流程及实际执行情况）。

由财政预算安排分别投入 0.5 万元资金于仙游县市场监督管理局打击传销经费支出。项目资金全部到位，实际支出 0.5 万元。按规定用好每一笔资金，真正发挥财政资金的使用效能。

（二）项目绩效目标。

绩效总目标：对传销活动保持高压政策，收集有关涉嫌

传销的案件线索，加大打击传销力度，争取在查处网络传销上有所突破。

具体绩效目标：普法宣传活动不少于 2 次，资金总投入不少于 0.5 万元，资金到位率达 100%，资金使用合规率达 100%，无因服务不到位产生经济损失，消费市场安全率达 80%，社会服务率达 80%，目标群体满意度达 95%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本项目定位于公益性社会信息化项目，我局作为项目支出单位，成立了绩效评价工作小组，对项目制定评价实施方案，收集评价资料，组织现场勘察，开展分析评价，可以提升市场监管管理水平。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

根据仙游县财政局《关于全面实施预算绩效管理的工作方案》（仙财〔2019〕251 号）和《仙游县财政局关于转发财政部印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》的通知》（仙财函〔2020〕35 号）等文件的要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则开展绩效评价工作。

根据仙游县财政局绩效评价管理办法的要求，依据相关性、重要性、可比性、系统性及经济性原则，围绕绩效目标项目决策、项目管理和项目绩效等三个方面设计绩效评价指

标以及评分标准、分值和权重。指标体系共设置 4 个一级指标、12 个二级指标、16 个三级指标。指标体系按满分 100 分设定，“资金落实”20 分，主要体现资金落实；“项目管理”56 分，主要体现绩效设置的合理性和明确性，制度管理；“项目成果”16 分，主要体现项目数量指标、质量指标；“产生效益”8 分，主要体现社会效益影响。基于第三方评价的特点和要求，指标设置和评分标准力求可行性、客观性、科学性与简明性。

（三）绩效评价工作过程。

本次绩效评价采取书面材料评审、到实地核查座谈等方式，一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量，听取食安办对项目工作开展情况的汇报，查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据。另一方面，将搜集整理的书面材料、实地核查调研取得的相关资料，对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善，再根据项目具体情况，全面了解该专项资金绩效和目标完成情况。最后，采用定性与定量相结合的评价方法，对照评价指标和标准进行评议打分，得出评价结论并形成报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论。

评价等级为优秀，总得分为 99 分。其中资金落实分值 20 分，得 20 分；项目管理分值 56 分，得 55 分；项目成果

分值 16 分，得 16 分；产生效益分值 8 分，得 8 分。

（二）主要绩效。

推动扫黑除恶工作常态化开展，确定 10 个整治主题，今年移送涉嫌犯罪线索 3 条，推动源头治理，形成长效机制，荣获全省市场监管系统“扫黑除恶专项斗争先进集体”荣誉称号。开展打传规直工作，联合公安部门加大打击传销力度，提前介入处置疑似传销活动 2 起，有效防止群体性事件发生。

四、绩效评价指标分析

预算编制机绩效目标设置征集各股室会所台意见，经会议研究讨论，保证编制科学性。

（一）项目决策情况。

（1）资金到位率满分 2.5 分，实际得分 2.5 分。以本级预算分配到位率作为依据，对项目主管单位预算编制准确性进行评价。

（2）资金到位及时率满分 2.5 分，实际得分 2.5 分。以合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。

（3）资金使用情况满分 15 分，实际得分 15 分。对项目主
管单位项目实施资金的情况进行评价。

（三）项目过程情况。

(1) 绩效目标合理性满分 5 分，实际得分 4 分。反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。

(2) 绩效指标准确性满分 10 分，得分 10 分。用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。

(3) 财务管理制度健全性满分 5 分，实际得分 5 分。对项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价，保障资金规范、安全运行。

(4) 资料真实完整性满分 10 分，得分 10 分。反映预算部门或项目实施单位提供的评价相关资料是否真实完整。

(5) 流程告知一次性满分 10 分，得分 10 分。反映质量达标率。

(6) 社会监督满分 16 分，得分 16 分。反映实际完成率和重点工作办结率。

(三) 项目产出情况。

(1) 数量指标满分 8 分，得分 8 分。开展 2 次打击传销宣传活动，配合公安局查处 2 起传销案件，案值 200 余万元。

(2) 质量指标满分 8 分，得分 8 分。完成各项工作，有效打击传销组织活动，打造安全放心消费环境。

(四) 项目效益情况。

社会效益满分8分，根据实际比例得分8分。反映社会公众或服务对象满意度。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法。

一是做好涉传销人员后续监管工作。按照外地打传办来信要求，将参与传销人员的情况通告其户籍所在地度尾镇的村组织及其家属，做好传销参与人员的教育工作，签订《拒绝传销承诺书》，并在全国打传系统中录入，防止其回流和再次参与传销活动。二是开展打击网络传销专项行动。部署各市管所、执法大队针对网络传销重点行业、区域进行摸排检查，力争在全市打传考评保持优秀等次，今年已配合县公安局查处2起传销案件，案值200余万元。

（二）存在的问题。

市场秩序建设仍不规范，群众的防骗意识仍待加强。

六、有关建议

进一步提升监管水平。持续扎实推进“双打”、扫黑除恶等专项整治行动，继续牵头做好“双随机、一公开”抽查工作，有力塑造公平竞争环境。

七、其他需要说明的问题

无

项目支出部门评价报告

项目名称：行政许可经费

项目单位：仙游县市场监督管理局

部门主管：（盖章）

评价机构：（机构盖章或评价小组成员签名）

2023 年 5 月 8 日

一、基本情况

（一）项目概况。

2. 项目背景及目标。

仙游县市场监督管理局部门主要任务是：着力优化准入环境、市场环境、消费环境，保障各项工作有序推进，充分发挥市场监管职能，促进地方经济发展。

5. 预算资金来源及使用情况。

2022 年度县级财政预算安排行政许可经费 65.92 万元，已实际执行行政许可经费 65.92 万元。

6. 实施情况（项目完成情况）。

深入推进简政放权。2022 年全县新增市场主体 45207 户，位居全市第一，其中个体工商户新增 36142 户、企业新增 8999 户、农民专业合作社新增 66 户。实行企业开办“1+X”套餐式服务，实现企业开办时间压减至 4 个小时，个体工商户注册登记压缩至 1 个工作日。

7. 组织和管理（项目组织、管理流程及实际执行情况）。

由财政预算安排分别投入 65.92 万元资金于仙游县市场监督管理局行政许可经费支出。项目资金全部到位，实际支出 65.92 万元。按规定用好每一笔资金，真正发挥财政资金的使用效能。

（二）项目绩效目标。

绩效总目标：推进“多证合一”登记制度改革，推进电子营业执照发放工作。提供优质服务，优化营商环境、压缩办照时限，加强对经营者的办照服务。

具体绩效目标：新增经营户数不少于 1 万户，业务细化率达 100%，政府采购执行完成 80%，资金总投入不少于 80 万元，资金 100%到位，资金使用合规率达 100%，无因服务不到位产生经济损失，无差错率达 85%，消费市场安全率达 90%，社会稳定增长率达 10%，目标群体满意度达 95%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本项目定位于公益性社会信息化项目，我局作为项目支出单位，成立了绩效评价工作小组，对项目制定评价实施方案，收集评价资料，组织现场勘察，开展分析评价，可以提升市场监管管理水平。

（四）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

根据仙游县财政局《关于全面实施预算绩效管理的工作方案》（仙财〔2019〕251 号）和《仙游县财政局关于转发财政部印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》的通知》（仙财函〔2020〕35 号）等文件的要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则开展绩效评价工作。

根据仙游县财政局绩效评价管理办法的要求，依据相关

性、重要性、可比性、系统性及经济性原则，围绕绩效目标项目决策、项目管理和项目绩效等三个方面设计绩效评价指标以及评分标准、分值和权重。指标体系共设置 4 个一级指标、12 个二级指标、16 个三级指标。指标体系按满分 100 分设定，“资金落实”20 分，主要体现资金落实；“项目管理”56 分，主要体现绩效设置的合理性和明确性，制度管理；“项目成果”16 分，主要体现项目数量指标、质量指标；“产生效益”8 分，主要体现社会效益影响。基于第三方评价的特点和要求，指标设置和评分标准力求可行性、客观性、科学性与简明性。

（三）绩效评价工作过程。

本次绩效评价采取书面材料评审、到实地核查座谈等方式，一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量，听取食安办对项目工作开展情况的汇报，查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据。另一方面，将搜集整理的书面材料、实地核查调研取得的相关资料，对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善，再根据项目具体情况，全面了解该专项资金绩效和目标完成情况。最后，采用定性与定量相结合的评价方法，对照评价指标和标准进行评议打分，得出评价结论并形成报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论。

评价等级为优秀，总得分为 98 分。其中资金落实分值 20 分，得 20 分；项目管理分值 56 分，得 55 分；项目成果分值 16 分，得 16 分；产生效益分值 8 分，得 7 分。

（二）主要绩效。

实行企业开办“1+X”套餐式服务，压缩企业开办环节流程、时限，在全市率先试行小型餐馆食品经营许可告知承诺制，相关做法在全市范围内推广。推行专营乙类非处方药零售企业经营许可告知承诺制，推行“一业一证”无纸化改革，开展政银合作，签订《政银合作协议》，提供自助办照服务，如期完成全省个体工商户经营状态摸底调查试点工作。

四、绩效评价指标分析

预算编制机绩效目标设置征集各股室会所台意见，经会议研究讨论，保证编制科学性。

（一）项目决策情况。

（1）资金到位率满分 2.5 分，实际得分 2.5 分。以本级预算分配到位率作为依据，对项目主管单位预算编制准确性进行评价。

（2）资金到位及时率满分 2.5 分，实际得分 2.5 分。以合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。

（3）资金使用情况满分 15 分，实际得分 15 分。对项目主

管单位项目实施资金的情况进行评价。

（五）项目过程情况。

（7）绩效目标合理性满分 5 分，实际得分 4 分。反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。

（8）绩效指标准确性满分 10 分，得分 10 分。用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。

（9）财务管理制度健全性满分 5 分，实际得分 5 分。对项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价，保障资金规范、安全运行。

（10）资料真实完整性满分 10 分，得分 10 分。反映预算部门或项目实施单位提供的评价相关资料是否真实完整。

（11）流程告知一次性满分 10 分，得分 10 分。反映质量达标率。

（12）社会监督满分 16 分，得分 16 分。反映实际完成率和重点工作办结率。

（三）项目产出情况。

（1）数量指标满分 8 分，得分 8 分。全年企业新增 11141 户，位居全市第一；个体工商户新增 25133 户，位居全市第一。全年受理消费者投诉举报案件 17585 件，按时办结率 100%。实际超目标完成任务。

(2) 质量指标满分 8 分，得分 8 分。完成各项工作，经营主体增长 53.67%，打造安全放心消费环境。

(四) 项目效益情况。

社会效益满分8分，根据实际比例得分7分。反映社会公众或服务对象满意度。

六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

(一) 主要经验及做法。

深入推进简政放权。一是商事制度改革纵深推进。推行“多证合一”“证照分离”改革，推行“集群注册”“一址多照”等改革措施；落实企业开办“1+X”套餐式服务。二是“证照同办”改革纵深推进。通过完善“证照同办”审批事项清单，细化“证随照办”工作流程，试行“一次受理、一次审批、一次发照”，核发加载食品药品等许可证二维码信息的营业执照。

(二) 存在的问题。

商事制度改革有待深化。随着营商环境的改善，市场准入门槛降低，企业开办便利度持续提升，市场主体激增，但线下申请模式仍是群众的主要选择，易产生“扎堆办照”、“排队时间长”等现象，行政窗口审批力量不足，企业登记全程电子化水平有待进一步提升。

六、有关建议

进一步优化营商环境。全面推进企业全程电子化登记，提升企业工商设立登记便利度，简化企业登记材料，推进“银政邮”企业登记新模式，切实提升窗口工作效率和服务水平，全面提高行政审批服务效能，打造便捷、高效的市场主体准入环境。

七、其他需要说明的问题

无

项目支出部门评价报告

项目名称：食安办治理餐桌污染建设食品放心工程

项目单位：仙游县市场监督管理局

部门主管：（盖章）

评价机构：（机构盖章或评价小组成员签名）

2023 年 5 月 8 日

一、基本情况

（一）项目概况。

1. 项目背景及目标。

根据《仙游县食品药品安全委员会关于印发 2021 年全县治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作方案的通知（仙食安委〔2021〕1 号）》，主要用于开展统筹协调全县食品监管工作，围绕与人民群众关系密切的“五类产品、一个行业”（即畜牧业产品、种植业产品、水产品、饮用水、加工食品和餐饮业）污染开展全面治理，切实保障食品安全。通过信息化手段实现食品安全监管手段的现代化，加大抽检力度，深化对食品安全风险检测及有效监管、通过统筹协调各职能部门，加强日常监管，逐步实现建立全方位、无死角的安全监管网络、保障食品安全。

2. 预算资金来源及使用情况。

2022 年度县级财政预算安排 219.67 万元，已实际执行食安办治理餐桌污染建设食品放心工程资金 219.67 万元。

3. 实施情况（项目完成情况）。

2022 年共完成食品抽检 1531 批次，抽检合格率达 99.28%。在全县农贸市场专设检测信息公开栏，及时公布食品安全检测信息。开展农村假冒伪劣食品专项整治行动、保健食品市场乱象专项整治工作、校园周边食品安全专项整治等行动。

4. 组织和管理（项目组织、管理流程及实际执行情况）。

由财政预算安排分别投入食安办治理餐桌污染建设食品放心工程资金 219.67 万元，用于食品安全综合协调、专项行动及联合办案、治理餐桌污染检测、建立食品安全信息化智慧监管平台、食品安全宣传。项目资金全部到位，实际支出 219.67 万元。按规定用好每一笔资金，真正发挥财政资金的使用效能。

（二）项目绩效目标。

绩效总目标：加大食案宣传，营造社会共治氛围。持续推进治理“餐桌污染”、建设“食品放心工程”工作，防范发生区域性、系统性重大食品安全问题，提高人民群众食品安全满意率。

具体绩效目标：补助小作坊 6 户，公示栏制作 1 万块，食品检测数量不少于 1300 份，检测合格率达 99%，智慧化监管平台系统运作效率达 95%，资金总投入达 245 万元，资金到位率 100%，预算执行信息的透明率达 99%，食品安全政策知晓率达 90%，消费市场安全率达 90%，全县宣传覆盖率达 90%，服务对象满意率达 95%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本项目定位于公益性社会信息化项目，我局作为项目支出单位，成立了绩效评价工作小组，对项目制定评价实施方

案，收集评价资料，组织现场勘察，开展分析评价，可以提升食品安全综合管理水平。

（六）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

根据仙游县财政局《关于全面实施预算绩效管理的工作方案》（仙财〔2019〕251号）和《仙游县财政局关于转发财政部印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（仙财函〔2020〕35号）等文件的要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则开展绩效评价工作。

根据仙游县财政局绩效评价管理办法的要求，依据相关性、重要性、可比性、系统性及经济性原则，围绕绩效目标项目决策、项目管理和项目绩效等三个方面设计绩效评价指标以及评分标准、分值和权重。指标体系共设置4个一级指标、12个二级指标、16个三级指标。指标体系按满分100分设定，“资金落实”20分，主要体现资金落实；“项目管理”56分，主要体现绩效设置的合理性和明确性，制度管理；“项目成果”16分，主要体现项目数量指标、质量指标；“产生效益”8分，主要体现社会效益影响。基于第三方评价的特点和要求，指标设置和评分标准力求可行性、客观性、科学性与简明性。

（三）绩效评价工作过程。

本次绩效评价采取书面材料评审、到实地核查座谈等方

式，一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量，听取食安办对项目工作开展情况的汇报，查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据。另一方面，将搜集整理的书面材料、实地核查调研取得的相关资料，对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善，再根据项目具体情况，全面了解该专项资金绩效和目标完成情况。最后，采用定性与定量相结合的评价方法，对照评价指标和标准进行评议打分，得出评价结论并形成报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价结论。

评价等级为优秀，总得分为 98。其中资金落实分值 20 分，得 20 分；项目管理分值 56 分，得 55 分；项目成果分值 16 分，得 16 分；产生效益分值 8 分，得 7 分。

（二）主要绩效。

强化农产品源头管控，开展“优质粮食工程”行动，规范餐饮具集中消毒服务单位，开展校园食品安全守护行动，巩固城乡饮用水安全，做好餐厨垃圾收运工作，加强农村食品生产加工小作坊和食品摊贩监管，开展餐饮质量安全提升行动；印发《仙游县“十四五”食品安全专项规划》、《2022 年全县治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作方案》、《关于开展 2022 年度食品安全领域短板攻坚工作的通知》等文件，明确目标任务、督促部门落实；申报我县创建省级

食品安全示范街，在商贸相对集中的仙游县鲤城街道中骏世界城开展创建工作；完成抽检项目招投标工作。

四、绩效评价指标分析

预算编制机绩效目标设置征集各股室会所台意见，经会议研究讨论，保证编制科学性。

（一）项目决策情况。

（1）资金到位率满分 2.5 分，实际得分 2.5 分。以本级预算分配到位率作为依据，对项目主管单位预算编制准确性进行评价。

（2）资金到位及时率满分 2.5 分，实际得分 2.5 分。以合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。

（3）资金使用情况满分 15 分，实际得分 15 分。对项目主管单位项目实施资金的情况进行评价。

（七）项目过程情况。

（13）绩效目标合理性满分 5 分，实际得分 4 分。反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。

（14）绩效指标准确性满分 10 分，得分 10 分。用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。

（15）财务管理制度健全性满分 5 分，实际得分 5 分。

对项目主管单位的资金管理制度健全性进行评价，保障资金规范、安全运行。

（16）资料真实完整性满分 10 分，得分 10 分。反映预算部门或项目实施单位提供的评价相关资料是否真实完整。

（17）流程告知一次性满分 10 分，得分 10 分。反映质量达标率。

（18）社会监督满分 16 分，得分 16 分。反映实际完成率和重点工作办结率。

（三）项目产出情况。

（1）数量指标满分 8 分，得分 8 分。全年完成食品安全抽检 1531 批次，实际超目标完成任务。

（2）质量指标满分 8 分，得分 8 分。完成各项工作。食品安全零事故。食品生产企业的产品质量提高，企业市场竞争力和效益提高。

（四）项目效益情况。

社会效益满分8分，根据实际比例得分7分。反映社会公众或服务对象满意度。

七、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法。

开展公益广告宣传。全县共印发 20 万张倡议书，张贴宣传画页 2 万张，悬挂横幅 2349 条，张贴宣传海报 12036

张，设置 LED 滚动标语 1677 处，发布宣传新闻 42 篇，设置大型广告牌 8 块。在 136 辆公交车、63 辆出租车 led 上滚动播放宣传标语，发动外卖平台张贴餐箱宣传条 400 多条，快递送货车张贴宣传条 400 条。

开展食安创城督导。县食安创城迎检工作专项督查组，自 2022 年 5 月 12 日始，深入全县各乡镇（街道）督查明查暗访样本库的规范情况、公益广告宣传情况和省、市、县督导问题整改落实情况，目前共编发 21 期《县食安创城督查通报》。

（二）存在的问题。

1、产业发展基础仍然薄弱。规模以上食品企业只有金溪茶叶、永辉超市等几家，分布“多、小、散、乱”、经营者变更频繁、基础设备简陋，增加监管难度。

2、基层监管力量出现难题。乡镇（街道）食安办因经费及人员保障不足，统筹协调作用得不到充分发挥。基层食品监管人员不足，监管任务异常繁重，无法应对错综复杂局面，出现“小马拉大车”等现象。

3、食品生产经营者责任意识比较薄弱。食品安全主体责任落实不到位，仍需引导、督促食品生产企业诚信经营、良性竞争，推进企业通过诚信体系评价，推动食品行业协会加强行业自律，引导和督促食品生产企业诚信经营、良性竞争。

六、有关建议

依托网格员，提升网格员业务能力，加强重点领域食品安全监管。一是针对农村小作坊、小餐饮、小食杂店以及食用农产品产地准出与市场准入衔接问题，加强农村食品安全监管。二是在春季、秋季开学等重要时段持续开展学校及周边食品安全专项检查和整治行动；推进学校食堂“明厨亮灶”创建，加强学校及周边食品安全监管。三是加强餐饮业食品安全监管，扩大“明厨亮灶”建设的数量和覆盖面；开展餐饮质量安全示范街（区）创建；推进“小餐饮”登记管理。四是加强网络食品经营监管，做到线上线下餐食同质同标。五是查处生产流通领域食品违法违规行为。

七、其他需要说明的问题

无