

2022 年度
仙游县商务局本级
部门决算

目录

第一部分 单位概况.....	1
一、单位主要职责.....	1
二、单位基本情况.....	2
三、单位主要工作总结.....	3
第二部分 2022 年度决算表.....	12
一、收入支出决算总表.....	12
二、收入决算表.....	13
三、支出决算表.....	14
四、财政拨款收入支出决算总表.....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	18
第三部分 2022 年度决算情况说明.....	19
一、收入支出决算总体情况说明.....	19
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	20
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	21
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	22

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	23
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	24
八、预算绩效情况说明.....	25
九、其他重要事项说明.....	25
第四部分 名词解释.....	26
第五部分 附件.....	29

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

仙游县商务局的主要职责是：

（1）推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系的建设，发展连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式，促进流通标准化；负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理。负责商贸服务业（含餐饮业、住宿业及有关生活服务业）和会展业管理促进工作。

（2）组织实施县财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目，指导城市商业网点规划制定与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设；推进农村市场体系建设和改造升级。组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制；负责城市副食品基地建设。

（3）组织开展商务领域综合行政执法；协调打击侵权和假冒伪劣商品，协调打破市场垄断、行业垄断和地区封锁的相关工作。协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制。

（4）组织实施全县电子商务发展规划和促进政策；完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体系和信用体

系，拓展电子商务应用；推动电子商务示范体系建设，指导全县商务领域电子政务建设。

（5）拟订全县促进外贸发展方式转变的政策措施，贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作；负责对外经济合作工作；依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动，管理监督对外劳务派出机构。

（6）指导、管理外商投资工作，依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项；依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题。

（7）深化我县与台、港、澳地区的经贸联系，协调推进仙台、仙港、仙澳投资贸易与产业合作，参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 1 个机关行政科室及 1 个下属单位，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
仙游县商务局	行政单位	7
仙游县第三产业促进中心	财政补助事业单位	2

三、单位主要工作总结

2022 年，仙游县商务局主要任务是：2022 年，外贸出口总额完成 37.33 亿元人民币，同比增长 50.56%，居全市第一，实现进位；实际利用外资完成 2533 万美元。

第三产业增加值完成 283.84 亿元，增幅 5.1%，位居全市第二，居五县区第一；社会消费品零售总额完成 359.48 亿元，比增 4.6%，位居全市第二。其中①限上批发业销售额完成 690.35 亿元，比增 21.8%，高于全市平均水平 1.6 个百分点，位居全市第四，居五县区第四；②限上零售业销售额完成 65.86 亿元，比增 20%，高于全市平均水平 0.4 个百分点，位居全市第三，居五县区第二；③限上住宿业营业额完成 3.24 亿元，比增 13.6%，高于全市平均水平 9.6 个百分点，位居全市第三，居五县区第一；④限上餐饮业营业额完成 2.46 亿元，比增 21.1%，高于全市平均水平 11.2 个百分点，位居全市第四，居五县区第二；⑤1-11 月份完成规上其他营利性服务业营业额 12.97 亿元，比增 16.2%，位居全市第五，居五县区第五；⑥1-9 月份完成非营利性服务业劳动者报酬 2.85 亿元，比增 19.2%（全年预期目标增幅 8%，增幅超 11.2 个百分点）；⑦限上社会消费品零售额完成 69.27 亿元，比增 20.8%，高于全市平均水平 14.6 个百分点，位居全市第二名，居五县区第一。

2022 年，实现下转上 55 家，其中，月度新增 9 家，年度新增 25 家，2023 年 1 月补录 21 家。

对接现代服务业项目 18 个，计划总投资 61.7 亿元。其中：签约项目 11 个，总投资 20.2 亿元；洽谈项目 4 个，计划总投资 31 亿元；策划项目 3 个，计划总投资 10.5 亿元。

我县连续 7 年位列全国“电商百强县”，位居 2021 年全国“农产品数字化百强县”第 18 位，“2022 年度县市电商竞争力百佳样本”第 46 位，“县域数字乡村指数报告 2020”第 24 位，淘宝镇数量位居全市第一。仙游县为全市唯一入选首批省级数字乡村试点县，目前全县电商店铺数超 2 万家，电商企业数超 9000 家，电商从业人员超 6 万人，全年累计网络零售额约 120 亿元，同比增长 20%。

结合传统消费旺季和重点节假日，积极争取各级资金 1009.94 万元，以汽车、酒店餐饮、购物、家居建材、红木家具、娱乐、休闲等 7 个重点领域为主题，持续开展“全闽乐购爱上仙游爱上您”促消费活动，提振居民消费信心，促进消费加快复苏。

二、存在问题

（一）出口方面。第四季度出口企业普遍反映存在订单减少和外流的情况。

（二）消费方面。受近几年疫情影响，居民收入增长放缓、预期下降，不敢消费、不便消费，存钱避险趋向上升，消费意愿不强，消费潜力未充分释放。

（三）外资方面。受全球经济不景气影响，外商投资更加趋于谨慎，利用外资后劲不足，将直接影响后期到资。

（四）电商方面。我县跨境电商产业配套服务链短缺，没有形成集聚发展，同时跨境电商企业货物大多委托外地物流公司出关，海关数据没有留存本地，目前仅有 1 家山水长贸易有跨境电商数据体现。

（五）三产方面。一是批发业，重点是瑞钢联旗下 8 家总部型企业（东铭国贸、东铭矿业、东铭瑞华、东铭红一、点增、竞点合金、点钢、点钢分公司）受国际形势变化及国家宏观监管调控影响产值锐减。按照目前经营情况，2022 年减销（与去年同期比）231.95 亿元。二是零售业，重点是京东（仙游）数字经济产业园的入库电商企业现有 64 家，与 2021 年相比退库 45 家，所带基数将持续增加，全年带有基数超 10.57 亿元。三是其他营利性服务业，缺少龙头企业支撑，仅靠福建省优之源模架租赁有限公司、智云威客（福建）科技有限公司、仙游弹好工科技有限公司拉动，增长乏力，且没有新增入库规模较大的其他营利性服务业企业作为支撑。四是下转上工作，仅完成 55 家（2023 年 1 月补录），与 2022 年全年 80 家预期目标差距较大，2023 年下转上工作压力较大。

三、2023 年工作思路

（一）指标预安排

1. 外贸出口总额预期实现 41.06 亿元，同比增长 10%，按序时完成市下达我县目标任务。

主要支撑依据：海安橡胶、新协胜鞋业、赛隆贸易、辉

特体育用品、南林实业、协诚鞋业、协和胜贸易、给力机械等一批重点企业仍是我县外贸出口的主要支撑。

2. 实际利用外资预期实现 2300 万美元，同比下降 9.2%，按序时完成市下达我县目标任务。

主要支撑依据：推动竞点合金继续完成剩余到资，帮助给力机械引进吉尔吉斯斯坦关联贸易企业落地仙游，注册中外合资公司，跟踪引导卡铂贸易公司注入外资成分，并实现部分到资。

3. 第三产业增加值预期实现 312.6 亿元，增长 7%；社会消费品零售总额实现 396 亿元，增长 10%。“下转上”全年预期完成 90 家，其中商贸业 80，服务业 10 家。

（二）主要措施

1. 加快第三产业提速增效。一是**做大电子商务产业。**结合国家级电子商务进农村综合示范县创建，进一步完善全县电子商务服务体系建设，加快电商人才培养培育，发挥抖音、京东、快手等四大电商基地作用，推动我县电子商务深入发展。引进中国黄金华南区交易平台项目、亿根珠宝电商供应链平台等电商平台，加快中国（莆田）跨境电子商务综合试验区仙游园区建设。二是**工贸分离有效推进。**摸清我县工贸分离基本情况，动员已工贸分离暂未纳统的工业企业发展壮大贸易企业，促进工贸分离入库一批。三是**招商引资赋能经济。**再引进一批销售额在 10-30 亿的总部型批发企业，特别是营利性服务业企业的培育、引进，并尽快办理纳统入库手

续以弥补缺口，提供增量。促进厦门 MCN 网红直播服务平台、采木网信息撮合贸易平台、“德洋洋、满洋洋”、卡铂贸易总部、安井食品、厦门国贸等项目落地。加快推进跨境电商项目落地、抖音基地“个转企、下转上”工作，促进电商企业成为限上消费品零售总额的重要支撑。**四是动态更新乡镇培育库。**与税务、市场监管部门紧密配合协作，成立“下转上”工作专班，布局今年培育库，加强下转上相关政策宣传工作推进力度，进一步加速推进文体娱乐业、住宿餐饮业、抖音基地电商个转企、下转上工作。日常中注重结合招商工作，及时推进总部企业落地入统。

2. 推动外贸稳中有进。一是强化对重点外贸企业的运行监测，及时掌握和解决外贸企业的困难问题，全力稳住传统产业的订单和市场份额，用好用足各级稳外贸政策助力稳企稳产，推动出口企业提升稳订单拓市场能力，扩大出口总量；**二是**抓住 RCEP 协定生效机遇，引导年出口额 700 万美元以下小微企业通过“单一窗口”参投出口信保，扩大出口信用保险覆盖面，有效帮助企业拓市场、抢订单；**三是**积极引导本地外贸企业协和胜贸易将近年来外迁平潭约 40%的货源回归我县，不断提高我县的外贸出口增长率。

3. 促进外资增长注资。一是强化服务稳住存量。帮助企业用好用足政策，重点跟踪动员竞点合金继续完成剩余到资，帮助给力机械引进吉尔吉斯斯坦关联贸易企业外资顺利落地，引导卡铂贸易尽快注入外资。**二是强化招商扩充增量。**

借助仙籍华人华侨优势，用好“9·8投洽会”、上海进博会等招商推介平台，精心组织走访对接，加强对重点行业、重点客商的精准招商，推进以商招商、利润再投资，推动一批先进外资项目落地。

4. 加快跨境电商发展。一是拓宽交流互动平台。邀请商务部产业研究院电子商务研究所相关人员来仙调研指导，并委托其编制跨境电商产业规划。组织电商企业参加跨境电商交流会，持续为电商企业搭建交流平台。二是完善跨境电商促进政策。利用省级商务区域协调发展资金，开展跨境电商惠企工作，指导电商企业规范使用资金，做好资金跟踪监督和绩效评价工作。三是常态化开展电商人才培训工作。通过商务部门、电商协会、专业机构等邀请高校学者、本地优秀企业家等，开展全方位、多层次、多形式跨境电商人才培训工作，提升电商从业人员综合素质，为电商产业发展夯实基础。四是加快推进外贸新业态。研究出台促进跨境电商发展政策，重点引导新协胜鞋业、辉特体育用品尽快开展跨境电商业务，积极对接亚马逊、京东国际、阿里国际、Tiktok等跨境电商平台，鼓励仙货品牌开拓国际市场。

5. 加强商贸流通建设。一是实施县域商业建设行动。围绕《商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》，以渠道下沉和农产品上行为主线，推动资源要素向农村市场倾斜，完善农产品现代流通体系，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道，推动县域商业高质量发

展，实现农民增收与消费提质良性循环。二是**促进消费提质扩容**。根据省、市安排，持续投放消费乐购券，继续开展“全闽乐购”促消费行动，加快培育新的消费热点。一方面是**各具特色商贸系列活动促消费**。组织重点商圈、特色街区、商贸企业、特色酒店、大型电商平台等系列活动，展示仙游工艺品、农产品，开展覆盖家居装修、汽车家电、住宿餐饮、休闲娱乐等领域的各类促消费活动，多措并举提升市场人气。积极开发特色消费和品牌消费，促进老字号、优秀品牌振兴发展。另一方面是**“美食嘉年华”活动**。拟于下半年国庆或元旦期间举办“仙游美食嘉年华”活动，支持相关乡镇举办各类美食节活动。鼓励餐饮企业、综合体、步行街等举办美食节、烧烤节、特色小吃节等活动，推动吃、住、行、购、娱、游综合消费。三是**加强商贸流通体系基础设施建设**。一方面是续创市级夜间经济示范区。支持引导中骏世界城丰富业态、积聚人气，按照市级夜间经济示范区标准开展创建活动。另一方面是**推进农贸市场改造提升**。2023年，拟对大济、榜头农贸市场改造升级，提档升级农贸市场交易环境，为群众创造一个更加整洁干净的购物场所，提升市场环境卫生水平，保障人民群众消费安全。

四、重点问题突破举措

（一）现状

目前我县跨境电商园区有 3C 产业园、辉特跨境电商物流园、京东(仙游)数字经济产业园，另外在锦福滨江国际、博览城、建材城、凯天城等楼宇中电商企业自发集聚，形成电商产业园。

（二）问题

一是跨境电商国际物流或第三方货代缺失；二是我县尚无成熟也或较大的跨境电商平台入驻，供应链缺乏；三是我县目前共有中等职业教育学校两所，分别是仙游职业中专学校和仙游华侨职业中专学校，目前尚未开设跨境电商专业，其中仙游职业中专学校开设有电子商务专业，跨境电商人才招聘难；四是信用保障体系欠缺阻碍跨境电商进一步发展。

（三）举措

1. **强化 TikTok 基地招商运营。**基地办公场地，暂定在抖音电商直播基地 5 楼，4 楼正在规划专项的 TIKTOK 展示区、接待区和选品区，已完成平面设计图。今年重点扶持 TikTok 基地扩大招商，计划招商入驻企业 2000 家，年 GMV 达 50 亿元。成立海外直播基地+国内跨境电商直播基地模式，为企业和商家提供多种电商服务包括但不限于商家或专家账号的代理运营、直播培训等服务。

2. **推进跨境电商产业园建设。**计划一期 60 亩于今年下半年动工建设，并完善二、三期建设规划，推动二期前期工作开展。

3. 推进辉特物流园跨境办公大楼建设。重点发展鞋服、油画等跨境电商服务。鼓励仙游京东云仓基地对接顺丰国际、极兔国际、德邦等三方国际物流平台；对接拼多多、沃尔玛、亚马逊等跨境平台；开展物流货代服务，提供跨境电商一站式物流服务。推动莆田仙游快件监管中心、莆田仙游进出口保税仓建设规划。目前辉特与莆田邮政集团、亚马逊、京东国际、菜鸟国际、wish、唯品会等对接牵线，已具备开展 9610、9710、9810 各项跨境服务能力。

4. 推进市场采购政策申报工作。目前待县委县政府研究，明确后积极向商务部申报福建（仙游）木质工艺品市场采购试点。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表
单位：万元

单位：仙游县商务局本级

收入		支出	
项目	决算数	项目	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	4,903.46	一、一般公共服务支出	1,472.10
二、政府性基金预算财政拨款收入	5.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	18.11	八、社会保障和就业支出	11.81
		九、卫生健康支出	3.62
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	5.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	3,420.52
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	13.53
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	4,926.57	本年支出合计	4,926.57
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	4,926.57	总计	4,926.57

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：万元

单位：仙游县商务局本级

支出功能 分类科目 编码	项目 科目名称	本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助 收入	事业 收入	经营收 入	附属单 位上缴 收入	其他收 入
类 款 项	合计	4,926.57	4,908.46					18.11
201	一般公共服务支出	1,472.09	1,453.98					18.11
20109	海关事务	80.00	80.00					
2010999	其他海关事务支出	80.00	80.00					
20113	商贸事务	1,392.09	1,373.98					18.11
2011301	行政运行	154.88	154.88					
2011350	事业运行	23.43	23.43					
2011399	其他商贸事务支出	1,213.78	1,195.67					18.11
208	社会保障和就业支出	11.81	11.81					
20805	行政事业单位养老支出	11.81	11.81					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.81	11.81					
210	卫生健康支出	3.62	3.62					
21011	行政事业单位医疗	3.62	3.62					
2101101	行政单位医疗	3.01	3.01					
2101102	事业单位医疗	0.61	0.61					
212	城乡社区支出	5.00	5.00					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	5.00	5.00					
2120802	土地开发支出	5.00	5.00					
216	商业服务业等支出	3,420.53	3,420.53					
21602	商业流通事务	987.31	987.31					
2160299	其他商业流通事务支出	987.31	987.31					
21606	涉外发展服务支出	2,223.51	2,223.51					
2160699	其他涉外发展服务支出	2,223.51	2,223.51					
21699	其他商业服务业等支出	209.71	209.71					
2169999	其他商业服务业等支出	209.71	209.71					
221	住房保障支出	13.53	13.53					
22102	住房改革支出	13.53	13.53					
2210201	住房公积金	13.53	13.53					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开03表
单位：万元

单位：仙游县商务局本级

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	4,926.57	157.72	4,768.85			
201	一般公共服务支出	1,472.09	128.76	1,343.34			
20109	海关事务	80.00		80.00			
2010999	其他海关事务支出	80.00		80.00			
20113	商贸事务	1,392.09	128.76	1,263.34			
2011301	行政运行	154.88	106.15	48.74			
2011350	事业运行	23.43	22.50	0.93			
2011399	其他商贸事务支出	1,213.78	0.11	1,213.67			
208	社会保障和就业支出	11.81	11.81				
20805	行政事业单位养老支出	11.81	11.81				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.81	11.81				
210	卫生健康支出	3.62	3.62				
21011	行政事业单位医疗	3.62	3.62				
2101101	行政单位医疗	3.01	3.01				
2101102	事业单位医疗	0.61	0.61				
212	城乡社区支出	5.00		5.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	5.00		5.00			
2120802	土地开发支出	5.00		5.00			
216	商业服务业等支出	3,420.53		3,420.53			
21602	商业流通事务	987.31		987.31			
2160299	其他商业流通事务支出	987.31		987.31			
21606	涉外发展服务支出	2,223.51		2,223.51			
2160699	其他涉外发展服务支出	2,223.51		2,223.51			
21699	其他商业服务业等支出	209.71		209.71			
2169999	其他商业服务业等支出	209.71		209.71			
221	住房保障支出	13.53	13.53				
22102	住房改革支出	13.53	13.53				
2210201	住房公积金	13.53	13.53				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

收 入		支 出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	4,903.46	一、一般公共服务支出	1,453.99	1,453.99		
二、政府性基金预算财政拨款	5.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	11.81	11.81		
		九、卫生健康支出	3.62	3.62		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	5.00		5.00	
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出	3,420.52	3,420.52		
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	13.53	13.53		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	4,908.46	本年支出合计	4,908.46	4,903.46	5.00	
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	4,908.46	总计	4,908.46	4,903.46	5.00	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：仙游县商务局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合 计		4,903.46	157.61	4,745.85
201	一般公共服务支出	1,453.98	128.65	1,325.34
20109	海关事务	80.00		80.00
2010999	其他海关事务支出	80.00		80.00
20113	商贸事务	1,373.98	128.65	1,245.34
2011301	行政运行	154.88	106.15	48.74
2011350	事业运行	23.43	22.50	0.93
2011399	其他商贸事务支出	1,195.67		1,195.67
208	社会保障和就业支出	11.81	11.81	
20805	行政事业单位养老支出	11.81	11.81	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.81	11.81	
210	卫生健康支出	3.62	3.62	
21011	行政事业单位医疗	3.62	3.62	
2101101	行政单位医疗	3.01	3.01	
2101102	事业单位医疗	0.61	0.61	
216	商业服务业等支出	3,420.53		3,420.53
21602	商业流通事务	987.31		987.31
2160299	其他商业流通事务支出	987.31		987.31
21606	涉外发展服务支出	2,223.51		2,223.51
2160699	其他涉外发展服务支出	2,223.51		2,223.51
21699	其他商业服务业等支出	209.71		209.71
2169999	其他商业服务业等支出	209.71		209.71
221	住房保障支出	13.53	13.53	
22102	住房改革支出	13.53	13.53	
2210201	住房公积金	13.53	13.53	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：仙游县商务局本级

公开06表

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	140.51	302	商品和服务支出	10.72	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	36.32	30201	办公费	0.38	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	26.31	30202	印刷费	0.47	310	资本性支出	
30103	奖金	33.98	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.81	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.80	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	3.62	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.56	30211	差旅费	0.26	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	13.53	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	14.38	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	6.38	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.08	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	1.10	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	5.28	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	1.20	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	4.92	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	1.62	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		146.89	公用经费合计					10.72

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：仙游县商务局本级

公开07表
单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.20
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.20

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：仙游县商务局本级

公开08表
单位：万元

单位: 泗阳县尚分属本级

单位: 万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
科目名称					小计	基本支出	项目支出		
支出功能分类科目编码									
类	款	项	科目名称	年初结转和结余	本年收入	小计	基本支出	项目支出	年末结转和结余
栏次			1	4	7	8	11	12	
合计				5.00	5.00		5.00		
212			城乡社区支出		5.00	5.00		5.00	
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		5.00	5.00		5.00	
2120802			土地开发支出		5.00	5.00		5.00	

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表
单位：万元

单位：仙游县商务局本级

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位2022年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 4926.57 万元，支出总计 4926.57 万元，与上年决算数相比，各增加 2218.21 万元，增长 81.9%。主要是本年度增加项目经费支出。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入4926.57万元，比上年决算数增加2746.57

万元，增长125.99%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入4903.46万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入5万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
4. 上级补助收入0万元。
5. 事业收入0万元。
6. 经营收入0万元。
7. 附属单位上缴收入0万元。
8. 其他收入18.11万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出4926.57万元，比上年决算数增加2221.06万元，增长82.09%，具体情况如下：

1. 基本支出 157.72 万元。其中，人员支出 146.89 万元，公用支出 10.83 万元。
2. 项目支出 4768.85 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。
5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计4908.46万元，支出总计4908.46万元，与上年决算数相比，各增加2217.37万元，增长82.4%，主要是：本年度增加项目经费支出。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 4908.46 万元，比上年决算数增加 2217.37 万元，增长 82.4%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010999 (其他海关事务支出) 80 万元，较上年决算数增加 80 万元，增长 100%。主要原因是本年度新增海关工作经费。

(二) 2011301 (行政运行) 154.88 万元，较上年决算数增加 33.11 万元，增长 27.19%。主要原因是本年度经费支出增加。

(三) 2011350 (事业运行) 23.43 万元，较上年决算数减少 1.91 万元，下降 7.54%。主要原因是本年度经费支出减少。

(四) 2011399 (其他商贸事务支出) 1195.67 万元，较上年决算数减少 34.04 万元，下降 2.77%。主要原因是本年度项目经费减少。

(五) 2080505 (机关事业单位基本养老保险缴费支出) 11.81 万元，较上年决算数增加 1.04 万元，增长 9.66%。主要原因是本年度增资，相应养老保险缴费增加。

(六) 2101101 (行政单位医疗) 3.01 万元，较上年决算数减少 0.35 万元，下降 10.42%。主要原因是本年度缴费减少。

（七）2101102（事业单位医疗）0.61 万元，较上年决算数减少 0.06 万元，下降 8.96%。主要原因是本年度缴费减少。

（八）2160299（其他商业流通事务支出）987.31 万元，较上年决算数增加 471.81 万元，增长 91.52%。主要原因是本年度项目经费支出增加。

（九）2160699（其他涉外发展服务支出）2223.51 万元，较上年决算数增加 1517.3 万元，增长 214.85%。主要原因是本年度项目经费支出增加。

（十）2169999（其他商业服务业等支出）209.71 万元，较上年决算数增加 187.71 万元，增长 853.23%。主要原因是本年度项目经费支出增加。

（十一）2210201（住房公积金）13.53 万元，较上年决算数减少 2.39 万元，下降 15.01%。主要原因是本年度缴费减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 5 万元，比上年决算数减少 34.85 万元，下降 87.45%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2120802（土地开发支出）5 万元，较上年决算数减少 28 万元，下降 84.85%。主要原因是本年度项目经费减少。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 157.61 万元，其中：

（一）人员经费 146.89 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 10.72 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、

赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.2 万元,完成全年预算的 100%;较上年减少 0.94 万元,下降 82.46%。主要原因是本单位本着勤俭节约、反对浪费的原则,严格执行中央八项规定,节约开支。具体情况如下:

(一)因公出国(境)费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个,参加其他单位出国团组 0 个;全年因公出国(境)累计 0 人次。主要是本年度没有因公出国(境)费支出。

(二)公务用车购置及运行费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;与上年持平。其中:

公务用车购置费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;与上年持平。2022 年公务用车购置 0 辆,主要是:本年度没有购买车辆。

公务用车运行费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;与上年持平。主要是本单位没有车辆。截至 2022 年 12 月 31 日,本单位公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 0.2 万元,完成全年预算的 100%;较上年减少 0.94 万元,下降 82.46%。主要是本单位本着勤俭节约、反对浪费的原则,严格执行中央八项规定,节约开支。累计接待 2 批次、13 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 58 个项目实施单位自评，分别是美食嘉年华活动专项资金、闽财外指 22-19 号 2022 年商务侨务领域财政扶持资金等项目，涉及财政拨款资金共计 6238.44 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 2 个项目实施单位评价，分别是莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费（闽财外指 21-27、莆财外【2022】47 号预下达省级商旅促销费资金（第三批）项目，涉及财政拨款资金共计 161 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”中的良。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 10.72 万元，比上年决算数减少 62.35%，主要原因是：落实过紧日子要求压减办公经费支出。

（二）政府采购情况

本单位 2022 年度政府采购支出总额 147.93 万元，其中：政府采购货物支出 29.93 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 118 万元。授予中小企业合同金额 118 万元，占政府采购支出总额的 79.77%，其中：授予小微企业合

同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 79.77%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以

外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出

（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		莆田海关工作经费补助						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		莆田海关通过关口前移、靠前服务、帮扶企业和高压打私，为推动我县经济高质量发展超越发挥了积极作用。						
主要成效		莆田海关助力我县2021年外贸出口增幅居全市第二，2022年我县外贸出口增幅居全市第一。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	80.00	80.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年仙游县出境申报5397票，货值5015.6万美元；2021年监管放行竹木草5080批、价值4519万美元；蛋制品285批、货值466.7万美元；薯蓣2批、货值13万美元；米粉22批、6.9万美元；茶叶8批、货值10万美元。			莆田海关工作经费补助款项已全部拨付到位，共拨付80万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
		成本指标	莆田海关工作经费补助	≥80万元	80	10	10	
	效益指标	经济效益指标	出口增幅	≥100%		5		无
		社会效益指标	保障外贸市场增长稳定	1/		5	5	
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥95%		10		无
		可持续影响指标	外贸经济健康发展	1/		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						85		
评价等级		良(90>S≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		商贸业和服务业补助资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		支持鼓励成长型商贸服务业企业，上规模企业，规范大型商品交易市场（大型卖场）集中收税，商场化经营管理，企业品牌创建，连锁经营等企业发展。						
主要成效		拓张市场主体数量，鼓励商贸服务业企业发展壮大，促进市场经济平稳发展。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	100.00	78.33	36.33	10	46.38	0	
	其中：当年财政拨款	100.00	78.33	36.33	—	46.38		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	10个乡镇（街道）52家企业（其中鲤城街道11家，鲤南镇6家，萩芦镇1家，度尾镇1家，郊尾镇2家，枫亭镇13家，榜头镇8家，龙华镇1家，大济镇5家，度尾镇1家）共补助99.25万元。			下达6个乡镇（街道）57家企业（其中鲤城街道8家，鲤南镇4家，枫亭镇5家，榜头镇35家，大济镇3家，度尾镇2家）2020年第三产业专项资金共78.33万元，其中榜头镇资金42万元未拨付，其他乡镇已拨付36.33万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	62	10	6.2	结转下年拨付
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	68	10	6.8	结转下年拨付
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	46.38	10	4.64	结转下年拨付
		成本指标	商贸和服务企业补助款	≥100元	36.33	10	3.63	结转下年拨付
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥100%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	92	10	9.39	无
总分值、评价总分(S)						60.66		
评价等级		中 (80>S≥60)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		“全民乐购”促销费省级财政激励资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		家居建材电器活动：消费券3500张，金额100万元，带动营业额1600万元；二超市活动：消费券37500张，金额100万元，带动营业额650万元；三、酒店餐饮活动：消费券10500张，金额100万元，带动营业额700万元。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	3.44	3.44	3.44	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	3.44	3.44	3.44	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一、家居建材电器活动：消费券3500张，金额100万元，带动营业额1600万元；二超市活动：消费券37500张，金额100万元，带动营业额650万元；三、酒店餐饮活动：消费券10500张，金额100万元，带动营业额700万元			“全民乐购·爱上仙游”之家居建材电器乐购活动投入30万元，“全民乐购·爱上仙游”之超市乐购活动投入20万元，“全民乐购·爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入25.92万元，“全民乐购·爱上仙游”之购车补贴乐购活动投入38.52万元，全民乐购·爱上仙游”之蔡慕美酒乐购活动投入5万元，全民乐购·爱上仙游”之蔡慕美酒乐购活动投入5万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	“全民乐购”促销费省级财政激励资金	≥3.44万元	3.44	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥90%	85	10	0	无
		社会效益指标	促进社会进步	1/	促进发展	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%	90	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	健康发展	10	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)						81		
评价等级	良(90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		9.8厦门洽谈会							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		9.8厦门洽谈会							
主要成效		围绕大会“共享数字机遇，投资绿色未来”主题，强化论坛研讨、展览展示、项目对接等工作，扩大宣传推介我市投资环境和投资机遇，吸引更多境内外投资者来莆投资。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	8.00	8.00	6.93	10	86.63	7		
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	6.93	—	86.67			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	当年度深化项目对接洽谈、力争签约项目合同外资80亿美元，吸引企业10家			当年度深化项目对接洽谈、力争签约项目合同外资80亿美元，吸引企业10家					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	86.93	10	0	无
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	9.8厦门洽谈会		≥8万元	6.93	10	8.66	结余收回
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥95%	90	5	0	无
		社会效益指标	吸引企业入驻率		≥85%	85	5	0	无
		生态效益指标	生态环境改善度		1/	提升	10	7	
		可持续影响指标	市场经济社会健康发展		1/	健康发展	10	8	
满意度指标	服务对象满意度指标		企业满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分(S)						70.66			
评价等级		中(80>S≥60)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2020年支持商贸服务业“白名单”和餐饮企业转型						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		鼓励支持商贸业、服务业重点企业（列入“白名单”企业）复工复产，拓展业务；鼓励支持餐饮企业采取移动餐吧、中央厨房、便当外卖等方式，线上线下结合，创新经营模式，通过自建平台、第三方平台等开展餐饮服务。						
主要成效		商贸服务业“白名单”企业及时复工复产，餐饮业企业通过外卖等方式及时恢复经营。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	36.00	36.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	36.00	36.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	补助了商贸服务业“白名单”企业发展11家，餐饮企业转型升级7家。			资金拨付到位，其中支持商贸服务业“白名单”企业发展11家，支持餐饮企业转型升级1家。每家3万元，共拨付36万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥18家	12	10	6.67	符合条件12家
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
		成本指标	2020年支持商贸服务业“白名单”企业发展和餐饮企业转型升级项目金额	≥36万元	36	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥82%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	1	10	7	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%		5		无
		可持续影响指标	市场经济社会健康发展	1/	1	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						81.67		
评价等级		良（90>S≥80）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			2021年“闽菜馆”项目资金					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			鼓励我县餐饮经营单位积极创建“闽菜馆”，打造闽菜品牌。					
主要成效			鼓励我县餐饮经营单位积极创建“闽菜馆”，打造闽菜品牌。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我县餐饮经营单位积极创建“闽菜馆”，4家餐饮经营单位申报创建“闽菜馆”，4家通过“闽菜馆”创建验收，进一步促进闽菜振兴和繁荣，打造闽菜品牌。			我县餐饮经营单位积极创建“闽菜馆”，4家餐饮经营单位申报创建“闽菜馆”，4家通过“闽菜馆”创建验收，进一步促进闽菜振兴和繁荣，打造闽菜品牌，共补助20万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥4家	4	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	2021年“闽菜馆”项目资金	≥20万元	20	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥80%		5		无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥85%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (s)						85		
评价等级		良 (90≥s≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年度第四季度外贸保存量和鼓励外商投资企业补贴							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		2021年度第四季度外贸保存量和鼓励外商投资企业补贴							
主要成效		进一步推动我县稳外贸、稳外资工作，一定程度上帮助企业缓解资金周转问题，助推全县经济高质量发展。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	60.00	30.00	8.00	10	26.67	0		
	其中：当年财政拨款	60.00	30.00	8.00	—	26.67			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	对第四季度稳定生产，持续经营且第四季度出口额达300万美元、500万美元、1000万美元及以上分别补助5万元、10万元、20万元。			实际拨付鼓励外商投资企业补贴项目资金8万元，涉及企业1家。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	26.67	10	2.67	符合条件1家，剩余已收回
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下发经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	2021年度第四季度外贸保存量和鼓励外商投资企业补贴		≥60万元	8	10	1.33	无
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥90%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥10%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%	100	10	10	
总分值、评价总分 (s)							64		
评价等级		中 (80≥s≥60)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			2021年度福建省“绿色商场”项目资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			拨付“绿色商场”资金项目						
主要成效			创建“绿色商场”，倡导绿色消费理念。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	当年度上报两家“绿色商场”，1家超市获得“绿色商场”补助				当年度上报两家“绿色商场”，1家超市获得“绿色商场”补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥1家	1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	2021年度福建省“绿色商场”项目资金		≥10万元	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率		≥90%		5		无
		社会效益指标	保障零售消费市场正常经营情况		1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%		10		无
		可持续影响指标	市场经济社会健康发展		1/	1	10	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%	98	10	10	
总分值、评价总分(S)							82		
评价等级		良(90≤S<80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年度利用外资工作正向激励资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		进一步加强我县利用外资工作，提升我县利用外资整体水平，积极开展利用外资有关工作。						
主要成效		进一步加强我县利用外资工作，提升我县利用外资整体水平，积极开展利用外资有关工作。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	18.00	8.20	10	45.56	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	18.00	8.20	—	45.57		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我县外资企业积极引资，根据文件精神按规定用于推动积极有效利用外资，促进外贸高质量发展，目前已顺利完成2021年市下达我县利用外资目标任务。			已拨付8.2万元，剩余结转下年支付。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	吸引企业入驻	≥9家	9	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	45.56	10	4.56	结转下年
		时效指标	资金分配下达及时率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤100%	1	10	10	
		成本指标	2021年度利用外资工作正向激励	≥18万元	8.2	10	4.56	结转下年
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资增幅	≥82%	80	5	0	结转下年
		社会效益指标	保障外贸企业正常经营情况	1/	正常经营	10	8	
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥90%	85	10	0	结转下年
		可持续影响指标	外贸经济健康发展	1/	健康发展	5	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分(S)						60.12		
评价等级		中(80>S≥60)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年度莆田市外贸发展专项资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		推进我县外贸增长方式转变，确保全县外贸高质量发展						
主要成效		进一步帮助我县外贸企业积极应对疫情带来的负面影响，助推我县2021年外贸出口增幅居全市第二。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行 率	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	92.34	92.34	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	92.34	92.34	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		推进我县外贸增长方式转变，确保全县外贸高质量发展，前期共组织符合条件的8家企业申报，目前已顺利完成2020年市级下达我县年度出口目标任务。			该笔专项资金92.34万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业8家。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			及时分配下达率	≥90%	100	10	10	
		成本指标	2021年度莆田市外贸发展专项资金	≥92.37万元	92.37	10	10	
	效益指标	经济效益指标	进出口增幅	≥92%	0	10	0	无
		社会效益指标	保障外贸市场增长稳定	1/		5		
		生态效益指标	贸易市场安全率	≥90%		5		无
		可持续影响指标	外贸经济健康发展	1/		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						80		
评价等级		良(90≤S<80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年对外投资合作专项资金							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		2021年对外投资合作专项资金							
主要成效		进一步支持和鼓励对外投资企业不断拓展了海外布局，提高了我县对外开放合作水平。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	93.00	93.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	93.00	93.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	县域内6家企业获得资金（包括莆田鑫龙鞋业、莆田聚信亿实业、华峰贸易、合力泰科、海安橡胶、国际经济）			该笔专项资金93万元已全部拨付到位，共涉及企业1家。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥6家	1	10	1.67	无
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	2021年对外投资合作专项资金		≥93万元	93	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥90%	90	5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥95%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						81.67			
评价等级		良(90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年莆田市促销费专项资金激活夜间消费项目奖励金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		拨付激活夜间消费（市级夜间经济示范区-仙游万国荟）资金项目						
主要成效		立足本地特色，打造布局合理、管理规范、特色鲜明、功能完善的夜间经济示范区。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	营业面积10万平方米，开业商铺数量达120个，年目标客流量500万人次以上，年营业额有3亿元，设有24小时便利店。			营业面积10万平方米，开业商铺数量达120个，年目标客流量500万人次以上，年营业额有3亿元，设有24小时便利店。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业申报数量	≥1家	1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	夜间经济示范区奖励资金	≥50万元	50	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥95%		5		无
		社会效益指标	保障粮食市场价格稳定	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						85		
评价等级	良（90≥S≥80）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年上半年莆田市出口信用保险项目扶持资金							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		2021年上半年莆田市出口信用保险项目扶持资金							
主要成效		有效帮助了外贸企业利用出口信用保险规避出口订单风险，助推我县外贸出口增长率不断提高，2021年居全市第二。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	105.90	105.90	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	105.90	105.90	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2021年上半年仙游县所有参加出口信用保险项目的企业获得政策扶持资金			该笔扶持资金105.9万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业7家。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥4家	7	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	2021年上半年莆田市出口信用保险项目扶持资金		≥105.9万元	105.9	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥92%	0	5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	10	5	
		生态效益指标	出口企业安全率		≥93%		5		无
		可持续影响指标	市场经济社会健康发展		1/	1	10	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						80			
评价等级		良（90%≥80）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年市级“全国东购”第二批促销委员会						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		2021年市级“全国东购”第二批促销委员会						
主要成效		发放消费券开展线上线下促销活动，活动范围：线上商超、生鲜、城市综合类、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	173.00	173.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	173.00	173.00	—	100.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展线上线下促销活动，活动范围：线上商超、生鲜、城市综合类、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			“全国东购·掌上仙游”之家居建材电商促销活动投入50万元，“全国东购·掌上仙游”之超市东购活动投入50万元，“全国东购·掌上仙游”之精品服饰东购活动投入50万元，“全国东购·掌上仙游”之购车补贴东购活动投入50万元，专项补贴45万元，“全国东购·掌上仙游”之商厦东购活动投入50万元，全国东购·掌上仙游”之品牌服饰东购活动投入15万元，全国东购·掌上仙游”之服装鞋帽东购活动投入15万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展优惠档次	≥12次	12	10	10	
		质量指标	补贴及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	2021年市级“全国东购”第二批促销委员会	≥173万元	173	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥90%	95	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	稳定	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%	90	10	0	无
		可持续发展指标	市场经济健康发展	1/	稳定发展	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分 (B)						83		
评价等级		良 (90)B=80						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2021年市级利用外资专项资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		2021年市级利用外资专项资金						
主要成效		进一步推动了我县利用外资工作的高质量发展,按时完成了市级下达我县实际利用外资目标任务。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	16.27	8.00	10	49.17	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	16.27	8.00	—	49.17		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我县外资企业积极到资,根据文件精神按规定用于推动积极有效利用外资,促进外资高质量发展,目前已顺利完成2021年市级下达我县利用外资目标任务。			该笔专项资金实际拨付8万元,涉及外资企业1家,另一家企业由于企业内部原因,目前已无实际运营,且无法与该公司人员取得联系并获得相关资金拨付申请材料,故无法拨付剩余资金8.27万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业申报数量	≥2家	1	10	5	另一家企业由于企业内部原因,目前已无实际运营
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
			资金分配及时率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			成本指标	2021年市级利用外资专项资金	≥16.27万元	8	10	4.92
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥85%	0	5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	1	10	10	
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥92%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						69.92		
评价等级		中(80>S≥60)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年“全闽乐购-约惠莆田”促销费活动县级配套						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		2022年“全闽乐购-约惠莆田”促销费活动县级配套用于2022年跨季度“全闽乐购”支持发放消费券。						
主要成效		用款部门需定期做好预算支出的计划申请，及时与财务部门沟联系，尽早取得资金的拨付，保障项目资金的投入进度，发挥资金的使用效益及效率。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	140.00	140.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	140.00	140.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展“全闽乐购”促销费活动，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			“全闽乐购 爱上仙游”之超市乐购活动投入65万元，“全闽乐购 爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入65万元，“全闽乐购 爱上仙游”之携程美酒乐购活动投入20万元，“全闽乐购 爱上仙游”之蔡氏美酒乐购活动投入20万元，“全闽乐购 爱上仙游”之商厦乐购活动投入80万元，“全闽乐购 爱上仙游”之汽车乐购活动投入30万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	领取优惠档次	≥4次	4	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	2022年“全闽乐购-约惠莆田”促销费活动县级配套	≥140万元	140	10	0	无
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥85%	80	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	85	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济社会健康发展	1/	1	10	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分(S)						72		
评价等级		中 (80≤S<90)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年“全国乐购的惠莆田”促销费县级配套						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		2022年“全国乐购的惠莆田”促销费县级配套						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	75.00	75.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	75.00	75.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展“全国乐购”促销活动，活动范围：汽车、商超、餐饮、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			发放消费券开展“全国乐购”促销活动，活动范围：汽车、商超、餐饮、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥82%	82	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥72%	70	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥93%	93	10	10	
	产出指标	数量指标	发放优惠档次	≥3次	3	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		资金到位率	资金到位率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
成本指标		2022年“全国乐购的惠莆田”促销费县级配套	≥75万元	75	10	10		
总分值、评价总分(S)						81		
评价等级		良(90≤S<80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			2022年第一季度“福惠高照福佑中华”市级财政正向激励					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			2022年第一季度“福惠高照福佑中华”市级财政正向激励资金					
主要成效			实现2022年第一季度“开门红、开门稳”，发放消费券开展线上线下促销活动，消费券发放范围：线上商超30万元，住餐30万元，城市综合体30万元，家居建材30万元等商贸企业					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	120.00	120.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	120.00	120.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实现2022年第一季度“开门红、开门稳”，发放消费券开展线上线下促销活动，消费券发放范围：线上商超30万元，住餐30万元，城市综合体30万元，家居建材30万元等商贸企业			“全国乐购·爱上仙游”之家居建材电器乐购活动投入50万元，“全国乐购·爱上仙游”之超市乐购活动投入50万元，“全国乐购·爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入50万元，“全国乐购·爱上仙游”之购车补贴乐购活动投入45万元，“全国乐购·爱上仙游”之商圈乐购活动投入50万元，全国乐购·爱上仙游”之爱购惠民乐购活动投入15万元，全国乐购·爱上仙游”之爱购惠民乐购活动投入15万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	额度优惠档次	≥12次	12	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	2022年第一季度“福惠高照福佑中华”市级财政正向激励	≤120万元	120	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥92%	92	5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	正常经营	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥95%	90	10	0	无
		可持续发展指标	市场经济社会健康发展	1/	健康发展	10	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						82		
评价等级		良 (90≤S≤80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年农贸市场标准化建设资金(晋财外【2022】22号)						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		为进一步鼓励我县农贸市场改造升级,规范市场秩序,优化市场环境,提升城市形象和市民满意度,争创全国文明城市和国家食品安全示范城市。						
主要成效		提升城市形象和市民满意度,争创全国文明城市和国家食品安全示范城市。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	712.33	712.33	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	712.33	712.33	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	农产品批发市场标准化建设,摊位235个,店面100家,方便周边群众3万元人生活。			农产品批发市场标准化建设,摊位235个,店面100家,方便周边群众3万元人生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设摊位数量	≥235个	235	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	2022年农贸市场标准化建设资金	≥712.3284万元	712.328	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥15%	15	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格稳定	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥85%	80	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10		
总分值、评价总分(S)						85		
评价等级		良(90>S≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		2022年省级商贸领域促销费活动资金（第一批）						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		省级商贸领域促销费活动资金（第一批）						
主要成效		发放消费券开展“全闽乐购促销费活动”，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家具建材等商贸企业，拉动全县消费水平。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	140.00	140.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	140.00	140.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展“全闽乐购促销费活动”，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家具建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			“全闽乐购 爱上仙游”之超市乐购活动投入65万元，“全闽乐购 爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入65万元，“全闽乐购 爱上仙游”之援闽美酒乐购活动投入20万元，“全闽乐购 爱上仙游”之蔡襄美酒乐购活动投入20万元，“全闽乐购 爱上仙游”之南园乐购活动投入80万元，“全闽乐购 爱上仙游”之汽车乐购活动投入30万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	清缴优惠档次	≥4次	4	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	2022年省级商贸领域促销费活动资金（第一批）	≥140万元	140	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥82%	80	10	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	80	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						83		
评价等级		良（90>S≥80）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			拨付“仙游美食老字号”评选推广活动经费					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			拨付“仙游美食老字号”评选推广活动经费					
主要成效			计划美食老字号50家企业，评选企业28家，宣传美食视频拍摄30条					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	15.00	7.50	3.74	10	49.87	0	
	其中：当年财政拨款	15.00	7.50	3.74	—	49.83		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	计划美食老字号50家企业，评选企业28家，宣传美食视频拍摄30条。			计划美食老字号50家企业，评选企业28家，宣传美食视频拍摄30条				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	仙游美食老字号“评选推广活动经费	≥15万元	3.74	10	2.49	无
	效益指标	经济效益指标	消费市场安全率	≥95%	90	5	0	无
		社会效益指标	评选通过率	≥90%	90	5	0	无
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%	0	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	健康发展	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)						67.49		
评价等级		中(80>S≥60)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		拨付“仙游美食老字号”评选推广活动经费						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		计划美食老字号50家企业，评选企业28家，宣传美食视频拍摄30条						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	45.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	45.00	45.00	45.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总目标	预期目标			实际完成情况				
	计划美食老字号50家企业，评选企业28家，宣传美食视频拍摄30条。			计划美食老字号50家企业，评选企业28家，宣传美食视频拍摄30条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥95%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥90%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	仙游美食老字号“评选推广活动经费	≥45万元	45	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥100%	100	5	0	无
		社会效益指标	评选通过率	≥100%	100	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥95%	95	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	健康发展	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)						85		
评价等级	良(90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		拨付2021年美食嘉年华补助资金							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		拨付2021年美食嘉年华补助资金							
主要成效		加快推进我县餐饮行业快速发展，提振消费信心，促进“六稳六保”工作，丰富我县城镇居民在五一小							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	8.61	6.00	10	69.69	5		
	其中：当年财政拨款	0.00	8.61	6.00	—	69.69			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	五一美食节开展，引进美食摊位15家，家纺摊3家，玩具摊5家，消费者流量2万人次。			1.主会场：天博城市广场：莆田市山水文化传媒有限公司制定主会场美食节活动的具体实施方案，并负责招募50家以上仙游美食商户，同时举办车展活动，以丰富活动内容，吸引美食节人气。2.分会场：（1）九鲤湖景区：仙游县文化体育和旅游局负责在九鲤湖景区举办线下元宵民俗文化展示和体验活动，活动分非遗文艺汇演和现场体验活动、枫亭元宵游灯展演、非遗文创美食展、农特产品展销四个环节。（2）高速渠溪、大济服务区：仙游县烹饪协会协调仙游特色美食商户在高速渠溪AB服务区、高速大济AB服务区四个点，五一期间每天提供不少于30种的仙游特色美食。3.“百家餐饮名店”：所有获评莆田市“百家餐饮名店”的餐饮企业，在五一期间，依托企业、酒店、门店等同步同时开展美食节活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	引进美食摊位数		≥23家	23	10	10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%	69.69	10	6.97	结转下年
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
	成本指标	拨付2021年美食嘉年华补助资金		≥8.61万元	6	10	6.97	结转下年	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率		≥5%	5	5	0	结转下年
		社会效益指标	促进社会进步		1/	提升	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥95%	90	10	0	结转下年
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	健康发展	10	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	≥92%	92	10	10	
总分值、评价总分(S)						70.94			
评价等级		中(80>S≥60)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		财外2022】55号出口信用保险资金闽财外指2021】25号						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		晋财外【2022】55号下拨2021年下半年晋江市出口信用保险扶持资金，资金从闽财外指【2021】25、【2022】6号中列支						
主要成效		有效帮助了外贸企业利用出口信用保险规避出口订单风险，助推我县外贸出口增长率不断提高，2021年居全市第二。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	101.50	36.80	10	36.26	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	101.50	36.80	—	36.26		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年下半年仙游县所以符合出口信用保险项目的企业共计5家获得政策扶持资金			该笔扶持资金2022年已拨付36.8万元，共涉及外贸企业4家，剩余64.7万元由于国库年终结转已于2023年3月拨付到位，共涉及外贸企业1家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	进出口增幅	≥50%		5		无
		社会效益指标	保障外贸市场增长	1/	1	10	10	
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥82%	0	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助企业数量	≥5家	4	10	8	符合企业4家
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金分配及时率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
		成本指标	2021年下半年晋江市出口信用保险扶持资金	≥101.5万元	36.8	10	3.63	结转下年
总分值、评价总分 (S)						71.63		
评价等级		中 (80>S≥60)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		出口信用保险费及融资贴息扶持资金							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		有效帮助了外贸企业利用出口信用保险规避出口订单风险，一定程度上缓解国际疫情对外贸企业的影响							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	118.50	118.50	118.50	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	118.50	118.50	118.50	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2020年下半年仙游县所有参加出口信用保险项目的企业获得政策支持			该笔扶持资金118.5万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业6家。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下放经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	出口信用保险费及融资贴息扶持资金		≥118.5万元	118.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业盈亏指标提高率		≥90%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥95%		10		无
		可持续影响指标	消费市场安全率 市场经济健康发展		1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)						85			
评价等级		良 (90≤S≤80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			促销费专项资金商贸服务业项目（鼓励下转上、鼓励工贸分离项目）						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			壮大市场主体：推动稳定经营的优秀商贸服务业企业“下转上”，鼓励有条件的工业企业成立独立核算的贸易或营销企业；保障市场主体持续壮大。						
主要成效			拓展了市场主体数量，促进市场经济平稳发展。						
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	89.00	85.00	10	95.51	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	89.00	85.00	—	95.51		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总项目 标	预期目标				实际完成情况				
	补助了1家工贸企业分离（泰隆贸易），点瑞、中顺、宝今等42家下转上企业				拨付了1家工贸分离（泰隆贸易）资金5万元；拨付了42家下转上企业资金80万元（每家2万元），其中福建省大飞文化传媒有限公司、莆田市泰满贸易有限公司因银行账户提供有误，本次未拨付，但截止目前已拨付到位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥43家	41	10	9.53	结转下年拨付
		质量指标	补助覆盖率		≥100%	95.51	10	9.55	结转下年拨付
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	95	10	9.5	结转下年支付
		成本指标	促销费专项资金商贸服务业项目（鼓励下转上、鼓励工贸分离项目）		≥89万元	85	10	9.55	结转下年支付
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标完成率		≥92%		5		结转下年
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	10	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥92%	90	10	9.78	无
总分值、评价总分（S）							74.91		
评价等级		中（80≥S≥60）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			电商工作经费						
主管部门			仙游县商务局		实施单位	仙游县商务局			
项目概况			电商工作经费						
主要成效			保障单位正常运转。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		4.00	4.00	3.80	10	95.00	7	
	其中：当年财政拨款		4.00	4.00	3.80	—	95.09		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为了改善办公环境，提高工作效率，更换一体机1台，空调1台。				预算4万元，已拨付3.8万元，收回0.2万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	95	10	9.5	无
		质量指标	补助及时发放率		≥85%	100	10	10	
			时效指标	资金到位率	≥90%	100	10	10	
				项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
		成本指标	电商工作经费		≥4万元	3.8	10	9.5	无
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展		1/	1	10	0	
		社会效益指标	消费市场安全率		≥90%		5		无
		生态效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	5	5	
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%	98	10	10	
总分值、评价总分 (S)							78		
评价等级		中 (80>S ≥60)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			抖音直播基地第一年度奖补资金					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			抖音基地第一年度综合运营奖补和租金补助					
主要成效			电商加快发展，促进产品产销衔接					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	337.00	337.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	337.00	337.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	抖音基地第一年度销售额超10亿元。			电商加快发展，促进产品产销衔接，抖音基地第一年度销售额超10亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	销售额数量	≥10亿元	10	10	0	无
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	抖音直播基地第一年度奖补资金	≥337万元	337	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥90%	0	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	98	10	10	
	总分值、评价总分 (s)						80	
评价等级		良 (90>s≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			美食嘉年华活动专项资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			筹办2020年“全闽乐购暨枫亭美食嘉年华文化节”设置摊位50个；2021年“五一美食节活动”设置摊位8个。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	4.79	4.79	4.60	10	96.03	7		
	其中：当年财政拨款	4.79	4.79	4.60	—	96.03			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	筹办2020年“全闽乐购暨枫亭美食嘉年华文化节”设置摊位50个；2021年“五一美食节活动”设置摊位8个。			筹办2020年“全闽乐购暨枫亭美食嘉年华文化节”设置摊位50个；2021年“五一美食节活动”设置摊位8个。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	10		
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10		
			资金到位率	≥100%	100	10	10		
		成本指标	美食嘉年华活动专项资金	≥4.79万元	4.6	10	9.6	收回	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥90%	90	10	0	无	
		社会效益指标	促进社会进步	1/	提升	5	5		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%	92	5	0	无	
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	健康发展	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	98	10	10		
	总分值、评价总分 (S)						81.6		
评价等级		良 (90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		闽财外指 22-19 号 2022 年商务侨务领域财政扶持资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		闽财外指 22-19 号 2022 年商务侨务领域财政扶持资金						
主要成效		结转下年						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	80.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	80.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	城区中心农贸市场标准化建设，摊位 76 个，店面 42 家，方便周边群众生活。			城区中心农贸市场标准化建设，摊位 76 个，店面 42 家，方便周边群众生活。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥ 80%		5		结转下年
		社会效益指标	保障粮食市场价格稳定	1/		5		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥ 85%		10		结转下年
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥ 90%		10		结转下年
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥ 2 家	0	10	0	结转下年
		质量指标	补助覆盖率	≥ 100%		10		结转下年
		时效指标	项目下拨经费时间	≤ 1 月		10		结转下年
			资金到位率	≥ 100%		10		结转下年
		成本指标	财政扶持资金	≥ 80 万元		10		结转下年
总分值、评价总分（S）						0		
评价等级		差（60>S）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		常财外[2022]33号2021年度利用外资正向激励奖励资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		进一步加强我县利用外资工作，提升我县利用外资整体水平，积极有效开展利用外资有关工作。						
主要成效		结转下年支付						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	0.12	10	0.20	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	0.12	—	0.20		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我县外资企业积极引资，促进外资高质量发展，目前已顺利完成2021年上级下达我县利用外资目标任务			结转下年支付				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥85%		5		结转下年
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/		5		
		生态效益指标	外资市场安全率	≥72%		10		结转下年
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%		10		结转下年
	产出指标	数量指标	企业申报数量	≥10家		10		结转下年
		质量指标	补助及时发放率	≥100%		10		结转下年
		时效指标	资金分配及时率	≥100%		10		结转下年
			项目下拨经费时间	≤1月		10		结转下年
		成本指标	2021年度全省利用外资正向激励奖励资金	≥60万元	0.12	10	0.02	结转下年
总分值、评价总分（s）						0.02		
评价等级		差（60>s）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		甯财外【2022】34号省级商贸领域促销费活动资金（第二批）						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		省级商贸领域促销费活动资金（第二批）						
主要成效		问卷调查，对参与问卷调查满意利用外资企业数量/参与问卷调查利用外资企业总数量*100%						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	87.50	87.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	87.50	87.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展“全国乐购促销费活动”，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家具建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			“全国乐购 爱上仙游”超市乐购活动投入21.6万元，“全国乐购 爱上仙游”酒店餐饮乐购活动投入35.9万元，“全国乐购 爱上仙游”家居建材电器乐购活动投入30万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥80%	80	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥73%	70	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥92%	92	10	10	
	产出指标	数量指标	满额优惠档次	≥10次	10	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
成本指标	省级商贸领域促销费活动资金（第二批）	≥87.5万元	87.5	10	10			
总分值、评价总分（S）						85		
评价等级		良（90>S≥80）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		晋财外【2022】47号预下达省级商旅促销费资金（第三批）						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		晋财外【2022】47号预下达省级商旅促销费活动资金（第三批）						
主要成效		发放消费券开展“全闽乐购促销费活动”，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家具建材等商贸企业，拉动全县消费水平。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展“全闽乐购促销费活动”，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家具建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			“全闽乐购 爱上仙游”之超市乐购活动投入25万元，“全闽乐购 爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入25万元，“全闽乐购 爱上仙游”之工艺美术活动投入100万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥80%	80	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥85%	75	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	满额优惠档次	≥3次	3	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
成本指标	省级商贸领域促销费活动资金（第三批）	≥150万元	150	10	10			
总分值、评价总分（S）						83		
评价等级		良（90≥S≥80）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			莆财外【2022】号下达2022年部分中央外贸资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			莆财外【2022】号下达2022年部分中央外贸资金，资金从闽财外指【2022】11号中列支。						
主要成效			鼓励我县外贸企业发展壮大，不断扩大进口，2021年该扶持企业进口增长率超400%。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	203.33	203.33	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	203.33	203.33	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进我县外贸增长方式转变，确保全县外贸高质量发展，前期共组织符合条件的1家企业申报，2021年该企业进口增长率超400%。				该笔扶持资金203.332万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业1家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	进出口增幅	≥10%		0	5	0	无
		社会效益指标	保障外贸市场增长	1/		1	10	10	
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥85%			10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		1	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥92%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥1家		1	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	资金分配及时率	≥100%		100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月		1	10	10	
成本指标		中央外贸资金	≥203.332万元		203.332	10	10		
总分值、评价总分（S）							85		
评价等级		良（90>S≥80）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		常财外22-41号下达2022年省级推进跨境电商创新提升资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		常财外【2022】41号下达2022年省级推进跨境电商创新提升项目资金						
主要成效		促进跨境电商加快发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	3.24	3.24	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.24	3.24	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励我县跨境电商企业发展，促进外贸转型升级，鼓励外贸新模式新业态发展，本次共补助3.24万元。			鼓励我县跨境电商企业发展，促进外贸转型升级，鼓励外贸新模式新业态发展，本次共补助3.24万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	县域产品网络零售额同比增速	≥10%	0	5	0	无
		社会效益指标	项目带动农民收入水平	≥5%		5		无
		生态效益指标	消费市场安全率	≥92%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	县域网络零售额同比增速	≥10%	10	10	0	无
		质量指标	区域网络零售额、产品网络零售额整体增速高于全国农村水平	≥1%	1	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
成本指标		省级推进跨境电商创新提升项目资金	≥3.24万元	3.24	10	10		
总分值、评价总分(S)						75		
评价等级		中 (80>S≥60)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		甯财外 22-43 号下达2022年第一季度第三产业发展项目资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		甯财外【2022】43号下达2022年第一季度第三产业发展项目资金						
主要成效		补助了23家商贸业、其他营利性服务业企业资金共723982元						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	72.40	72.40	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	72.40	72.40	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	补助了23家商贸业、其他营利性服务业企业资金共723982元			补助了23家商贸业、其他营利性服务业企业资金共723982元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标完成率	≥82%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	1	10	8	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥20%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥85%	80	10	9.41	无
	产出指标	数量指标	企业申报数量	≥23家	23	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
	成本指标	022年第一季度第三产业发展项目资金	≥72.3982万元	72.398	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						80.41		
评价等级		良 (90>S ≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			甯财外22-52号闽货华夏行参展补助闽财外指21-25号					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			甯财外【2022】52号下达2021年闽货华夏行一般展销会参展企业补助资金，资金从省级商务发展专项资金中列支（闽财外指【2021】25号、闽财外指【2021】6号）					
主要成效			鼓励我县参加省厅闽货华夏行一般展销会，推动企业积极开拓市场，提升甯货的知名度和影响力。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		0.00	0.98	0.98	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.98	0.98	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	我县1家企业获得补助，补助金额0.98万元。				我县1家企业获得补助，补助金额0.98万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	甯货品牌知名度	1/	1	5	5	
		社会效益指标	保障市场增长	1/	1	5	5	
		生态效益指标	市场安全率	≥82%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	参展企业数	≥1家	1	10	10	无
		质量指标	项目完成率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金分配及时率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
成本指标		甯财外【2022】52号闽货华夏行参展补助闽财外指【2021】25号	≥0.98万元	0.98	10	10		
总分值、评价总分(s)						87		
评价等级		良(90>s≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		莆财外22-56号22年对外投资资金闽财外指21-20中列支						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		莆财外22-56拨付2022年对外投资合作专项资金，在闽财外指【2021】20号中列支						
主要成效		进一步支持和鼓励对外投资企业不断拓展了海外布局，提高了我县对外开放合作水平。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	6.90	6.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6.90	6.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	前期共组织符合条件的1家企业申报，力争我县22年对外投资合作企业的专项资金扶持			该笔专项资金6.9万元已全部拨付到位，共涉及企业1家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	对外投资额增幅	≥62%		5		无
		社会效益指标	保障外贸市场增长	1/	1	10	10	
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥82%	0	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	补助企业数量	≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金分配及时率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
		成本指标	莆财外22-56拨付2022年对外投资合作专项资金	≥6.9万元	6.9	10	10	
总分值、评价总分（S）						85		
评价等级		良（90>S≥80）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			莆财外22-58号拨付22年“闽菜馆”项目资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			莆财外【2022】58号拨付2022年“闽菜馆”项目资金，从闽财外指【2021】25号、【2022】6号中列支						
主要成效			本年度未形成支出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	15.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	我县有万佳国际酒店、名宴大酒店、新清源餐饮服务有限公司三家企业各补助5万元。				本年度未形成支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率		≥85%		5		结转下年
		社会效益指标	保障粮食市场价格		1/		5	0	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥82%		10		结转下年
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/		10	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥93%	0	10	0	结转下年
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥3家	0	10	0	结转下年
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	0	10	0	结转下年
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月		10		结转下年
			资金到位率		≥100%		10		结转下年
		成本指标	项目成本		≥15万元		10		结转下年
总分值、评价总分 (S)							0		
评价等级		差 (60>S)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		甯财外22-59号拨付21年省级商务特色镇资金							
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局			
项目概况		甯财外【2022】59号拨付2021年省级商务特色镇资金，从闽财外指【2022】1号中列支120万元，闽财外指【2022】6号中列支80万元							
主要成效		结转下年支付							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额	0.00	200.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款	0.00	200.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	我县榜头镇获得该项目资金200万元。			结转下年支付					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率		≥75%		5		结转下年支付
		社会效益指标	保障粮食市场价格		1/		5		
		生态效益指标	消费市场安全率		≥82%		10		结转下年支付
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥92%		10		结转下年支付
	产出指标	数量指标	补助特色镇数量		≥1家		10		结转下年支付
		质量指标	补助覆盖率		≥100%		10		结转下年支付
		时效指标	资金到位率		≥100%		10		结转下年支付
			项目下拨经费时间		≤1月		10		结转下年支付
		成本指标	甯财外22-59号拨付21年省级商务特色镇资金，闽财外指22-1号6号		≥200万元		10		结转下年支付
	总分值、评价总分 (s)							0	
评价等级		差 (60>s)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		甯财外22-64号2022年第三批外贸项目资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		甯财外[2022]64号下拨2022年第三批外贸项目资金。资金在《闽财外指【2021】25号、闽财外指[2022]6号）						
主要成效		结转下年支付						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	20.18	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.18	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	前期我县参与申报符合条件的2家由进口实绩的企业获得政策支持资金			结转下年支付				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	对外投资额增幅	≥68%		10		结转下年支付
		社会效益指标	保障外贸市场增长	1/		10		
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥90%		5		结转下年支付
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥92%		10		结转下年支付
	产出指标	数量指标	补助企业数量	≥2家	0	10	0	结转下年支付
		质量指标	补助及时发放率	≥100%		10		结转下年支付
		时效指标	资金分配及时率	≥100%		10		结转下年支付
			项目下拨经费时间	≤1月		10		结转下年支付
成本指标		2022年第三批外贸项目资金	≥20.175万元		10		结转下年支付	
总分值、评价总分（s）						0		
评价等级		差（60>s）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		甯财外22-65号第四批外贸项目资金闽财指21-25、6号						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		甯财外【2022】65号22年第四批外贸项目资金闽财指21-25、22-6号						
主要成效		项目未开展，结转下年度						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	102.58	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	102.58	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励我县外贸企业发展壮大，不断扩大出口，我县符合申报条件的9家企业获得政策扶持资金。			鼓励我县外贸企业发展壮大，不断扩大出口，我县符合申报条件的9家企业获得政策扶持资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	对外投资额增幅	≥85%		5		项目未开展，结转下年度
		社会效益指标	保障外贸市场增长	1/		5		
		生态效益指标	外贸市场安全率	≥89%		10		项目未开展，结转下年度
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥92%		10		项目未开展，结转下年度
	产出指标	数量指标	补助企业数量	≥9家		10		项目未开展，结转下年度
		质量指标	补助及时发放率	≥100%		10		项目未开展，结转下年度
		时效指标	资金分配及时率	≥100%		10		项目未开展，结转下年度
			项目下拨经费时间	≤1月		10		项目未开展，结转下年度
		成本指标	外贸项目资金	≥102.58万元		10		项目未开展，结转下年度
总分值、评价总分（s）						0		
评价等级		差（60>s）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		甯财外22-71号2022年省级促进汽车消费（闽财外指21-27）						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		甯财外22-71号2022年省级促进汽车消费资金（闽财外指21-27）						
主要成效		发放消费券开展“全国乐购”促销费活动，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	11.00	11.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	11.00	11.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	发放消费券开展“全国乐购”促销费活动，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。			“全国乐购·爱上仙游”之家居建材电器乐购活动投入30万元，“全国乐购·爱上仙游”之超市乐购活动投入20万元，“全国乐购·爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入25.92万元，“全国乐购·爱上仙游”之购车补贴乐购活动新汽车专项补贴38.52万元，全国乐购·爱上仙游”之援疆美酒乐购活动投入5万元，全国乐购·爱上仙游”之慕慕美酒乐购活动投入5万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥72%	70	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	稳定	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥72%	70	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	健康发展	10	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	满减优惠档次	≥3次	3	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
成本指标		2022年省级促进汽车消费资金	≥11万元	11	10	10		
总分值、评价总分（S）						81		
评价等级		良（90>S≥80）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			常财外22-72号2022年“全国乐购”约惠莆田县级配套资金					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			常财外22-72号2022年“全国乐购”约惠莆田县级配套资金					
主要成效			发放消费券开展“全国乐购”促销费活动，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额		0.00	110.00	110.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	110.00	110.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	发放消费券开展“全国乐购”促销费活动，活动防伪：汽车、商超、住餐、城市综合体、家居建材等商贸企业，拉动全县消费水平。				“全国乐购·爱上仙游”之家居建材电器乐购活动投入30万元，“全国乐购·爱上仙游”之超市乐购活动投入20万元，“全国乐购·爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动投入25.92万元，“全国乐购·爱上仙游”之购车补贴乐购活动新汽车专项补贴38.52万元，全国乐购·爱上仙游”之援疆美酒乐购活动投入5万元，全国乐购·爱上仙游”之慕慕美酒乐购活动投入5万元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥72%	72	5	0	无
		社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	稳定	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥85%	80	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	健康发展	10	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	满额优惠档次	≥3次	3	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
成本指标		2022年“全国乐购”约惠莆田县级配套资金	≥110万元	110	10	10		
总分值、评价总分(S)						82		
评价等级		良(90>S≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		常财外-68号拨付2022年市级电子商务发展专项资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		常财外【2022】68号拨付2022年市级电子商务发展专项资金						
主要成效		当年未形成支出						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	64.81	0.00	10	0.00	0	
	其中:当年财政拨款	0.00	64.81	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	培育电子商务发展新业态,促进电子商务提质增效,推动我县电子商务蓬勃发展。			当年未形成支出				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	跨境电商年度零售出口额	≥800万美元		5		无
		社会效益指标	电商培训人次	≥30人		5		无
		生态效益指标	电商市场安全率	≥85%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥92%		10		无
	产出指标	数量指标	补助企业数量	≥2家		10		无
		质量指标	补助覆盖率	≥100%		10		无
		时效指标	资金分配及时率	≥100%		10		无
			项目下拨经费时间	≤1月		10		无
		成本指标	电子商务发展专项资金	≥64.808万元		10		无
总分值、评价总分(s)						0		
评价等级		差(60>s)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		莆田市国投云信科技有限责任公司扶持资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		鼓励莆田市国投云信科技有限责任公司设立的智慧U站平台做好做大做强。						
主要成效		智慧U站平台入驻企业持续发展壮大						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	39.60	39.60	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	39.60	39.60	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	莆田市国投云信科技有限责任公司及其入驻会员企业2021年1-9月份综合交易（限对外交易额）达9.1亿元。			已拨付莆田市国投云信科技有限责任公司扶持资金39.6万元，莆田市国投云信科技有限责任公司及其入驻会员企业2021年1-9月份综合交易（限对外交易额）达9.1亿元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥1家	1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	莆田市国投云信科技有限责任公司扶持资金	≥39.6万元	39.6	10	10	
	效益指标	经济效益指标	平台企业经济指标完成	≥98%		5		无
		社会效益指标	保障平台正常经营情况	1/	1	10	5	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥93%		5		无
		可持续影响指标	平台经济健康发展	1/	1	10	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	92	10	9.39	无
总分值、评价总分（S）						79.39		
评价等级		中（80≥S≥60）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			三产办工作经费					
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			三产办工作经费					
主要成效			为了改善办公环境，提高工作效率。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1.00	1.00	0.93	10	93.00	7	
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	0.93	—	92.68		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为了改善办公环境，提高工作效率，更换电脑1台，打印机1台。			年初预算1万元，1-12月已拨付0.93万元，剩余0.07万元收回。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	93	10	9.3	收回0.07万元
		质量指标	补助及时发放率	≥95%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥90%	100	10	10	
		成本指标	三产办工作经费	≤1万元	0.93	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进经济发展	1/	1	10	8	
		社会效益指标	消费市场安全率	≥90%		5		无
		生态效益指标	对环境的影响情况	≥93%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分(S)						84.3		
评价等级		良(90>S≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		省级扶持境外专业优质展会及中央中小开其他项目资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		2021年第一、二批省级扶持境外专业优质展会及中央中小开其他项目资金						
主要成效		进一步支持我县外贸企业参加境外专业优质展会和开拓国际市场，不断扩大外贸出口，助推我县外贸出口增长率不断提高，2021年居全市第二。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.50	1.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	3家企业参加境外专业优质展会及中央中小开其他，2家企业获评			该笔扶持资金1.5万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业1家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥2家	1	10	5	符合条件1家
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	省级扶持境外专业优质展会及中央中小开其他项目资金	≥1.5万元	1.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥90%		10		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	/1	1	10	8	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥95%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	/1	1	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						78		
评价等级		中（80>S≥60）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			省级清算2020年下半年外贸发展资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			省级清算2020年下半年外贸发展资金						
主要成效			疫情期间提振外贸企业信心，助推我县2020年进出口增幅居全市第一。						
项目资金(万元)		年初预算 款	全年预算 款	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
	年度资金总额		0.00	1092.91	1092.91	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1092.91	1092.91	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	本年度获得奖励企业7家，共计补助1092.91万元。			该笔扶持资金1092.91万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业7家。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥7家	7	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	省级清算2020年下半年外贸发展资金		≥1092.91万元	1092.91	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥90%		5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	5	5	
		生态效益指标	外贸市场安全率		≥92%	0	10	0	无
		可持续影响指标	外贸市场经济健康发展		1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%	100	10	10	
总分值、评价总分(S)						85			
评价等级		良(90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			省级商务区域协调发展资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			电商加快发展，促进产品产销衔接						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	电商加快发展，促进产品产销衔接				电商加快发展，促进产品产销衔接				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	省级商务区域协调发展资金		≥30万元	30	10	0	无
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥85%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）							75		
评价等级		中（80>S≥60）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称		省级重点调控基地奖励资金						
主管部门		仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况		专项资金重点用于调控基地奖励金						
主要成效		做好基地设施改造建设，提高基地生产管理水平和市场供应保障能力，方便周边群众						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	29.66	29.66	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	29.66	29.66	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	我县推荐评选省级重点调控基金数量3家，获评1家，给予一次奖励29.66万元，为周边群众提供良好市场。			我县推荐评选省级重点调控基金数量3家，获评1家，给予一次奖励29.66万元，为周边群众提供良好市场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥1家	1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	省级重点调控基地奖励资金	≥29.66万元	29.66	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥85%	0	5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥96%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分 (s)						85		
评价等级		良 (90>s≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			市级电子商务发展专项资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			设立市级电子商务专项资金，扶持我市自主平台建设、培育自主品牌、发展农村电商等，强化信用、物流、金融、人才等支撑体系，促进产业集聚，提升电子商务产业的发展质量和发展水平。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	新增限上电商企业1家，电商培训人次50人。				新增限上电商企业1家，电商培训人次50人，补助5万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	市级电子商务发展专项资金		≥5万元	5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥90%	90	5	0	无
		社会效益指标	电商培训人次		≥50人	50	5	0	无
		生态效益指标	电商市场安全率		1/	1	10	5	
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持企业满意度		≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分(S)							80		
评价等级		良(90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			外贸企业运用外汇避险产品奖励资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			外贸企业运用外汇避险						
主要成效			有效帮助了外贸企业运用外汇避险产品减轻人民币汇率变动带来的损失，提振外贸企业信心，促进我县经济高质量发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	0.63	0.63	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.63	0.63	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	利用金融衍生工具规避交易风险，一远期外汇交易的合理利用；二择期外汇交易的合理利用‘三互换交易的合理利用。’				该笔扶持资金0.625万元已全部拨付到位，涉及外贸企业1家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助企业数		≥1家	1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤100%	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	省级重点调控基地奖励资金		≥0.63万元	0.625	10	9.92	无
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率		≥95%		5		无
		社会效益指标	保障外汇市场价格稳定		1/	1	5	5	
		生态效益指标	消费市场安全率		≥90%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标“群众满意度”		≥95%	95	10	10		
总分值、评价总分(S)							82.92		
评价等级		良(90>S≥80)							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			优秀家政员奖励金					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			拨付优秀家政员资金项目。					
主要成效			增强家政从业人员职业认同感，树立从业人员的良好形象，实现家政服务业数量增长和质量提升同步发展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	1.00	1.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	1.00	1.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	当年度申报优秀家政员2位，获评补助优秀家政员2位。			当年度申报优秀家政员2位，获评补助优秀家政员2位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业申报数量	≥1家	2	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	优秀家政员奖励金	≥1万元	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	生活水平保障率	≥90%		5		无
		社会效益指标	保障家政服务市场价格稳定	1/	1	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	98	10	10		
总分值、评价总分(S)						85		
评价等级		良(90>S≥80)						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			支持商贸服务业“白名单”和餐饮企业转型						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			鼓励支持商贸业、服务业重点企业（列入“白名单”企业）复工复营，拓展业务；鼓励支持餐饮企业采取移动餐吧、中央厨房、便当外卖等方式，线上线下结合，创新经营模式，通过自建平台、第三方平台等开展餐饮服务。						
主要成效			餐饮业企业通过外卖等方式及时恢复经营。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		0.00	18.00	18.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	18.00	18.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	补助了商贸服务业“白名单”企业发展11家，餐饮企业转型升级7家。				支持餐饮企业转型升级6家，每家3万元，共拨付18万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	0	无	
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10		
			项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10		
		成本指标	2020年支持商贸服务业“白名单”企业发展和餐饮企业转型升级项目	≥18万元	18	10	10		
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥90%		5		无	
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/	1	10	10		
		生态效益指标	消费市场安全率	≥85%		5		无	
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95	10	10			
总分值、评价总分（s）						80			
评价等级		良（90>s≥80）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			直播电商3年行动方案配套资金						
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局		
项目概况			直播电商3年行动方案县级配套资金						
主要成效			用款部门需定期做好预算支出的计划申请，及时与财务部门沟联系，尽早取得资金的拨付，保障项目资金的投入进度，发挥资金的使用效益及效率						
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		100.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		100.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	当年度培育一批产业带直播基地营业面积2000平方米以上，直播间数量20间以上，服务合作县内30家以上工艺美术生产企业。				已拨付50万元给仙游汇百川财务咨询有限公司。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率		≥100%	100	10	10	
		质量指标	项目完成率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10	
			资金到位率		≥100%	100	10	10	
		成本指标	直播电商3年行动方案县级配套资金		≥100万元	50	10	5	无
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率		≥95%		5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/	1	5	5	
		生态效益指标	营造良好的工作环境		1/	1	10	7	
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）							87		
评价等级		良（90>S≥80）							

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			中央服务业发展资金					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			深入实施电子商务进农村综合示范县项目，推动我县农村电子商务深入发展，促进农村流通现代化，推动城乡生产与消费有效衔接、助力乡村振兴。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	1000.00	1000.00	231.37	10	23.14	0	
	其中：当年财政拨款	1000.00	1000.00	231.37	—	23.14		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	到2023年度，创建仙游县电子商务产业园1个，村级电商服务站60个以上，力争农村网络零售额比增20%以上，开展电商人才培训1000人次以上，建设仙游县物流快递分拣中心1个，乡（镇）级物流快递站点10个，升级改造村级物流代办点，完善县、乡（镇）、村三级物流配送体系，建设工艺美术品、农产品上行综合服务体系，促进农村产品转变为适合网销的标准商品，带动县域经济发展。			2022年按序时推进电子商务进农村综合示范县项目工作进度，通过建设电商公共服务中心、完善县乡村三级物流体系及农村服务站点体系建设、开展人才培训等措施优化农村电子商务发展环境，提升农村商贸流通现代化水平，助力乡村振兴发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	23.14	10	2.31	3年计划
		质量指标	补助及时发放率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤3年	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	中央服务业发展资金	≥1000万元	231.37	10	2.31	3年计划
	效益指标	经济效益指标	县域经济指标提高率	≥90%	90	5	0	3年计划
		社会效益指标	带动农民收入水平	1/	提高	10	10	
		生态效益指标	消费市场安全率	≥90%	90	5	0	3年计划
		可持续影响指标	带动就业人数	≥4700人	4700	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥98%	98	10	10	
总分值、评价总分（S）						64.62		
评价等级		中（80>S≥60）						

专项资金绩效自评表

(2022年度)

专项名称			重点外贸出口企业增量和保存量					
主管部门			仙游县商务局		实施单位		仙游县商务局	
项目概况			重点外贸出口企业增量和保存量					
主要成效			疫情期间提振外贸企业信心，助推我县2021年出口增幅实现进位，居全市第二。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	63.72	63.72	63.72	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	63.72	63.72	63.72	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	当年度对年度出口在2000-3000万美元奖励5万元，3000-5000万美元奖励8万元，5000-10000万美元奖励10万元，1亿美元奖励20万元。			该笔扶持资金63.72万元已全部拨付到位，共涉及外贸企业8家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	本级预算实际执行率	≥100%	100	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	项目下拨经费时间	≤1月	1	10	10	
			资金到位率	≥100%	100	10	10	
		成本指标	重点外贸出口企业增量和保存量补助经费	≥63.72万元	63.72	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业经济指标提高率	≥100%	0	5	0	无
		社会效益指标	保障企业正常经营情况	1/		5		
		生态效益指标	生态环境改善度	1/	1	10	5	
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/	1	10	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	100	10	0	无
总分值、评价总分 (s)						70		
评价等级		中 (80>s≥60)						

项目名称：2022 年莆财外〔2022〕47 号预下达省级商旅促消费
资金（第三批）项目绩效评价报告

项目单位：仙游县商务局

部门主管：（盖章）

评价机构：（机构盖章或评价小组成员签名）

2023 年 5 月

2022 年莆财外〔2022〕47 号预下达省级商旅促消费 资金（第三批）项目绩效评价报告

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，提高财政项目支出预算绩效水平，依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>》（财预〔2020〕10 号）等文件要求，仙游县商务局评价组经过资料收集、数据分析、合规性核查等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析项目资料的基础上，形成本评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

消费是促进经济增长的重要引擎。为进一步提振消费信心、释放消费潜力，根据《福

建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于印发<福建省商旅促消费活动工作方案>的通知》(闽商务〔2022〕45号)以及《福建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于延长“全闽乐购·福见商旅”促消费活动时间的通知》(闽商务〔2022〕197号),方案提出:从2022年4月底到2022年12月底,在全省开展以“全闽乐购”福建促消费行动为主题的系列活动。

通过线上线下融合”方式,组织各地结合传统消费旺季和重点节假日,聚焦重点优势产业、“福”字号消费产品和文旅消费领域等发放商旅消费券,同时推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利30亿元,撬动全省消费300亿元以上,鼓励引导省内居民省内游,带动福建特色产品消费。方案提出6项重要举措,包括实施整合资源多元促销、激励各方共同让利、推广传统闽菜文化、推动家居消费回暖向好、进一步促进汽车消费、促进文化和旅游消费、打造百家千款“万福”商品、线上线下融合发展等。

2022年5月仙游县以“全闽乐购”促消费线上线下融合为主题,按照“省市县联动、银企平台联合、线上线下融合”方式,结合传统消费旺季和重点节假日,实施覆盖汽车、酒店餐饮、商圈购物、文化和旅游、工艺美术、家电家居建材和福酒等重点领域的促消费行动。中国银联股份有限公司福建分公司(以下简称中国银联福建分公司)配合商务部门制定系列活动方案和作为活动平台支撑,保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销,财政消费激励资金及时跟进,惠企惠商惠民措施落地见效。

依据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金(第三批)的通知》(莆财外〔2022〕26号),设计发放总额计150万元的消费券。通过激发在仙游的市民参与消费热潮,加快消费回补和潜力释放,力争完成全年社会消费品零售总额任务。

2.主要内容及实施情况

实施内容:在中秋国庆来临之际向全县市民和外来人员公开发放总额150万元的消费券,优先考虑县内限上商贸业及规上服务业企业作为合作商家,通过中国银联福建分公司的银联系统投放消费券。其中,乐购消费立减券以酒店住宿餐饮、超市购物、家居家电建材和工艺美术品等4类为主,消费者在活动商户处消费结算时满额立减,即消费者通过云闪付APP进行交易费用支付,由银联系统自动判断,符合优惠条件的,实现消费满额立减,优惠的金额由县商务局补贴。当期结余资金转到下一期继续投放。主要消费券类型、资金占比及金额详见下表1-1。

表 1-1、“全闽乐购·爱上仙游”促消费活动安排表

期数	时间	场次	活动主题	活动内容	涉及行业	金额(万元)	资金占比
第一期	2022年10月	1	“全闽乐购·爱上仙游”之酒店餐饮乐购活动	在县域内限上酒店餐饮企业投放乐购券:满998元立减150元、满668元立减100元、满288立减40元	限上酒店餐饮企业	25	16.67%
		2	“全闽乐购·爱	在县域内限上超	限上超市企	25	16.67%

期数	时间	场次	活动主题	活动内容	涉及行业	金额 (万元)	资金 占比
			上仙游”之超市乐购活动	市便利店投放乐购券： 满 136 元立减 20 元、满 66 元立减 10 元	业		
		3	“全闽乐购·爱上仙游”之家居建材电器乐购活动	在有统一收银系统的家居广场投放乐购券： 满 4998 元立减 400 元	统一收银系统的家居广场（居然总台，远大营销中心，群丰总台）	50	33.33%
第二期	2022 年 11 月	1	“全闽乐购·爱上仙游”之工艺美术乐购活动	在仙游红木共享交易中心投放乐购券： 满 30000 元减 3000 元、满 20000 元减 2000 元	福建省仙作云中小企业服务有限公司	50	33.33%
合计						150	100%

3.资金投入和使用情况

资金安排：省本项目支出预算安排财政资金 150 万元，其中：省级财政资金 150 万元，其他资金 0.0 万元，共计 150 万元。

投放安排：分 2 期投放，10 月 1 日为第一期，11 月 25 日为第二期。其中第一期投放 100 万元，第二期投放 50 万元。

2022 年 10 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，共计开展 2 期“全闽乐购·爱上仙游”系列促消费活动，即第一期酒店餐饮活动、超市活动、家居建材电器活动，第二期工艺美术活动，覆盖酒店餐饮、超市购物、家居建材等与百姓生活息息相关的商贸流通领域。中国银联福建分公司为促消费活动的主要参与方，保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销。2 期促消费实际核销金额（兑付消费券金额）149.98 万元，核销率 99.99%，拉动消费金额 1580.83 万元。具体各项活动资金核销情况详见下表 1-2。

表 1-2、全闽乐购促消费活动资金使用明细表

金额单位：元

活动名称	方案配置金额	核销金额 (即支出金额)	核销率	拉动消费金额
酒店餐饮	250,000.00	249,960.00	99.92%	2,455,784.00
超市	250,000.00	250,000.00	100.00%	2,072,513.60
家居建材电器	500,000.00	500,000.00	100.00%	6,280,000.00

活动名称	方案配置金额	核销金额 (即支出金额)	核销率	拉动消费金额
工艺美术	500,000.00	500,000.00	100.00%	5,000,000.00
合计	1,500,000.00	1,499,960.00	99.99%	15,808,297.60

4.项目组织管理

本项目专项资金由县财政局、县商务局共同管理。县财政局、县商务局、中国银联福建分公司分别履行下列职能职责：

(1) 县财政局作为专项资金的监督部门,配合县商务局组织专项资金支出预算编制、预算绩效管理;监督专项资金支出活动,并对违法违规行为作出处理;执行法律、法规、规章规定的其他职责。

(2) 县商务局作为专项资金的管理主体,负责做好乐购优惠活动县级财政资金的安排;做好相关商户和商圈协调指导工作;负责活动开始前,与中国银联福建分公司签署协议;通知仙游县市民参与活动;协调仙游县相关部门,充分利用仙游县的各种公共宣传资源,在仙游县内进行活动的宣传传播。

(3) 中国银联福建分公司作为本项目的服务机构,做好乐购优惠活动财政资金拨付的对接工作;做好乐购优惠报名工作;提供乐购优惠活动商户的数据发放的清单及其他相关凭证;保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销;负责做好黄牛套利交易监控及处置;配合人行组织商业银行开展商户拓展、活动宣传等工作。

(二) 项目绩效目标

1.年度目标

通过本项目的实施,直接带动县内社会消费品零售额提升 1500 万元。

2.年度绩效指标

县商务局根据项目计划编制了相应的绩效指标,但在项目产出方面,未能根据项目内容进行指标细化;在项目效益方面,也未能有效反映项目预期的社会效益,故总体上不能体现项目的绩效情况。评价组根据相关绩效评价文件规定,结合项目特点,对项目年度绩效指标进行了进一步的完善,具体绩效指标设定详见下表。

表 1-3、本项目年度绩效指标表

指标类型		指标内容	目标值	实际完成值	指标分值	自评得分
产出指标	产出数量	线下促消费活动场数	≥4 场	4	10	10
		活动参与商户数	≥50 家	52	10	10
		乐购券发放核销率	≥100%	99.99%	20	19
	产出质量	乐购券核销准确情况	准确,无违规现象	无	10	10

指标类型		指标内容	目标值	实际完成值	指标分值	自评得分
	产出时效	项目完成及时率	按时完成	完成	10	10
效益指标	经济效益	直接带动社会消费总额	≥1500 万元	1580 万元	20	20
	社会效益	“全闽乐购”活动知晓率	≥60%	30%	10	5
	满意度	服务群体调查满意度	≥90%	100%	10	10
总分支、评价总分					100	

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

本次评价目的是通过对本项目的立项决策、预算编制及资金使用、管理制度健全性、制度执行有效性等情况，以及本项目的相关产出和实施效益进行了解和分析，总结本项目的经验做法和存在的问题，为今后完善本项目的实施、管理提供切实可行的参考建议。

2.评价对象及范围

本次项目评价对象是“莆财外[2022]47 号预下达省级商旅促消费资金（第三批）”，涉及预算专项资金 150 万元，实际支出 150 万元，预算执行率为 100%。经调研分析，本项目评价范围将重点关注以下方面：

- （1）评价对象是莆财外[2022]47 号预下达省级商旅促消费资金（第三批）项目的承办企业：中国银联股份有限公司福建分公司以及参与核销补贴的活动商户；
- （2）评价范围是“全闽乐购”促消费项目实施；
- （3）县评价重点是促消费项目的完成情况，包括产出和达到的经济效益；
- （4）本项目实现的产出和达到的社会效益；
- （5）城乡居民调查满意度。

3.评价时段

本项目评价时段为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）评价依据

- （1）《中共莆田市委 莆田市人民政府印发<关于全面实施预算绩效管理的实施意见>的通知》（莆委发〔2019〕2 号）；
- （2）《仙游县财政局印发<关于全面实施预算绩效管理的工作方案>的通知》（仙财〔2019〕251 号）；
- （3）《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）；
- （4）《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金（第三批）的通知》（莆财外〔2022〕26 号）；

（三）绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

本报告的评价原则是依据绩效评价基本原理，遵循以下原则：

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）独立客观原则。开展绩效评价应当从实质上 and 形式上保持独立性，不因任何利害关系影响其客观性，对绩效评价对象作出符合真实、客观、公正要求的评判。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.绩效评价指标体系

本项目绩效评价指标体系细分为四级指标，包括指标名称、指标解释和评分规则、指标权重和得分、数据来源。**具体详见附件。**

3.评价方法

（1）文件研读

收集项目相关背景资料、项目目标、预算金额、管理制度等资料，并对项目相关文件进行研读。根据绩效评价制度要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路。

（2）前期调研

根据本项目评价工作要求，了解项目的实施、监督和管理等情况，综合考虑了项目指标体系设计思路的可行性。

（3）确定评价思路和方法

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由评价组按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、资金管理、项目绩效四部分内容，主要围绕立项决策、资金使用、业务管理等客观分析本项目的产出和效果，体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评价的科学性、严谨性和可行性。

（4）绩效评价指标体系设计

根据对本项目的资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，将项目的指标体系进行了调整和完善，就评价指标的可行性、合理性进行了评估，初步形成了项目绩效评价指标体系。

4.评价标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理，依据财政预算绩效评价的计划标准、行业标准、历史标准等制定。正向：达到或超过目标值的得满分，未达到目标值的，得分=（完成数量/目标数量）*指标分值；反向：小于或等于目标值的得满分，超过目标值的不得分。

5.评分等级规则

本次绩效评价的评价等级确认是依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）的相关规定，绩效评价结果采用评分和评级相结合的方法，总分为100分，绩效等级分优、良、中、差。项目最终评价等级分定为四级：

优：得分90分（含）—100分；

良：得分 80 分（含）—90 分；
中：得分 60 分（含）—80 分；
差：得分 60 分以下。

6.绩效评价工作过程

根据关于部门整体绩效管理的部署要求，对 2022 年度的部门整体绩效目标完成情况进行自评。自评过程中，本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则，采取书面材料评审和资料分析等方式，一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量，查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据资料。另一方面，将搜集整理的书面材料，对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善，再根据项目具体情况，全面了解项目实施单位资金绩效和目标完成情况。最后，采用定性与定量相结合的评价方法，对照评价指标和标准进行评议打分，得出评价结论并形成报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评价结果

根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号），评价组通过对文件的解读，采取访谈、查阅相关资料等方式采集评价所需信息和数据，在汇总、整理和分析的基础上，运用独立设计的绩效评价指标体系，对本项目进行客观、公正的独立评价，评价综合得分为 84 分，评价等级为“良好”。具体得分情况如下。

表 3-1、本项目评分结果表

一级指标（权重）	得分	得分率
A 决策(15%)	15.00	100%
B 过程(20%)	20.00	100%
C 产出(30%)	24.00	90.67%
D 效益(35%)	25.00	90.28%
合计（100）	84	97%

（二）主要绩效

通过本项目的实施，2022 年 10 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，共计开展 2 期 4 场“全闽乐购·爱上仙游”系列促消费活动，实际核销金额（兑付消费券金额）149.98 万元，核销率 99.99%，拉动消费金额 1580.83 万元。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目决策类指标主要考察项目立项与相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责的关联度；项目申请、设立过程的规范性；考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际；绩效指标是否清晰、细化、可衡量；预算编制是否科学。项目决策类指标权重分 15 分，实际得分 15 分。

1.项目立项

指标分析——立项依据充分性

“立项依据充分性”指标权重分 2 分，得分为 2 分。

本项目立项依据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金（第三批）的通知》（莆财外〔2022〕26 号）文件要求。项目立项符合相关政策、发展规划要求。项目立项与单位职责范围相符，属于单位履职所需。项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 2 分。

指标分析——立项程序规范性

“立项程序规范性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

根据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金（第三批）的通知》（莆财外〔2022〕26 号）方案要求，活动举办期限为 2022 年 4 月底-2022 年 12 月底。评价组通过对本项目业务资料的收集、查阅，发现本项目资金申请材料、绩效目标申报表、批复文件等资料齐全，符合项目立项程序规定，项目立项规范。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

2.绩效目标

指标分析——绩效目标合理性

“绩效目标合理性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

本项目绩效目标符合客观实际和政策目标。项目预期产生的效益和效果符合正常业绩水平，项目的绩效目标与经费支出具有关联性，绩效目标合理。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

指标分析——绩效指标明确性

“绩效指标明确性”指标权重分 4 分，得分为 4 分。

申报单位在编制项目绩效目标申报表时，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数或计划数相对应。因此，根据评分规则，得分 4 分。

3.资金投入

指标分析——预算编制科学性

“预算编制科学性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

2022 年本项目年初预算金额 150 万元，根据项目建设需要，预算构成与本项目工作内容相匹配，预算编制科学。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

（二）项目过程情况

本项目过程类指标主要考察项目资金管理和组织实施；资金管理主要核查预算资金执行情况和资金使用合规性；组织实施主要核查项目单位制定的管理制度健全规范和执行是否有效情况。项目过程类指标权重分 20 分，实际得分 20 分。

1.资金管理

指标分析——预算执行率

“预算执行率”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

由于本项目实施期限跨年度，是 2022 年中新增项目，2022 年本项目预算金额为 150 万元。实际支出 150 万元，预算执行率为 100%。根据评分规则，本指标得分为 3 分。

指标分析——资金使用合规性

“资金使用合规性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

评价组核查了本项目的相关会计凭证，本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理规定的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。因此，根据评分规则，本指标得分为 3 分。

2.组织实施

指标分析——管理制度健全性

“管理制度健全性”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

县商务局具备相对健全的预算管理制度和单位财务制度。根据《专项资金管理暂行办法》，责任主体分工明确，业务管理制度较为健全。因此，根据评分规则，本指标得分为 5 分。

指标分析——制度执行有效性

“制度执行有效性”指标权重分 9 分，得分为 9 分。

经了解，本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理规定的规定；在“全闽乐购·爱上仙游”系列促消费活动举办期间，资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出。因此，根据评分规则，本指标得分 9 分。

（三）项目产出情况

本项目产出类指标主要考察项目完成的产出数量、质量、时效上是否达到项目绩效目标。项目产出类指标权重分 30 分，实际得分 24 分。

1.产出数量

指标分析——线下促消费活动举办场数

“线下促消费活动举办场数”指标权重分 4 分，得分为 4 分。

实际完成场数 4 场。因此，根据评分规则，本指标得分为 4 分。

指标分析——活动参与商户数

“活动参与商户数”指标权重分 6 分，得分为 6 分。

实际参与商户数 52 家。因此，根据评分规则，本指标得分为 6 分。

指标分析——乐购券发放核销率

“乐购券发放核销率”指标权重分 9 分，得分为 8 分。

2 期实际核销金额（兑付消费券金额）149.98 万元，核销率 99.99%。因此，根据评分规则，本指标得分为 8 分。

2.产出质量

指标分析——乐购券核销准确情况

“乐购券核销准确情况”指标权重分 6 分，得分为 3 分。

中国银联福建分公司为促消费活动的主要参与方，保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销。未发现商户存在套利行为。因此，根据评分规则，本指标得分为 3 分。

3.产出时效

指标分析——项目完成及时率

“项目完成及时率”指标权重分 5 分，得分为 3 分。

共计开展 2 期“全闽乐购·爱上仙游”系列促消费活动，活动时间为 2022 年 10 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，基本上已按时间期限要求及时完成本项目。因此，根据评分规则，本指标得分为 3 分。

（四）项目效益情况

本项目效益类指标主要考察项目实现的经济效益、社会效益、满意度方面是否达到项目绩效目标。项目效益类指标权重分 30 分，实际得分 25 分。

1.经济效益

指标分析——直接带动社会消费总额

“政策知晓度”指标权重分 13 分，得分为 10 分。

通过本项目的实施，直接带动消费者的社会消费总额 1580.83 万元。因此，根据评分规则，本指标得分 10 分。

2.社会效益

指标分析——“全闽乐购”活动知晓率

“全闽乐购活动知晓率”指标权重分 12 分，得分为 6 分。

根据访谈调研结果，10 名受访城乡居民有 4 名表示知晓“全闽乐购”相关活动，但受访人数与仙游县常住人口差距较大，调查样本难以体现代表性。因此，根据评分规则，本指标得分为 6 分。

2.满意度

指标分析——服务群体调查满意度

“服务群体调查满意度”指标权重分 10 分，得分为 9 分。

本次根据活动商户反馈信息，了解服务群体对消费券的满意情况。因此，根据评分规则，本指标得分为 9 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

开展“全闽乐购”系列促消费活动，带动社会消费总额增长

县商务局以“全闽乐购”促消费为主题，结合传统消费旺季和重点节假日，实施覆盖汽车、酒店餐饮、商圈购物、文化和旅游、工艺美术、家电家居建材和福酒等重点领域，发放 150 万元消费券，直接带动社会消费总额达 1580 万元，进一步提振了消费信心、释放消费潜力，实现惠企惠民措施落地见效。

六、建议

无

七、附件：绩效评价指标体系评分一览表

附件：绩效评价指标体系评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
A 决策 (15)	A1 项目立项 (5)	A11 立项依据充分性	2	2	考察本项目立项是否符合相关法律法规、相关政策、发展规划以及单位职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 目标值：立项依据充分。目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：考察本项目立项是否符合地区发展规划；是否符合相关立项程序；是否与县商务局职责范围相符，属于单位履职所需；是否属于公共财政支持范围；是否与内部其他相关项目重复。符合以上标准的，本指标得满分；存在缺陷的，每处扣 1 分，扣完为止。	• 政策文件 • 立项文件 • 单位职责
		A12 立项程序规范性	3	3	考察本项目申请、设立过程是否符合仙游县相关文件规定，用以反映和考核项目立项的规范情况。 目标值：立项程序规范；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：考察本项目是否按照政策规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求；事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策。未发现不规范的工作流程，得满分；存在不规范操作的，每项不规范操作 1 分，扣完为止。	• 立项文件 • 立项资料
	A2 绩效目	A21 绩效目标	3	3	考核本项目所设定的绩效目标是	评分规则：考察本项目是否有绩效目	• 政策文件

	标(7)	合理性			否依据充分, 是否符合客观实际和政策目标, 用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 目标值: 绩效目标完整且合理; 目标值来源: 参照财政共性指标体系框架设置。	标; 绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; 项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; 是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配, 符合以上要求得满分; 存在缺陷的, 每处扣 1 分, 扣完为止。	• 项目绩效目标申报表
		A22 绩效指标明确性	4	4	考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等, 用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 目标值: 明确且科学合理; 目标值来源: 参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则: 考察是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; 是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; 是否与项目目标任务数或计划数相对应; 绩效指标设置符合以上要求得满分; 存在缺陷的, 每处扣 0.5 分, 扣完为止。	• 政府文件 • 项目绩效目标申报表
	A3 资金投入(3)	A31 预算编制科学性	3	3	考察本项目预算编制是否经过科学论证, 编制依据是否按照国家明确标准, 预算构成与本项目工作内容相匹配, 用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 目标值: 预算编制科学合理; 目标值来源: 参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则: 预算编制经过科学论证、预算构成与本项目工作内容相匹配、预算编制依据充分且按照标准编制得满分; 存在缺陷的, 每处扣 1 分, 扣完为止。	• 预算明细 • 预算编制依据
B 过程(20)	B1 资金管理(6)	B11 预算执行率	3	3	考察项目预算资金是否按照计划执行, 用以反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率=(项目实际支出资金/实际到位资金)×100%。	评分规则: 预算执行率为 95%-100% (含 95%), 本指标得满分; 预算执行率 95%以下, 指标得分=预算执行率*权重分; 预算执行率低于 60%的, 不得分。	• 预算明细 • 财务账册

					目标值：≥95%；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。		
		B12 资金使用合规性	3	3	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 目标值：合规；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，本指标得满分；若发现一处缺失，则扣 1 分，扣完为止。若存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况则为零分。	• 资金合规性检查 • 制度文件 • 财务资料
B 过程 (20)	B2 组织实施(14)	B21 管理制度健全性	5	5	考察县商务局项目管理制度是否健全、完善和有效，是否体现本项目工作特点，用以反映和项目管理制度对项目顺利实施的保障情况。 目标值：健全；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:①制定明确的业务、财务管理制度，有相应的质量要求或标准；②制定具体的项目实施计划、方案，包括时间节点控制等；一项不符合扣 50%的权重分，扣完为止。	• 制度文件
		B22 制度执行有效性	9	9	考察县商务局是否按照项目管理制度要求有效进行项目管理。 目标值：有效；目标值来源：项目管理制度。	评分规则：①是否按管理制度要求实施项目管理；②是否对项目资料进行规范的整理归档。二项都符合得 100% 权重分，有一项不符合扣 50%的权重分，扣完为止。	• 项目资料
C 产出 (30)	C1 产出数量(19)	C11 线下促消费活动举办场数	4	4	考察本项目线下促消费活动举办场数完成情况，是否达到目标。 目标值：4 场；目标值来源：计划标准。	评分规则：线下促消费活动举办场数达到 4 场的得满分；少于 4 场的，本指标得分=完成率×本指标权重分；若项目实施过程无活动统计数据及佐证	• 调研访谈 • 项目资料

						资料的，酌情扣 50%权重分。	
		C12 活动参与 商户数	6	6	考察本项目活动参与商户数完成情况，是否达到目标。 目标值：50 家；目标值来源：计划标准。	评分规则：活动参与商户数达到 50 家的得满分；少于 50 家的，本指标得分=完成率×本指标权重分；若项目实施过程无活动统计数据及佐证资料的，酌情扣 50%权重分。	• 调研访谈 • 项目资料
		C13 乐购券发 放核销率	9	8	考察本项目活动期间乐购券发放核销情况，是否达到目标。 目标值：100%；目标值来源：计划标准。	评分规则：本指标得分=乐购券发放核销率×本指标权重分。	• 中国银联云闪付平台数据
	C2 产出质量 (6)	C21 乐购券核 销准确情况	6	6	考察本项目活动期间乐购券发放核销情况，是否超过标准、多发、错发，以及出现黄牛套利交易等情况。 目标值：准确，无违规现象；目标值来源：计划标准。	评分规则：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	• 调研访谈 • 中国银联云闪付平台数据
	C3 产出时效 (5)	C31 项目完成 及时率	5	5	考察本项目完成及时情况。 目标值：100%；目标值来源：计划标准。	评分规则：本指标得分=项目完成及时率×本指标权重分。	• 调研访谈 • 中国银联云闪付平台数据
D 效益 (35)	D1 经济效益 (13)	D11 直接带动 社会消费总额	13	13	考察通过本项目的实施，直接带动消费者的社会消费总额。 目标值：1500 万元（按实际）；目标值来源：计划标准。	评分规则：本项目的实施有效带动直接带动社会消费总额的得满分；直接带动社会消费总额≤乐购券补贴 1580 万元的，不得分。	• 中国银联云闪付平台数据
	D2 社会效益 (12)	D21 “全闽乐 购”活动知晓 率	12	6	考察仙游县城乡居民对“全闽乐购”活动知晓情况。 目标值：60%；目标值来源：计划标准。	评分规则：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值	• 调研访谈

						区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值	
	D3 满意度 (10)	D31 服务群体 满意度	10	10	考察仙游县城乡居民对 2022 年度仙游县”全民乐购”促消费活动资金项目的整体评价是否满意。 目标值：满意度 $\geq 90\%$ ；目标值来源：常用标准	评分规则：根据仙游县城乡居民的满意度（非常满意、比较满意、一般、不满意）分四级，各级分别得权重分的 100%、66.67%、33.33%、0，各级别加权平均后计算得出最终满意度，乘以权重分得出最终分值。高于 90% 得满分，低于 60%不得分，在 60%-90% 之间则乘以权重得分得出最终分值。	• 调研访谈
合计			100	90			

莆田市仙游县财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2022 年莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费
（闽财外指 21-27）项目绩效评价报告

项目单位：仙游县商务局

部门主管：（盖章）

评价机构：（机构盖章或评价小组成员签名）

2023 年 5 月

2022 年莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费

（闽财外指 21-27）项目绩效评价报告

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，提高财政项目支出预算绩效水平，依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>》（财预〔2020〕10 号）等文件要求，仙游县商务局评价组经过资料收集、数据分析、合规性核查等必要的评价程序，采用绩效分析和统计方法，在梳理、分析项目资料的基础上，形成本评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

消费是促进经济增长的重要引擎。为进一步提振消费信心、释放消费潜力，根据《福建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于印发<福建省商旅促消费活动工作方案>的通知》（闽商务〔2022〕45 号）以及《福建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于延长“全闽乐购·福见商旅”促消费活动时间的通知》（闽商务〔2022〕197 号），方案提出：从 2022 年 4 月底到 2022 年 12 月底，在全省开展以“全闽乐购”福建促消费行动为主题的系列活动。

通过线上线下融合”方式，组织各地结合传统消费旺季和重点节假日，聚焦重点优势产业、“福”字号消费产品和文旅消费领域等发放商旅消费券，同时推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 30 亿元，撬动全省消费 300 亿元以上，鼓励引导省内居民省内游，带动福建特色产品消费。方案提出 6 项重要举措，包括实施整合资源多元促销、激励各方共同让利、推广传统闽菜文化、推动家居消费回暖向好、进一步促进汽车消费、促进文化和旅游消费、打造百家千款“万福”商品、线上线下融合发展等。

2022 年 12 月仙游县以“全闽乐购”开展了新一轮促进汽车消费行动。中国银联股份有限公司福建分公司（以下简称中国银联福建分公司）配合商务部门制定系列活动方案和作为活动平台支撑，保障汽车补贴的及时发放、有序运营与准确核销，财政消费激励资金及时跟进，惠企惠商惠民措施落地见效。

依据《莆田市商务局 莆田市财政局关于预下达 2022 年省级促进消费资金的通知》（莆财外〔2022〕71 号），设计发放总额计 11 万元的汽车补贴资金。通过激发在仙游的市民参与消费热潮，加快消费回补和潜力释放，力争完成全年社会消费品零售总额任务。

2.主要内容及实施情况

实施内容：在 2023 年元旦来临之际向全县市民和外来人员公开发放总额 11 万元的汽车补贴资金，优先考虑县内限上汽车销售企业作为合作商家，通过中国银联福建分公司的银联系统投放财政补贴。

在 2022 年 12 月 20 日至 2022 年 12 月 30 日期间，个人消费者在合作的汽车销售企业购买的七座（含）以下新车（燃油汽车和新能源汽车），裸车单价不少于 5 万元（价税合计），且取得仙游县辖内机动车销售统一发票，在仙游县缴税（含车辆购置税）并上牌。符合上述条件的消费者均可在“云闪付”平台上注册并实名，填写银行卡等资料后依次拍照或扫描上传“机动车销售统一发票”、“行驶证”、“车辆购置税完税证明（或免税证明）”进行申报。

“云闪付”平台根据消费者提交成功的时间自动排序、生成名次、不可更改。

由县商务局指定专人负责并在后台管理员端口按职责分工分批次，严格按系统自动生成的排序就“人”“票”“证”实施审核，符合条件的，及时予以发放。每车发放补贴3000元，数量36部，合计金额10.8万元。每人限报1部车。资金占比及金额详见下表1-1。

表 1-1、“全闽乐购·爱上仙游”汽车促消费活动安排表

期数	时间	场次	活动主题	活动内容	涉及行业	金额 (万元)	资金 占比
第一期	2022 年 12 月	1	“全闽乐购·爱上仙游”之汽车补贴活动	按照申报顺序给予符合上述购车的消费者每车补贴3000元，由银联划账至消费者登记的银行卡	县内限上汽车销售企业	11	100%
合计						11	100%

3.资金投入和使用情况

资金安排：本项目支出预算安排财政资金11万元，其中：省级财政资金11万元，其他资金0.0万元，共计11万元。

投放安排：按1期投放，12月20日开始。

2022年12月20日至2022年12月30日，给予通过申报审核的消费者按照每车发放补贴3000元，数量36部，合计金额10.8万元。本期促消费实际核销金额（兑付补贴金额）9万元，核销率81.81%，拉动消费金额324.23万元。具体各项活动资金核销情况详见下表1-2。

表 1-2、全闽乐购促消费活动资金使用明细表

金额单位：元

活动名称	方案配置金额	核销金额 (即支出金额)	核销率	拉动消费金额
汽车补贴	110,000.00	90,000.00	81.81%	3,242,330.00
合计	110,000.00	90,000.00	81.81%	3,242,330.00

4.项目组织管理

本项目专项资金由县财政局、县商务局共同管理。县财政局、县商务局、中国银联福建分公司分别履行下列职能职责：

(1) 县财政局作为专项资金的监督部门,配合县商务局组织专项资金支出预算编制、预算绩效管理；监督专项资金支出活动,并对违法违规行为作出处理；执行法律、法规、规章规定的其他职责。

(2) 县商务局作为专项资金的管理主体,负责做好乐购优惠活动县级财政资金的安排；做好相关商户和商圈协调指导工作；负责活动开始前，与中国银联福建分公司签署协议；通知仙游县市民参与活动；协调仙游县相关部门，充分利用仙游县的各种公共宣传资源，在仙

游县内进行活动的宣传传播。

(3) 中国银联福建分公司作为本项目的服务机构, 做好乐购优惠活动财政资金拨付的对接工作;做好乐购优惠报名工作;提供乐购优惠活动商户的数据发放的清单及其他相关凭证;保障汽车补贴的及时发放、有序运营与准确核销;负责做好黄牛套利交易监控及处置;配合人行组织商业银行开展商户拓展、活动宣传等工作。

(二) 项目绩效目标

1.年度目标

通过本项目的实施, 直接带动县内社会消费品零售额提升 300 万元。

2.年度绩效指标

县商务局根据项目计划编制了相应的绩效指标, 但在项目产出方面, 未能根据项目内容进行指标细化; 在项目效益方面, 也未能有效反映项目预期的社会效益, 故总体上不能体现项目的绩效情况。评价组根据相关绩效评价文件规定, 结合项目特点, 对项目年度绩效指标进行了进一步的完善, 具体绩效指标设定详见下表。

表 1-3、本项目年度绩效指标表

指标类型		指标内容	目标值	实际完成值	指标分值	自评得分
产出指标	产出数量	线下促消费活动场数	≥1 场	1	10	10
		活动参与商户数	≥6 家	7	10	10
		汽车补贴核销率	≥100%	81.81%	20	16
	产出质量	汽车补贴核销准确情况	准确, 无违规现象	无	10	10
	产出时效	项目完成及时率	按时完成	完成	10	10
效益指标	经济效益	直接带动社会消费总额	≥300 万元	324 万元	20	20
	社会效益	“全闽乐购”活动知晓率	≥50%	20%	10	4
	满意度	服务群体调查满意度	≥100%	100%	10	10
总分支、评价总分					100	

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

本次评价目的是通过对本项目的立项决策、预算编制及资金使用、管理制度健全性、制度执行有效性等情况, 以及本项目的相关产出和实施效益进行了解和分析, 总结本项目的经验做法和存在的问题, 为今后完善本项目的实施、管理提供切实可行的参考建议。

2.评价对象及范围

本次项目评价对象是“莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费(闽财外指 21-27)”, 涉及预算专项资金 11 万元, 实际支出 11 万元, 预算执行率为 100%。经调研分析, 本项目

评价范围将重点关注以下方面：

（1）评价对象是莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费（闽财外指 21-27）项目的承办企业：中国银联股份有限公司福建分公司以及参与补贴的汽车销售企业；

（2）评价范围是“全闽乐购”汽车促消费项目实施；

（3）县评价重点是促消费项目的完成情况，包括产出和达到的经济效益；

（4）本项目实现的产出和达到的社会效益；

（5）服务对象满意度。

3.评价时段

本项目评价时段为 2022 年 12 月 20 日至 2022 年 12 月 30 日。

（二）评价依据

（1）《中共莆田市委 莆田市人民政府印发<关于全面实施预算绩效管理的实施意见>的通知》（莆委发〔2019〕2 号）；

（2）《仙游县财政局印发<关于全面实施预算绩效管理的工作方案>的通知》（仙财〔2019〕251 号）；

（3）《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）；

（4）《莆田市商务局 莆田市财政局关于预下达 2022 年省级促进消费资金的通知》（莆财外〔2022〕71 号）；

（三）绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

本报告的评价原则是依据绩效评价基本原理，遵循以下原则：

（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）独立客观原则。开展绩效评价应当从实质上和形式上保持独立性，不因任何利害关系影响其客观性，对绩效评价对象作出符合真实、客观、公正要求的评判。

（3）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2.绩效评价指标体系

本项目绩效评价指标体系细分为四级指标，包括指标名称、指标解释和评分规则、指标权重和得分、数据来源。具体详见附件。

3.评价方法

（1）文件研读

收集项目相关背景资料、项目目标、预算金额、管理制度等资料，并对项目相关文件进行研读。根据绩效评价制度要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路。

（2）前期调研

根据本项目评价工作要求，了解项目的实施、监督和管理等情况，综合考虑了项目指标体系设计思路的可行性。

（3）确定评价思路和方法

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由评价组按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、资金管理、项目绩效四部分内容，主要围绕立项决策、资金使用、业务管理等客观分析本项目的产出和效果，体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评价的科学性、严谨性和可行性。

（4）绩效评价指标体系设计

根据对本项目的资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，将项目的指标体系进行了调整和完善，就评价指标的可行性、合理性进行了评估，初步形成了项目绩效评价指标体系。

4.评价标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理，依据财政预算绩效评价的计划标准、行业标准、历史标准等制定。正向：达到或超过目标值的得满分，未达到目标值的，得分=（完成数量/目标数量）*指标分值；反向：小于或等于目标值的得满分，超过目标值的不得分。

5.评分等级规则

本次绩效评价的评价等级确认是依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）的相关规定，绩效评价结果采用评分和评级相结合的方法，总分为100分，绩效等级分优、良、中、差。项目最终评价等级分定为四级：

优：得分90分（含）—100分；

良：得分80分（含）—90分；

中：得分60分（含）—80分；

差：得分60分以下。

6.绩效评价工作过程

根据关于部门整体绩效管理的部署要求，对2022年度的部门整体绩效目标完成情况进行自评。自评过程中，本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则，采取书面材料评审和资料分析等方式，一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量，查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据资料。另一方面，将搜集整理的书面材料，对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善，再根据项目具体情况，全面了解项目实施单位资金绩效和目标完成情况。最后，采用定性与定量相结合的评价方法，对照评价指标和标准进行评议打分，得出评价结论并形成报告。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评价结果

根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号），评价组通过对文件的解读，采取访谈、查阅相关资料等方式采集评价所需信息和数据，在汇总、整理和分析的基础上，运用独立设计的绩效评价指标体系，对本项目进行客观、公正的独立评价，评价综合得分为85分，评价等级为“良好”。具体得分情况如下。

表 3-1、本项目评分结果表

一级指标（权重）	得分	得分率
A 决策(15%)	15.00	100%
B 过程(20%)	20.00	100%
C 产出(30%)	28.00	96.67%
D 效益(35%)	22.00	89.28%
合计（100）	85	92%

（二）主要绩效

通过本项目的实施，2022 年 12 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，共计开展 1 场“全闽乐购·爱上仙游”促进汽车消费活动，实际核销金额（兑付汽车补贴金额）9 万元，核销率 81.81%，拉动消费金额 324.23 万元。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目决策类指标主要考察项目立项与相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责的关联度；项目申请、设立过程的规范性；考察项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际；绩效指标是否清晰、细化、可衡量；预算编制是否科学。项目决策类指标权重分 15 分，实际得分 15 分。

1.项目立项

指标分析——立项依据充分性

“立项依据充分性”指标权重分 2 分，得分为 2 分。

本项目立项依据《莆田市商务局 莆田市财政局关于预下达 2022 年省级促进消费资金的通知》（莆财外〔2022〕71 号）文件要求。项目立项符合相关政策、发展规划要求。项目立项与单位职责范围相符，属于单位履职所需。项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 2 分。

指标分析——立项程序规范性

“立项程序规范性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

根据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金（第三批）的通知》（莆财外〔2022〕26 号）方案要求，活动举办期限为 2022 年 4 月底-2022 年 12 月底。评价组通过对本项目业务资料的收集、查阅，发现本项目资金申请材料、绩效目标申报表、批复文件等资料齐全，符合项目立项程序规定，项目立项规范。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

2.绩效目标

指标分析——绩效目标合理性

“绩效目标合理性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

本项目绩效目标符合客观实际和政策目标。项目预期产生的效益和效果符合正常业绩水平，项目的绩效目标与经费支出具有关联性，绩效目标合理。因此，根据评分规则，本指

标得分为满分 3 分。

指标分析——绩效指标明确性

“绩效指标明确性”指标权重分 4 分，得分为 4 分。

申报单位在编制项目绩效目标申报表时，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现；与项目目标任务数或计划数相对应。因此，根据评分规则，得分 4 分。

3.资金投入

指标分析——预算编制科学性

“预算编制科学性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

2022 年本项目年初预算金额 11 万元，根据项目建设需要，预算构成与本项目工作内容相匹配，预算编制科学。因此，根据评分规则，本指标得分为满分 3 分。

（二）项目过程情况

本项目过程类指标主要考察项目资金管理和组织实施；资金管理主要核查预算资金执行情况和资金使用合规性；组织实施主要核查项目单位制定的管理制度健全规范和执行是否有效情况。项目过程类指标权重分 20 分，实际得分 20 分。

1.资金管理

指标分析——预算执行率

“预算执行率”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

2022 年本项目预算金额为 11 万元。实际支出 11 万元，预算执行率为 100%。根据评分规则，本指标得分为 3 分。

指标分析——资金使用合规性

“资金使用合规性”指标权重分 3 分，得分为 3 分。

评价组核查了本项目的相关会计凭证，本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理规定的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。因此，根据评分规则，本指标得分为 3 分。

2.组织实施

指标分析——管理制度健全性

“管理制度健全性”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

县商务局具备相对健全的预算管理制度和单位财务制度。根据《专项资金管理暂行办法》，责任主体分工明确，业务管理制度较为健全。因此，根据评分规则，本指标得分为 5 分。

指标分析——制度执行有效性

“制度执行有效性”指标权重分 9 分，得分为 9 分。

经了解，本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理规定的规定；在“全闽乐购·爱上仙游”促进汽车消费活动举办期间，资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出。因此，根据评分规则，本指标得分 9 分。

（三）项目产出情况

本项目产出类指标主要考察项目完成的产出数量、质量、时效上是否达到项目绩效目标。项目产出类指标权重分 30 分，实际得分 28 分。

1.产出数量

指标分析——线下促消费活动举办场数

“线下促消费活动举办场数”指标权重分 4 分，得分为 4 分。

实际完成场数 1 场。因此，根据评分规则，本指标得分为 4 分。

指标分析——活动参与商户数

“活动参与商户数”指标权重分 6 分，得分为 6 分。

实际参与商户数 7 家。因此，根据评分规则，本指标得分为 6 分。

指标分析——汽车补贴核销率

“汽车补贴核销率”指标权重分 9 分，得分为 7 分。

实际核销金额（兑付消费券金额）9 万元，核销率 81.81%。因此，根据评分规则，本指标得分为 7 分。

2.产出质量

指标分析——汽车补贴核销准确情况

“汽车补贴核销准确情况”指标权重分 6 分，得分为 6 分。

中国银联福建分公司为促消费活动的主要参与方，保障汽车补贴的及时发放、有序运营与准确核销。未发现商户存在套利行为。因此，根据评分规则，本指标得分为 6 分。

3.产出时效

指标分析——项目完成及时率

“项目完成及时率”指标权重分 5 分，得分为 5 分。

共计开展 1 场“全闽乐购·爱上仙游”促进汽车消费活动，活动时间为 2022 年 12 月 20 日-2022 年 12 月 30 日，基本上已按时间期限要求及时完成本项目。因此，根据评分规则，本指标得分为 5 分。

（四）项目效益情况

本项目效益类指标主要考察项目实现的经济效益、社会效益、满意度方面是否达到项目绩效目标。项目效益类指标权重分 35 分，实际得分 22 分。

1.经济效益

指标分析——直接带动社会消费总额

“直接带动社会消费总额”指标权重分 13 分，得分为 10 分。

通过本项目的实施，直接带动消费者的社会消费总额 324 万元。因此，根据评分规则，本指标得分 10 分。

2.社会效益

指标分析——“全闽乐购”活动知晓率

“全闽乐购活动知晓率”指标权重分 12 分，得分为 4 分。

根据访谈调研结果，10 名受访城乡居民有 4 名表示知晓“全闽乐购”相关活动，但受

访人数与仙游县常住人口差距较大，调查样本难以体现代表性。因此，根据评分规则，本指标得分为 4 分。

2.满意度

指标分析——服务群体调查满意度

“服务群体调查满意度”指标权重分 10 分，得分为 8 分。

本次根据活动商户反馈信息，了解服务群体对消费券的满意情况。因此，根据评分规则，本指标得分为 8 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

开展“全闽乐购”系列促消费活动，带动社会消费总额增长

县商务局以“全闽乐购”促进汽车消费为主题，发放 11 万元消费券，直接带动社会消费总额达 324 万元，进一步提振了消费信心、释放消费潜力，实现惠企惠民措施落地见效。

（二）存在的问题及原因分析

无。

六、有关建议

无。

七、附件：绩效评价指标体系评分一览表

附件：绩效评价指标体系评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
A 决策 (15)	A1 项目立项 (5)	A11 立项依据充分性	2	2	考察本项目立项是否符合相关法律法规、相关政策、发展规划以及单位职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 目标值：立项依据充分。目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：考察本项目立项是否符合地区发展规划；是否符合相关立项程序；是否与县商务局职责范围相符，属于单位履职所需；是否属于公共财政支持范围；是否与内部其他相关项目重复。符合以上标准的，本指标得满分；存在缺陷的，每处扣 1 分，扣完为止。	• 政策文件 • 立项文件 • 单位职责
		A12 立项程序规范性	3	3	考察本项目申请、设立过程是否符合仙游县相关文件规定，用以反映和考核项目立项的规范情况。 目标值：立项程序规范；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：考察本项目是否按照政策规定的程序申请设立；审批文件、材料是否符合相关要求；事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策。未发现不规范的工作流程，得满分；存在不规范操作的，每项不规范操作 1 分，扣完为止。	• 立项文件 • 立项资料
	A2 绩效目标(7)	A21 绩效目标合理性	3	3	考核本项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际和政策目标，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 目标值：绩效目标完整且合理；	评分规则：考察本项目是否有绩效目标；绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，符合以上要求得满分；存在缺陷	• 政策文件 • 项目绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
					目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	的，每处扣 1 分，扣完为止。	
		A22 绩效指标明确性	4	4	考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 目标值：明确且科学合理；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：考察是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；是否与项目目标任务数或计划数相对应；绩效指标设置符合以上要求得满分；存在缺陷的，每处扣 0.5 分，扣完为止。	• 政府文件 • 项目绩效目标申报表
	A3 资金投入(3)	A31 预算编制科学性	3	3	考察本项目预算编制是否经过科学论证，编制依据是否按照国家明确标准，预算构成与本项目工作内容相匹配，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 目标值:预算编制科学合理；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：预算编制经过科学论证、预算构成与本项目工作内容相匹配、预算编制依据充分且按照标准编制得满分；存在缺陷的，每处扣 1 分，扣完为止。	• 预算明细 • 预算编制依据
B 过程 (20)	B1 资金管理(6)	B11 预算执行率	3	3	考察项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率=(项目实际支出资金/实际到位资金)×100%。 目标值：≥95%；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：预算执行率为 95%-100%（含 95%），本指标得满分；预算执行率 95%以下，指标得分=预算执行率*权重分；预算执行率低于 60%的，不得分。	• 预算明细 • 财务账册

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
		B12 资金使用合规性	3	3	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 目标值：合规；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则：资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，本指标得满分；若发现一处缺失，则扣 1 分，扣完为止。若存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况则为零分。	• 资金合规性检查 • 制度文件 • 财务资料
B 过程 (20)	B2 组织实施(14)	B21 管理制度健全性	5	5	考察县商务局项目管理制度是否健全、完善和有效，是否体现本项目工作特点，用以反映和项目管理制度对项目顺利实施的保障情况。 目标值：健全；目标值来源：参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:①制定明确的业务、财务管理制度，有相应的质量要求或标准；②制定具体的项目实施计划、方案，包括时间节点控制等；一项不符合扣 50%的权重分，扣完为止。	• 制度文件
		B22 制度执行有效性	9	9	考察县商务局是否按照项目管理制度要求有效进行项目管理。 目标值：有效；目标值来源：项目管理制度。	评分规则：①是否按管理制度要求实施项目管理；②是否对项目资料进行规范的整理归档。二项都符合得 100% 权重分，有一项不符合扣 50%的权重分，扣完为止。	• 项目资料
C 产出 (30)	C1 产出数量(19)	C11 线下促消费活动举办场数	4	4	考察本项目线下促消费活动举办场数完成情况，是否达到目标。 目标值：1 场；目标值来源：计划标准。	评分规则：线下促消费活动举办场数达到 1 场的得满分；少于 1 场的，不得分。	• 调研访谈 • 项目资料
		C12 活动参与	6	6	考察本项目活动参与商户数完成	评分规则：活动参与商户数达到 6 家	• 调研访谈

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
		商户数			情况，是否达到目标。 目标值：6家；目标值来源：计划标准。	的得满分；少于6家的，本指标得分=完成率×本指标权重分；若项目实施过程无活动统计数据及佐证资料的，酌情扣50%权重分。	• 项目资料
		C13 汽车补贴核销率	9	7	考察本项目活动期间汽车补贴发放核销情况，是否达到目标。 目标值：100%；目标值来源：计划标准。	评分规则：本指标得分=汽车补贴核销率×本指标权重分。	• 中国银联云闪付平台数据
	C2 产出质量(6)	C21 汽车补贴核销准确情况	6	6	考察本项目活动期间汽车补贴发放核销情况，是否超过标准、多发、错发，以及出现黄牛套利交易等情况。 目标值：准确，无违规现象；目标值来源：计划标准。	评分规则：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。	• 调研访谈 • 中国银联云闪付平台数据
	C3 产出时效(5)	C31 项目完成及时率	5	5	考察本项目完成及时情况。 目标值：100%；目标值来源：计划标准。	评分规则：本指标得分=项目完成及时率×本指标权重分。	• 调研访谈 • 中国银联云闪付平台数据
D 效益(35)	D1 经济效益(13)	D11 直接带动社会消费总额	13	13	考察通过本项目的实施，直接带动消费者的社会消费总额。 目标值：300万元（按实际）；目标值来源：计划标准。	评分规则：本项目的实施有效带动直接带动社会消费总额的得满分；直接带动社会消费总额≤300万元的，不得分。	• 中国银联云闪付平台数据
	D2 社会效益(12)	D21 “全闽乐购”活动知晓率	12	5	考察仙游县城乡居民对“全闽乐购”活动知晓情况。 目标值：50%；目标值来源：计划标准。	评分规则：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值	• 调研访谈

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
						区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值	
	D3 满意度 (10)	D31 服务群体 满意度	10	10	考察仙游县城乡居民对 2022 年度仙游县“全闽乐购”促进汽车消费活动资金项目的整体评价是否满意。 目标值：满意度 $\geq 100\%$ ；目标值来源：常用标准	评分规则：根据服务群体的满意度(非常满意、比较满意、一般、不满意)分四级，各级分别得权重分的 100%、66.67%、33.33%、0，各级别加权平均后计算得出最终满意度，乘以权重分得出最终分值。高于 90%得满分，低于 60%不得分，在 60%-90%之间则乘以权重得分得出最终分值。	• 调研访谈
合计			100	90			