# 2022 年度 仙游县商务局本级 部门决算

# 目录

第一部分	〉单位概况	1
<b>—,</b> .	单位主要职责	1
<u> </u>	单位基本情况	2
三、.	单位主要工作总结	3
第二部分	〉 2022 年度决算表	. 12
<b>–</b> ,	收入支出决算总表	. 12
Ξ,	收入决算表	. 13
三、	支出决算表	. 14
四、	财政拨款收入支出决算总表	. 15
五、	一般公共预算财政拨款支出决算表	16
<u>``</u> ,	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	17
七、	一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表	. 18
八、	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
第三部分	〉 2022 年度决算情况说明	. 19
—, ı	收入支出决算总体情况说明	. 19
<u> </u>	财政拨款收入支出决算总体情况说明	20
三、	一般公共预算拨款支出决算情况说明	21
四、	政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	. 22
五、	国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	. 22

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	23
七、一般公共预算拨款"三公"经费支出决算情况说明	24
八、预算绩效情况说明	25
九、其他重要事项说明	25
第四部分 名词解释	26
第五部分 附件	29

## 第一部分 单位概况

#### 一、单位主要职责

仙游县商务局的主要职责是:

- (1)推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系的建设,发展连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式,促进流通标准化;负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车(新车、二手车)流通、原油成品油流通以及酒类流通、药品流通等特殊流通领域的行业管理。负责商贸服务业(含餐饮业、住宿业及有关生活服务业)和会展业管理促进工作。
- (2)组织实施县财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目,指导城市商业网点规划制定与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设;推进农村市场体系建设和改造升级。组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理,建立健全生活必需品市场供应应急管理机制;负责城市副食品基地建设。
- (3)组织开展商务领域综合行政执法;协调打击侵权和假冒 伪劣商品,协调打破市场垄断、行业垄断和地区封锁的相关工作。 协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的 工作,建立进出口公平贸易预警机制。
- (4)组织实施全县电子商务发展规划和促进政策;完善跨部 门电子商务工作协作机制,建立电子商务公共服务体系和信用体

- 系,拓展电子商务应用;推动电子商务示范体系建设,指导全县 商务领域电子政务建设。
- (5) 拟订全县促进外贸发展方式转变的政策措施,贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策,推进进出口贸易标准化工作,依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作;负责对外经济合作工作;依法管理和监督境外投资、对外承包工程、对外劳务合作等活动,管理监督对外劳务派出机构。
- (6) 指导、管理外商投资工作,依法审核、审批外商投资企业设立、变更及相关事项;依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题。
- (7) 深化我县与台、港、澳地区的经贸联系,协调推进仙台、仙港、仙澳投资贸易与产业合作,参与处理多双边经贸领域的涉台问题。

#### 二、单位基本情况

从决算单位构成看,本单位包括1个机关行政科室及1个下属单位,其中:列入2022年决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	单位性质	在职人数
仙游县商务局	行政单位	7
仙游县第三产业促进中心	财政补助事业单位	2

#### 三、单位主要工作总结

2022年,仙游县商务局主要任务是: 2022年,外贸出口总额完成37.33亿元人民币,同比增长50.56%,居全市第一,实现进位;实际利用外资完成2533万美元。

第三产业增加值完成283.84亿元,增幅5.1%,位居全 市第二,居五县区第一:社会消费品零售总额完成359.48 亿元,比增4.6%,位居全市第二。其中①限上批发业销售额 完成 690.35 亿元, 比增 21.8%, 高于全市平均水平 1.6 个百 分点,位居全市第四,居五县区第四;②限上零售业销售额 完成65.86亿元,比增20%,高于全市平均水平0.4个百分 点,位居全市第三,居五县区第二;③限上住宿业营业额完 成 3.24 亿元, 比增 13.6%, 高于全市平均水平 9.6 个百分点, 位居全市第三,居五县区第一; ④限上餐饮业营业额完成 2.46 亿元, 比增 21.1%, 高于全市平均水平 11.2 个百分点, 位居全市第四,居五县区第二;⑤1-11月份完成规上其他营 利性服务业营业额 12.97 亿元, 比增 16.2%, 位居全市第五, 居五县区第五:: ⑥1-9 月份完成非营利性服务业劳动者报酬 2.85 亿元, 比增 19.2% (全年预期目标增幅 8%, 增幅超 11.2 个百分点); ⑦限上社会消费品零售额完成 69.27 亿元, 比 增20.8%, 高于全市平均水平14.6个百分点, 位居全市第二 名,居五县区第一。

2022年, 实现下转上55家, 其中, 月度新增9家, 年度新增25家, 2023年1月补录21家。

对接现代服务业项目 18 个, 计划总投资 61.7 亿元。其中: 签约项目 11 个, 总投资 20.2 亿元; 洽谈项目 4 个, 计划总投资 31 亿元; 策划项目 3 个, 计划总投资 10.5 亿元。

我县连续7年位列全国"电商百强县",位居 2021 年全国"农产品数字化百强县"第18位,"2022 年度县市电商竞争力百佳样本"第46位,"县域数字乡村指数报告 2020"第24位,淘宝镇数量位居全市第一。仙游县为全市唯一入选首批省级数字乡村试点县,目前全县电商店铺数超2万家,电商企业数超9000家,电商从业人员超6万人,全年累计网络零售额约120亿元,同比增长20%。

结合传统消费旺季和重点节假日,积极争取各级资金 1009.94万元,以汽车、酒店餐饮、购物、家居建材、红木 家具、娱乐、休闲等7个重点领域为主题,持续开展"全闽 乐购爱上仙游爱上您"促消费活动,提振居民消费信心,促 进消费加快复苏。

## 二、存在问题

- (一) 出口方面。第四季度出口企业普遍反映存在订单 减少和外流的情况。
- (二)消费方面。受近几年疫情影响,居民收入增长放缓、预期下降,不敢消费、不便消费,存钱避险超向上升,消费意愿不强,消费潜力未充分释放。
- (三)外资方面。受全球经济不景气影响,外商投资更加趋于谨慎,利用外资后劲不足,将直接影响后期到资。

- (四)电商方面。我县跨境电商产业配套服务链短缺, 没有形成集聚发展,同时跨境电商企业货物大多委托外地物 流公司出关,海关数据没有留存本地,目前仅有1家山水长 贸易有跨境电商数据体现。
- (五)三产方面。一是批发业,重点是瑞钢联旗下8家总部型企业(东铭国贸、东铭矿业、东铭瑞华、东铭红一、点增、竞点合金、点钢、点钢分公司)受国际形势变化及国家宏观监管调控影响产值锐减。按照目前经营情况,2022年减销(与去年同期比)231.95亿元。二是零售业,重点是京东(仙游)数字经济产业园的入库电商企业现有64家,与2021年相比退库45家,所带基数将持续增加,全年带有基数超10.57亿元。三是其他营利性服务业,缺少龙头企业支撑,仅靠福建省优之源模架租赁有限公司、智云威客(福建)科技有限公司、仙游弹好工科技有限公司拉动,增长乏力,且没有新增入库规模较大的其他营利性服务业企业作为支撑。四是下转上工作,仅完成55家(2023年1月补录),与2022年全年80家预期目标差距较大,2023年下转上工作压力较大。

## 三、2023年工作思路

#### (一)指标预安排

1. **外贸出口总额**预期实现 41. 06 亿元,同比增长 10%,按序时完成市下达我县目标任务。

主要支撑依据:海安橡胶、新协胜鞋业、赛隆贸易、辉

特体育用品、南林实业、协诚鞋业、协和胜贸易、给力机械等一批重点企业仍是我县外贸出口的主要支撑。

2. 实际利用外资预期实现 2300 万美元,同比下降 9. 2%,按序时完成市下达我县目标任务。

**主要支撑依据:**推动竞点合金继续完成剩余到资,帮助给力机械引进吉尔吉斯斯坦关联贸易企业落地仙游,注册中外合资公司,跟踪引导卡铂贸易公司注入外资成分,并实现部分到资。

3. **第三产业增加值**预期实现 312.6 亿元,增长 7%;社会消费品零售总额实现 396 亿元,增长 10%。"下转上"全年预期完成 90 家,其中商贸业 80,服务业 10 家。

#### (二) 主要措施

1. 加快第三产业提速增效。一是做大电子商务产业。结合国家级电子商务进农村综合示范县创建,进一步完善全县电子商务服务体系建设,加快电商人才培训培育,发挥抖音、京东、快手等四大电商基地作用,推动我县电子商务深入发展。引进中国黄金华南区交易平台项目、亿根珠宝电商供应链平台等电商平台,加快中国(莆田)跨境电子商务综合试验区仙游园区建设。二是工贸分离有效推进。摸清我县工贸分离基本情况,动员已工贸分离有效推进。摸清我县工贸分离基本情况,动员已工贸分离有效推进。摸清我县工贸分离基本情况,动员已工贸分离有效推进。其是招商引资赋能经济。再引进一批销售额在10-30亿的总部型批发企业,特别是营利性服务业企业的培育、引进,并尽快办理纳统入库手

续以弥补缺口,提供增量。促进厦门MCN网红直播服务平台、采木网信息撮合贸易平台、"德洋洋、满洋洋"、卡铂贸易总部、安井食品、厦门国贸等项目落地。加快推进跨境电商项目落地、抖音基地"个转企、下转上"工作,促进电商企业成为限上消费品零售总额的重要支撑。四是动态更新乡镇培育库。与税务、市场监管部门紧密配合协作,成立"下转上"工作专班,布局今年培育库,加强下转上相关政策宣传工作推进力度,进一步加速推进文体娱乐业、住宿餐饮业、抖音基地电商个转企、下转上工作。日常中注重结合招商工作,及时推进总部企业落地入统。

- 2. 推动外贸稳中有进。一是强化对重点外贸企业的运行监测,及时掌握和解决外贸企业的困难问题,全力稳住传统产业的订单和市场份额,用好用足各级稳外贸政策助力稳企稳产,推动出口企业提升稳订单拓市场能力,扩大出口总量;二是抓住RCEP协定生效机遇,引导年出口额700万美元以下小微企业通过"单一窗口"参投出口信保,扩大出口信用保险覆盖面,有效帮助企业拓市场、抢订单;三是积极引导本地外贸企业协和胜贸易将近年来外迁平潭约40%的货源回归我县,不断提高我县的外贸出口增长率。
- 3. 促进外资增长注资。一是强化服务稳住存量。帮助企业用好用足政策,重点跟踪动员竞点合金继续完成剩余到资,帮助给力机械引进吉尔吉斯斯坦关联贸易企业外资顺利落地,引导卡铂贸易尽快注入外资。二是强化招商扩充增量。

借助仙籍华人华侨优势,用好"9·8投洽会"、上海进博会等招商推介平台,精心组织走访对接,加强对重点行业、重点客商的精准招商,推进以商招商、利润再投资,推动一批先进外资项目落地。

- 4. 加快跨境电商发展。一是拓宽交流互动平台。邀请商务部产业研究院电子商务研究所相关人员来仙调研指导,并委托其编制跨境电商产业规划。组织电商企业参加跨境电商交流会,持续为电商企业搭建交流平台。二是完善跨境电商交流会,持续为电商企业搭建交流平台。一是完善跨境电商惠企工作,指导电商企业规范使用资金,做好资金跟踪监督和绩效评价工作。三是常态化开展电商人才培训工作。通过商务部门、电商协会、专业机构等邀请高校学者、本地优秀企业家等,开展全方位、多层次、多形式跨境电商人才培工作,提升电商从业人员综合素质,为电商产业发展充实等,开展全方位、多层次、多形式跨境电商人才培工作,提升电商从业人员综合素质,为电商产业发展有实基础。四是加快推进外贸新业态。研究出台促进跨境电商业务,积极对接亚马逊、京东国际、阿里国际、Tiktok等跨境电商平台,鼓励仙货品牌开拓国际市场。
- 5. 加强商贸流通建设。一是实施县域商业建设行动。围绕《商务部等 17 部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》,以渠道下沉和农产品上行为主线,推动资源要素向农村市场倾斜,完善农产品现代流通体系,畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道,推动县域商业高质量发

展,实现农民增收与消费提质良性循环。二是促进消费提质 扩容。根据省、市安排,持续投放消费乐购券,继续开展"全 闽乐购"促消费行动,加快培育新的消费热点。一方面是各 具特色商贸系列活动促消费。组织重点商圈、特色街区、商 贸企业、特色酒店、大型电商平台等系列活动,展示仙游工 艺品、农产品, 开展覆盖家居装修、汽车家电、住宿餐饮、 休闲娱乐等领域的各类促消费活动,多措并举提升市场人气。 积极开发特色消费和品牌消费,促进老字号、优秀品牌振兴 发展。另一方面是"美食嘉年华"活动。拟于下半年国庆或 元旦期间举办"仙游美食嘉年华"活动,支持相关乡镇举办 各类美食节活动。鼓励餐饮企业、综合体、步行街等举办美 食节、烧烤节、特色小吃节等活动,推动吃、住、行、购、 娱、游综合消费。三是加强商贸流通体系基础设施建设。一 方面是续创市级夜间经济示范区。支持引导中骏世界城丰富 业态、积聚人气,按照市级夜间经济示范区标准开展创建活 动。另一方面是推进农贸市场改造提升。2023年,拟对大济、 榜头农贸市场改造升级,提档升级农贸市场交易环境,为群 众创造一个更加整洁干净的购物场所,提升市场环境卫生水 平,保障人民群众消费安全。

## 四、重点问题突破举措

#### (一) 现状

目前我县跨境电商园区有 3C 产业园、辉特跨境电商物流园、京东(仙游)数字经济产业园,另外在锦福滨江国际、博览城、建材城、凯天城等楼宇中电商企业自发集聚,形成电商产业园。

#### (二) 问题

一是跨境电商国际物流或第三方货代缺失;二是我县尚 无成熟也或较大的跨境电商平台入驻,供应链缺乏;三是我 县目前共有中等职业教育学校两所,分别是仙游职业中专学 校和仙游华侨职业中专学校,目前尚未开设跨境电商专业, 其中仙游职业中专学校开设有电子商务专业,跨境电商人才 招聘难;四是信用保障体系欠缺阻碍跨境电商进一步发展。

#### (三) 举措

- 1. 强化 TikTok 基地招商运营。基地办公场地,暂定在 抖音电商直播基地 5 楼, 4 楼正在规划专项的 TIKTOK 展示 区、接待区和选品区,已完成平面设计图。今年重点扶持 TikTok 基地扩大招商,计划招商入驻企业 2000 家, 年 GMV 达 50 亿元。成立海外直播基地+国内跨境电商直播基地模式, 为企业和商家提供多种电商服务包括但不限于商家或专家 账号的代理运营、直播培训等服务。
- 2. 推进跨境电商产业园建设。计划一期 60 亩于今年下 半年动工建设,并完善二、三期建设规划,推动二期前期工 作开展。

- 3. 推进辉特物流园跨境办公大楼建设。重点发展鞋服、油画等跨境电商服务。鼓励仙游京东云仓基地对接顺丰国际、极兔国际、德邦等三方国际物流平台;对接拼多多、沃尔玛、亚马逊等跨境平台;开展物流货代服务,提供跨境电商一站式物流服务。推动莆田仙游快件监管中心、莆田仙游进出口保税仓建设规划。目前辉特与莆田邮政集团、亚马逊、京东国际、菜鸟国际、wish、唯品会等对接牵线,已具备开展9610、9710、9810各项跨境服务能力。
- 4. 推进市场采购政策申报工作。目前待县委县政府研究,明确后积极向商务部申报福建(仙游)木质工艺品市场采购试点。

# 第二部分 2022 年度决算表

## 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开01表

单位: 仙游县商务局本级			单位:万元			
收入		支出				
项目	决算数	项目	决算数			
一、一般公共预算财政拨款收入	4, 903. 46	一、一般公共服务支出	1, 472.10			
二、政府性基金预算财政拨款收入	5.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出				
四、上级补助收入		四、公共安全支出				
五、事业收入		五、教育支出				
六、经营收入		六、科学技术支出				
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出				
八、其他收入	18.11	八、社会保障和就业支出	11.81			
		九、卫生健康支出	3.62			
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	5.00			
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
	2	十五、商业服务业等支出	3, 420.52			
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	13.53			
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	4,926.57	本年支出合计	4, 926. 57			
使用非财政拨款结余		结余分配				
年初结转和结余		年末结转和结余				
总计	4,926.57	总计	4,926.57			

注: 1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。 2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差

## 二、收入决算表

#### 收入决算表

单位: 仙游县商务局本级

公开02表 单位:万元

单位: 仙湖	<b>序县商务局本级</b>						単1	立:万元
支出功能 分类科目 编码	项目 科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助 收入	事业收入	经营收 入	附属单 位上缴 收入	其他收入
类 款 项	合计	4,926.57	4,908.46					18. 11
201	一般公共服务支出	1,472.09	1, 453. 98					18. 11
20109	海关事务	80.00	80.00					
2010999	其他海关事务支出	80.00	80.00					
20113	商贸事务	1,392.09	1,373.98					18. 11
2011301	行政运行	154.88	154.88					
2011350	事业运行	23. 43	23. 43					
2011399	其他商贸事务支出	1,213.78	1, 195. 67					18. 11
208	社会保障和就业支出	11.81	11.81					
20805	行政事业单位养老支出	11.81	11.81					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.81	11.81					
210	卫生健康支出	3.62	3.62					
21011	行政事业单位医疗	3.62	3.62					
2101101	行政单位医疗	3.01	3.01					
2101102	事业单位医疗	0.61	0.61					
212	城乡社区支出	5.00	5.00					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	5.00	5.00					
2120802	土地开发支出	5.00	5.00					
216	商业服务业等支出	3, 420. 53	3, 420. 53					
21602	商业流通事务	987.31	987.31					
2160299	其他商业流通事务支出	987.31	987.31					
21606	涉外发展服务支出	2, 223, 51	2, 223, 51					
2160699	其他涉外发展服务支出	2, 223, 51	2, 223, 51					
21699	其他商业服务业等支出	209.71	209.71					
2169999	其他商业服务业等支出	209.71	209.71					
221	住房保障支出	13.53	13, 53					
22102	住房改革支出	13. 53	13, 53					
2210201	住房公积金	13.53	13.53					

注:本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

## 三、支出决算表

#### 支出决算表

公开03表

单位: 仙游	<b>县商务局本级</b>					单	位: 万元
支出功能 分类科目 编码	项目 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支 出	对附属 单位补 助支出
类 款 项		4, 926. 57	157, 72	4, 768.85			
201	一般公共服务支出	1,472.09	128. 76	1,343.34			
20109	海关事务	80.00	P	80.00			
2010999	其他每关事务支出	80.00		80.00	-		
20113	商贸事务	1,392.09	128. 76	1,263.34			
2011301	行政运行	154. 88	106. 15	48.74			
2011350	事业运行	23.43	22.50	0.93			
2011399	其他商贸事务支出	1, 213. 78	0. 11	1, 213. 67			
208	社会保障和就业支出	11.81	11.81				
20805	行政事业单位养老支出	11.81	11.81				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.81	11.81				
210	卫生健康支出	3.62	3.62				
21011	行政事业单位医疗	3.62	3.62				
2101101	行政单位医疗	3.01	3.01				
2101102	事业单位医疗	0.61	0.61				
212	城乡社区支出	5.00		5.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	5.00		5.00			
2120802	土地开发支出	5.00		5.00			
216	商业服务业等支出	3, 420. 53		3, 420. 53			
21602	商业流通事务	987. 31		987. 31			
2160299	其他商业流通事务支出	987. 31		987. 31			
21606	涉外发展服务支出	2, 223. 51		2, 223. 51			
2160699	其他步外发展服务支出	2, 223. 51		2, 223. 51			
21699	其他商业服务业等支出	209. 71		209.71			
2169999	其他商业服务业等支出	209. 71		209. 71			
221	住房保障支出	13.53	13.53				
22102	住房改革支出	13.53	13.53				
2210201	住房公积金	13.53	13.53				

注: 本表反映单位本年度各项支出情况。

## 四、财政拨款收入支出决算总表

#### 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位: 仙游县商务局本级						单位: 万元
收 入			支出			
项目	金额	项目(按功能分类)	合计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
一、一般公共预算财政拨款	4, 903. 46	一、一般公共服务支出	1, 453. 99	1, 453. 99		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	11.81	11.81		
		九、卫生健康支出	3.62	3.62		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	5.00		5.00	
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、廢小服务小等支出	3, 420. 52	3, 420, 52		
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资原海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	13.53	13.53		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	4, 908. 46		4, 908. 46	4, 903. 46	5.00	
年初则政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
—般公共预算财政拨款						
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	4, 908. 46	总计	4, 908. 46	4, 903. 46	5.00	

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

单位: 仙游且商务局本绍

公开05表 单位:万元

_单位: 仙游县商分局争级								
项 目	本年支出							
科目名称	小计	基本支出	项目支出					
合 计	4, 903. 46	157.61	4, 745. 85					
一般公共服务支出	1, 453. 98	128.65	1, 325.34					
海关事务	80.00		80.00					
其他海关事务支出	80.00		80.00					
商贸事务	1, 373.98	128.65	1, 245.34					
行政运行	154.88	106.15	48.74					
事业运行	23.43	22.50	0.93					
其他商贸事务支出	1, 195. 67		1, 195. 67					
社会保障和就业支出	11.81	11.81						
行政事业单位养老支出	11.81	11.81						
机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.81	11.81						
卫生健康支出	3. 62	3, 62						
行政事业单位医疗	3. 62	3. 62						
行政单位医疗	3.01	3.01						
事业单位医疗	0. 61	0.61						
商业服务业等支出	3, 420. 53		3, 420.53					
商业流通事务	987.31		987.31					
其他商业流通事务支出	987.31		987.31					
涉外发展服务支出	2, 223.51		2, 223.51					
其他涉外发展服务支出	2, 223.51		2, 223.51					
其他商业服务业等支出	209.71		209.71					
其他商业服务业等支出	209.71		209.71					
住房保障支出	13.53	13.53						
住房改革支出	13.53	13.53						
住房公积金	13.53	13.53						
		项目         科目名称       小计         合 计       4,903.46         一般公共服务支出       1,453.98         海关事务       80.00         其他海关事务支出       80.00         商贸事务       1,373.98         行政运行       23.43         其他商贸事务支出       1,195.67         社会保障和執业支出       11.81         行政事业单位养老支出       11.81         机关事业单位基本养老保险缴费支出       11.81         卫生健康支出       3.62         行政事业单位医疗       3.62         行政单位医疗       0.61         事业单位医疗       0.61         商业服务业等支出       987.31         其他商业流通事务       987.31         其他商业流通事务支出       2,223.51         其他商业服务业等支出       2,223.51         其他商业服务业等支出       209.71         其他商业服务业等支出       209.71         住房保障支出       13.53         住房改革支出       13.53	项目       本年支出         科目名称       小计       基本支出         合け       4,903.46       157.61         一般公共服务支出       1,453.98       128.65         海关事务       80.00       1         再份海关事务支出       80.00       2         商贸事务       1,373.98       128.65         行政运行       154.88       106.15         事业运行       23.43       22.50         其他商貿事务支出       11.81       11.81         行政事业单位养老支出       11.81       11.81         打会保障和航业支出       11.81       11.81         打政事业单位基本养老保险缴费支出       11.81       11.81         工生健康支出       3.62       3.62         行政事业单位医疗       3.62       3.62         行政单位医疗       3.62       3.62         行政单位医疗       3.62       3.62         有业的位医疗       3.62       3.62         有业通过医疗       3.420.53       3         商业派通事务       987.31       4         其他商业流通事务支出       2,223.51       4         其他商业服务业等支出       209.71       4         其他商业服务业等支出       209.71       4         其他商业服务业等支出       209.71       4         住房以予述       209.71 <th< td=""></th<>					

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

#### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

10.72

	人员经费					公用组		
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分类 科目 编码		金额
301	工资福利支出	140.51	302	商品和服务支出	10. 72	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	36. 32	30201	办公费	0.38	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	26, 31	30202	印刷费	0.47	310	资本性支出	
30103	奖金	33. 98	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.81	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.80	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	3.62	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	0.56	30211	差旅费	0.26	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	13, 53	30212	因公出国(境)费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	14. 38	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	6.38	30215	会议费		31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.08	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	1.10	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	5.28	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费		31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	1.20	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	4.92	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	1.62	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	

公用经费合计

146.89

人员经费合计 注: 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

## 一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

公开07表

单位: 仙游县商务局本级

单位: 万元

行次	决算数
1	0.20
2	0.00
3	0.00
4	0.00
5	0.00
6	0.20
	1 2 3 4 5

注:本表反映单位本年度"三公"经费支出决算情况,包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表 单位,万元

单位, 仙游且商务局太纪

<u> </u>	半位:仙游县商务局李级 单位: 7九							
	项目				本年支出			
支出功能 分类科目 编码	科目名称	年初結转 和結余	本年收入	小计	基本支出	项目支出	年末结转和结余	
±5 ₹5	栏次	1	4	7	8	11	12	
类款项	合计		5.00	5.00		5.00		
212	城乡社区支出		5.00	5.00		5.00		
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		5.00	5.00		5.00		
2120802	土地开发支出		5.00	5.00		5.00		
5.5 1		1.01.5	1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	0.14	,			

注:1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

#### 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

#### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

单位: 仙游县商务局本级

<u> </u>	<u> </u>		1 5-11	<u> </u>			
		本年支出					
功能分类 科目编码	功能分类 科目编码 科目名称		合计 基本支出				
	栏次	1	2	3			
	合计	0.00	0.00	0.00			

注:1.本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

## 第三部分 2022 年度决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 4926.57 万元,支出总计 4926.57 万元,与上年决算数相比,各增加 2218.21 万元,增长 81.9%。主要是本年度增加项目经费支出。

## (二) 收入决算情况说明

2022年度收入4926.57万元,比上年决算数增加2746.57

<sup>2.</sup> 本单位2022年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

万元, 增长125.99%, 具体情况如下:

- 1. 一般公共预算财政拨款收入4903.46万元。
- 2. 政府性基金预算财政拨款收入5万元。
- 3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
- 4. 上级补助收入0万元。
- 5. 事业收入0万元。
- 6. 经营收入0万元。
- 7. 附属单位上缴收入0万元。
- 8. 其他收入18. 11万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2022年度支出4926.57万元,比上年决算数增加2221.06 万元,增长82.09%,具体情况如下:

- 1. 基本支出 157. 72 万元。其中,人员支出 146. 89 万元, 公用支出 10. 83 万元。
  - 2. 项目支出 4768.85 万元。
  - 3. 上缴上级支出 0 万元。
  - 4. 经营支出 0 万元。
  - 5. 对附属单位补助支出 0 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计4908.46万元, 支出总计4908.46万元,与上年决算数相比,各增加2217.37万元,增长82.4%,主要是:本年度增加项目经费支出。

#### 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 4908. 46 万元,比上年决算数增加 2217. 37 万元,增长 82. 4%,具体情况如下(按**项级科目**分类统计):

- (一) 2010999 (其他海关事务支出) 80 万元, 较上年 决算数增加 80 万元, 增长 100%。主要原因是本年度新增海 关工作经费。
- (二) 2011301 (行政运行) 154.88 万元, 较上年决算数增加33.11 万元, 增长27.19%。主要原因是本年度经费支出增加。
- (三) 2011350 (事业运行) 23.43 万元, 较上年决算数减少 1.91 万元, 下降 7.54%。主要原因是本年度经费支出减少。
- (四)2011399(其他商贸事务支出)1195.67万元,较上年决算数减少34.04万元,下降2.77%。主要原因是本年度项目经费减少。
- (五) 2080505 (机关事业单位基本养老保险缴费支出) 11.81万元,较上年决算数增加1.04万元,增长9.66%。主 要原因是本年度增资,相应养老保险缴费增加。
- (六) 2101101 (行政单位医疗) 3.01 万元, 较上年决算数减少 0.35 万元, 下降 10.42%。主要原因是本年度缴费减少。

- (七)2101102(事业单位医疗)0.61万元,较上年决算数减少0.06万元,下降8.96%。主要原因是本年度缴费减少。
- (八) 2160299 (其他商业流通事务支出) 987. 31 万元, 较上年决算数增加 471. 81 万元,增长 91. 52%。主要原因是 本年度项目经费支出增加。
- (九)2160699(其他涉外发展服务支出)2223.51万元, 较上年决算数增加1517.3万元,增长214.85%。主要原因是 本年度项目经费支出增加。
- (十)2169999(其他商业服务业等支出)209.71万元, 较上年决算数增加187.71万元,增长853.23%。主要原因是 本年度项目经费支出增加。
- (十一) 2210201 (住房公积金) 13.53 万元, 较上年决算数减少 2.39 万元, 下降 15.01%。主要原因是本年度缴费减少。

## 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 5 万元,比上年决算数减少34.85 万元,下降 87.45%,具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2120802 (土地开发支出) 5万元, 较上年决算数减少 28万元, 下降 84.85%。主要原因是本年度项目经费减少。

## 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度国有资本经营预算支出 0 万元,与上年决算数持平。

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款 安排的支出。

#### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出157.61万元, 其中:

- (一)人员经费 146.89 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。
- (二)公用经费10.72万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、

赠与。

## 七、一般公共预算拨款"三公"经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款"三公"经费支出 0.2 万元,完成全年预算的 100%;较上年减少 0.94 万元,下降 82.46。主要原因是本单位本着勤俭节约、反对浪费的原则,严格执行中央八项规定,节约开支。具体情况如下:

- (一)因公出国(境)费支出0万元,完成全年预算的0%;与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组0个,参加其他单位出国团组0个;全年因公出国(境)累计0人次。主要是本年度没有因公出国(境)费支出。
- (二)公务用车购置及运行费支出 0 万元,完成全年预算的 0%:与上年持平。其中:

公务用车购置费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;与上年持平。2022年公务用车购置 0 辆,主要是:本年度没有购买车辆。

公务用车运行费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;与上年磁盘。主要是本单位没有车辆。截至 2022 年 12 月 31 日,本单位公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 0.2万元,完成全年预算的 100%; 较上年减少 0.94万元,下降 82.46%。主要是本单位本着勤俭节约、反对浪费的原则,严格执行中央八项规定,节约开支。累计接待 2 批次、13 人次。

#### 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本单位组织对 2022 年度 58 个项目实施单位自评,分别是美食嘉年华活动专项资金、闽财外指 22-19 号 2022 年商务侨务领域财政扶持资金等项目,涉及财政拨款资金共计 6238.44 万元。(《项目支出绩效自评表》详见附件一)

对 2 个项目实施单位评价,分别是莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费(闽财外指 21-27、莆财外【2022】47 号预下达省级商旅促销费资金(第三批)项目,涉及财政拨款资金共计 161 万元,评价结果等次为"优""良""中""差"中的良。(《项目支出绩效评价报告》详见附件二)

#### 九、其他重要事项说明

#### (一) 机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 10.72 万元,比上年决算数减少 62.35%,主要原因是:落实过紧日子要求压减办公经费支出。

#### (二) 政府采购情况

本单位 2022 年度政府采购支出总额 147.93 万元,其中:政府采购货物支出 29.93 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 118 万元。授予中小企业合同金额 118 万元,占政府采购支出总额的 79.77%,其中: 授予小微企业合

同金额 0 万元,占授予中小企业合同金额的 0%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 79.77%。

#### (三) 国有资产占用使用情况

截至2022年12月31日,本单位共有车辆0辆,其中: 副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、 机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、 特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0 辆;单位价值100万元以上设备(不含车辆)0台(套)。

## 第四部分 名词解释

- 一、**财政拨款收入:** 指单位从本级财政部门取得的财政 预算资金,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财 政拨款和国有资本经营预算财政拨款。
- 二、事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 三、经营收入: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
  - 四、其他收入:指除上述"财政拨款收入""事业收入""上级补助收入""附属单位上缴收入""经营收入"等以

外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余: 指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余:指单位以前年度尚未完成、结转 到本年仍按原规定用途继续使用的资金,或项目已完成等产 生的结余资金。

七、结余分配: 指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余: 指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务 和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、"三公"经费:纳入本级财政预决算管理的"三公"经费,是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出

(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

# 第五部分 附件

# 一、《项目支出绩效自评表》

#### 专项资金绩效自评表

	专项名	称	莆田海关工作经费补助									
	主管部	n	仙游县商务	实施	单位	仙游县商务局						
	项目概	K.	莆田海关通过关口前	移、靠前服务	· 帮扶企业特	如高压打私,	,为推动我县经济高质量发展超越发挥了积极作用。					
	主要成	效	莆田海关助力我县20	21年外贸出口	增幅居全市第	第二,2022年	我县外贸出!	B.外贸出口增幅居全市第一。				
			年初預算数 全	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分			
	年度资金总	颖	0.00	80.00	80.00	10	100.	00	10			
项目资金 (万元)	其中: 当年	财政拨款	0.00	80.00	80.00	-	100.	00				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	_	0. (	00				
	上年结转资:	盘	0.00	0.00	0.00	_	0. (	00				
		预养	明目标				实际	尼成情况				
称		皓2批、货值13万美力	美元。蛋制品285批、 元。米粉22批、6.9万									
	一級指标	二級指标	三級指标	年度	指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分析及改进措施			
		数量指标	本級预算实际执行率	≥100%		100	10	10				
		质量指标	补助及时发放率	≥100%		100	10 10					
	产出指标	时效指标	资金到位率	≥100%		100	10 10					
		-1.00.18.00	项目下拨经费时间	≤1月		1	10 10					
绩效 指标		成本指标	莆田海关工作经费补助	5 ≥80万元		80	10 10					
		经济效益指标	出口增幅	≥100%			5		无			
	效益指标	社会效益指标	保障外贸市场增长稳定	1/			5	5				
	DO 2 M 100	生态效益指标	外贸市场安全率	≥95%			10		无			
		可持續影响指标	外贸经济健康发展	1/			10	10				
	滴意度指标	服务对象熵意度指标	企业摘意度	≥98%		100	10	10				
		. ž. ź.	b值、评价总分(S)			85						
评价	等级				良 (90)8	(08≦						

	专项。	名称	简贸业和服务业补助资金									
	主管部	#IT	仙游县商务	同	实施单	赴位	仙游县商务局					
	项目标	既况	支持鼓励成长型商贸服务业企业,上规模企业,规范大型商品交易市场(大型卖场)集中收银。商场化经营管理,企业 建,连锁经营等企业发展。						<b>简场化经营管理,企业品牌创</b>			
	主要原	<b></b>	拓张市场主体数量,鼓励	荷贺服务业企业;	发展壮大,促进	市场经济平稳	发展.					
			年初預算数	全年預算数	全年执行数	分值	执行	寧(%)	得分			
	年度资金总	额	100.00	78. 33	36. 33	10		46. 38	0			
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	100.00	78. 33	36. 33	-		46. 38				
.,-,-	其他资金		0.00	0.00	0.00	-		0.00				
	上年结转资	金	0.00	0.00	0.00	_		0.00				
			预期目标				实际:	<b>元成情况</b>	•			
	_ 611 He 45	- 80 to 40	二级特征	te (	<b>全性证法</b>	<b>介际主成核</b>	<b>华</b> 亚从/*	白巡復从	<b>康益價用从投下內进業</b>			
	一級指标	二級指标 数量指标	三級指标本級预算实际执行率	年/	复指标值	实际完成值 62	指标分值 10	自评得分 6.2	傳差原因分析及改进措施 结转下年拨付			
	一級指标	数量指标	本級预算安际执行率		复指标值							
	一級指标			≥100%	支指标值	62	10	6. <mark>2</mark>	结转下年拨付			
		数量指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率	≥100% ≥100%	度指标值	62	10 10	6. 2 6. 8	结转下年拨付			
		数量指标 质量指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下拨经费时间	≥100% ≥100% ≤1月	<b>支指标值</b>	62 68 1 46.38	10 10	6. 2 6. 8	结转下年拨付 结转下年拨付			
		数量指标 质量指标 时效指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下拨经费时间 资金到位率	≥100% ≥100% ≤1月 ≥100%	<b>支指标值</b>	62 68 1 46.38	10 10 10 10	6. 2 6. 8 10 4. 64	结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付			
	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下接坐费时间 资金到位率 商贸和服务企业补助款	≥100% ≥100% ≤1月 ≥100% ≥100元	度指标值	62 68 1 46. 38 36. 33	10 10 10 10	6. 2 6. 8 10 4. 64	结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付			
		数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下拨经费时间 受金到位率 商贸和服务企业补助款 企业经济指标捷高率	≥100% ≥100% ≤1月 ≥100% ≥100元	<b>支指标值</b>	62 68 1 46. 38 36. 33	10 10 10 10 10 10	6. 2 6. 8 10 4. 64 3. 63	结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付			
	产出指标	数量指标 原量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下接经费时间 资金到位率 商贸和服务企业补助款 企业经济指标提高率 保障企业正常经营情况	≥100% ≥100% ≤1月 ≥100% ≥100元 ≥100%	<b>支指标值</b>	62 68 1 46. 38 36. 33	10 10 10 10 10 10	6. 2 6. 8 10 4. 64 3. 63	结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付			
	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效整指标 社会效整指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下放经费时间 资金到位率 商贸和服务企业补助款 企业经济指标提高率 保障企业正常经营情况 消费市场安全率	≥100% ≥100% ≤1月 ≥100% ≥100元 ≥100% 1/ ≥92%	<b>支指标值</b>	62 68 1 46. 38 36. 33	10 10 10 10 10 5 10	6. 2 6. 8 10 4. 64 3. 63	结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付			
<b>债效</b> 指标	产出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标 可持续影响指标	本級预算实际执行率 补助及时发放率 项目下接经费时间 资金到位率 商贸和服务企业补助款 企业经济指标提高率 保障企业正常经营情况 消费市场安全率 市场经济健康发展	≥100% ≥100% ≤1月 ≥100% ≥100元 ≥100% 1/ ≥92%	<b>支指标值</b>	62 68 1 46. 38 36. 33	10 10 10 10 10 5 10 5	6. 2 6. 8 10 4. 64 3. 63 10 10	结转下年拨付 结转下年拨付 结转下年拨付 无			

	专项名	称	"全民乐购" 促销费省级财政激励资金									
	主管部	n	仙游	县商务局		实施。	単位	仙游县商务局				
	项目概	3R	年终结转结会									
	主要成	效	家居建材电器活动。消费券3500张,金额100万元,带动营业额1600万元;二超市活动。消费券37500张,金额100万元,带动营业额650万元;三、酒店餐饮活动。消费券10500张,金额100万元,带动营业额700万元。									
			年初預算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行	率(%)	得分		
	年度资金总	級	3. 44	3.	44	3. 44	10	1	00.00	10		
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	3. 44	3.	44	3.44	-	1	00.00			
0.72	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	(1)	0. 00			
	上年结转资	金	0.00	0.	00	0.00	_		0.00			
			预期目标					实际	完成情况			
年度总体目 标			00张,金额100万元。 \$10500张,金额100)		"全间乐駒・愛上仙游"之家居建材电器乐駒浩动投入30万元,"全间乐駅 仙游"之超市乐駒活动投入20万元,"全周乐駒・愛上仙游"之酒店餐饮 投入25.92万元,"全周乐駒・愛上仙游"之駒车补贴乐駒活动新汽车专项 38.52万元,全周乐駒・愛上仙游"之提疆美酒乐駒活动投入5万元,全側 上仙游"之蔡襄美酒乐駒活动投入5万元							
	一級指标	二級指标	三級指标	Ē	年度	复指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分析及改进措施		
		数量指标	本級预算实 际执行率	≥100%		100	10	10				
		质量指标	补助機盖率		≥100%		100	10	10			
	产出指标	財效指标	项目下接经费时间		≤1月		1	10	10			
		-1 20.18 12	资金到位率		≥100%		100	10	10			
绩效 指标		成本指标	全民乐胸 "促销费省》 资金	≥3.44 <i>)</i> 5j	ŧ	3. 44	10	10				
		经济效益指标	生活水平保障率		≥90%		85	10	0	无		
	效整指标	社会效益指标	促进社会进步		1/		促进发展	5	5			
	2A-2-1810	生态效益指标	消费市场安全率		≥92%		90	5	0	无		
		可持續影响指标	市场经济健康发展		1/		健康发展	10	δ			
	摘意度指标	服务对象调 意度指标	医指标 群众满意度			≥95% 95			10			
			总分值、评价总分(S)						81			
评例	等级					良(90>S≧	80)					

(2022年度)

					022 <del>1</del> 327						
专项名	称				9.8厦门洽谈会						
主質部	17	仙游县简务局			实施单位		仙游县商务局				
项目根	EVE.	9.8厦门洽谈会									
主要成	数					坛研讨、展览	1.展示、项目	对接等工作	,扩大宣传推介我市投资环		
		年初預算数 全年預算		単数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分		
年度资金总	钡	8.00	8.00	)	6.93	10	86.	63	7		
其中: 当年	財政拨款	8.00	8.00	)	6.93	_	86.	67			
其他资金		0.00	0.00	)	0.00	-	0. (	00			
上年结转资	金	0.00	0.00	)	0.00	-	0. (	00			
	预	期目标			实际完成情况						
当年度深化 企业10家	项目对接洽谈、力争	签約项目合同外资80亿美元,吸引			引 当年度深化项目对接洽谈、力争签约项目合同外资80亿美元,吸引企业10家						
一级指标	二級指标	三級指标			年度指标值	实际完成值	指标分值 自评得分		偽差原因分析及改进措施		
	数量指标	本級预算安际执行率			00%	86. 93	10	0	无		
	质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10			
产出指标		项目下拔垒费时间		≤1月		1	10	10			
	判 似情怀	资金到位率		≥100%		100	10	10			
	成本指标	9.8厦门洽谈会		≥8)	万元	6.93	10 8.66		结余收回		
	<b>经</b> 济效整指标	企业经济指标提高率		≥98	5%	90	5	0	无		
*** ** **	社会效整指标	吸引企业入驻率		≥88	5%	85	5 0		无		
XX 至指布	生态效益指标	生态环境改善度		1/		提升	10 7				
	可持续影响指标	市场经济健康发展		1/		健康发展	10	8			
摘意度指标	服务对象辆意度指标	服务对象满意度指标 企业满意度			5%	95	10	10			
		总分值、评价总分(	S)					1	70. 66		
等级					中(80>S≧60)	)					
	主 项 主 褒 生 经 生 经 生 经 生 经 生 经 生 经 生 经 生 经 生 经 生	主要成效  年度资金总额  其中。当年财政拨款 其他资金 上年结转资金 ——级指标 四对接洽谈、力争 ——级指标 如量指标 数量指标 时效指标 ——校准标 时效指标 或单指标 在本所数单指标 在本例整指标 工态数单指标 工态数单指标 工态数单指标	主質部门 仙游县商务 项目 概况 9.8 厦门洽谈会 主要成效 围绕大会"共享数字标提和投资机遇,吸引到 年初预算数 8.00 其中。当年财政拨款 8.00 其他资金。 0.00 预期目标 9.00 有效指标 2.00 数指标 2.00 数据标 2.00 和 2.00	主質部门	主質部门	主質部门	主質部门	主質部门	主質部(1)   (山游岳南今周   実施単位   (山游 - (山游 - (山 - (山 - (山 - (ル - (ル - (ル - (ル - (ル		

#### 专项资金绩效自评表

	专项名	称		202	20年支持	商贸服务业"自	日名草"和餐	饮企业转型				
	主質部	n	仙游县商组	实施.	草位	仙游县商务局						
	项目概	ST.	鼓励支持商贸业、服务业重点企业(列入"白名单"企业)复工复营,拓展业务,鼓励支持餐饮企业采取 移动餐吧、中央厨房、便当外卖等方式,线上线下结合,创新经营模式,通过自建平台、第三方平台等开 展餐饮服务。									
	主要成	效	荷贸服务业"白名草"	企业及	村复工复	膏,餐饮业企业	<b>业通过外卖等</b>	方式及时恢2	夏经营。			
			年初預算数 全年		预算数 全年执行数		分值	执行率(%)		得分		
	年度资金总	额	0.00	36	. 00	36.00	10	100	. 00	10		
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	36	. 00	36.00	-	100	. 00			
	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.00				
	上年结转资	金	0.00	0.	00	0.00	_	0.00				
年度总体目			預期目标				实际完成情况					
标	补助了商贸	服务业"白名草"企				多金拨付到位,其中支持商贸服务业"白名单"企业发展11家, 支持餐饮企业转型升级1家,每家3万元,共拨付36万元。						
	一级指标	二級指标	三級指标		年	度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分析 及改进措施		
	产出指标	数量指标	补助企业数	≥18家		12	10	6. 67	符合条件12家			
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10			
		时效指标	资金到位率	≥100%		100	10	10				
		#1 XX 1# 90	项目下拨经费时间		≤1月		1	10	10			
绩效 指标		成本指标	2020年支持商贸服务业"白名单"企业发展和餐饮企业转型升级项目金额				36	10	10			
		<b>经</b> 济效益指标	企业经济指标提高率	≥82%			5		无			
	效整指标	社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/		1	10	7			
	90, 322 fig 60:	生态效益指标	消费市场安全率		≥90%			5		无		
		可持續影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	8			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业摘意度	≥95%	≥95% 95		10	10				
			总分值、评价总分(S)						81.67			
评价	等级				良(	90>S≧80)						

				(2022	十尺八								
	专项名	<b></b>				2021年"闽菜馆"项目资金							
	主管部	רי	仙游县商务局			实施	单位	仙游县商务局					
	项目概	兄	鼓励我县餐饮经营单位积极创建"闽茶馆",打造闽茶品牌。										
	主要成	数	鼓励我县餐饮纸	经营单位制	限极创	建"闽菜馆"	,打造闽菜品	神。					
			年初预算数	全年预算	草数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分			
	年度资金总	额	0.00	20.0	0	20.00	10	100.	00	10			
项目资金 (万元)	其中: 当年	财政拨款	0.00	0.00 20.00		20.00	_	100.	00				
	其他资金		0.00	0.00	)	0.00	_	0.0	丸行率(%) 100.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.排资况 禁馆",4家餐饮				
	上年结转资金	金	0.00	0.00	)	0.00	_	0.00 以际完成情况 建"闽菜馆",4家餐饮经营单过"闽菜馆"创建验收,进一					
		预期	目标				9	际完成情况					
标				验, 进一	步促								
	一级指标	二級指标	三級指	标 4		度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	析及改进措 施			
		数量指标	补助企业数		≥4家		4	10	10				
		质量指标	补助及时发放率	l .	≥100	96	100	10	10				
	产出指标	財務指揮	项目下披经费时	间	≤1月		1	10	10				
进闽菜振兴和繁荣,打造闽菜品牌。     进闽菜振兴和繁荣,打造闽菜品牌。       一級指标     三級指标     年度指标值     实际完成值 指标       数量指标     补助企业数     ≥4家     4       质量指标     补助及时发放率     ≥100%     100     10       产出指标     项目下被经费时间     ≤1月     1     10       绩效     货金到位率     ≥100%     100     10       成本指标     2021年"闽菜馆"项目资金》之0万元     20     10	10	10											
指称		成本指标	2021年"闽菜馆"项目资金		≥20万元		20	10	10				
		经济效益指标	生活水平保障率	l	≥809	б		5		无			
	效益指标	社会效益指标	保障粮食市场价	格	1/		1	10	10				
	AA	生态效益指标	消费市场安全率		≥859	6		10		无			
		可持续影响指标	市场经济健康发	展	1/		1	5	5				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%		95	10	10				
		总分	值、评价总分 (	(g)					85				
评价	等級		良 (90)8≥80)										

	专项名	称		2021年度	第	四季度外贸保	存量和鼓励外	ト商投资 <i>企</i> 业	:孙贴	
	主管部	ir)	仙游县商	6务局		实施	单位	1	山游县商务	局
	项目概	iR.	2021年度第四季	度外贸保存:	<b>=</b> %	和鼓励外商投资	5企业补贴			
	主要成	效	进一步推动我县 济高质量发展。	稳外贸、稳/	外主	8工作,一定	程度上帮助企	业缓解资金	周转问题,	助推全县经
			年初预算数	全年预算数	数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总	额	60.00	30.00		8.00	10	26.6	67	0
项目资金 (万元)	其中: 当年	财政拨款	60.00	30.00		8.00	_	26.6	67	
	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.0	0	
	上年结转资	金	0.00 0.00			0.00	_	0.0	0	
		预期					实	际完成情况		
称		稳定生产,持续经营 表元、1000万美元及!				实际拨付鼓励 。	外商投资企业	业补贴项目贸	金8万元,	涉及企业1家
	一級指标	二級指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施
		数量指标	本级预算实际执行	率	A	100%	26.67	10	2.67	符合条件 1家,剩余己 收回
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下披经费时间	]	≤1月		1	10	10	
绩效		H3 843 M 10*	资金到位率			100%	100	10	10	
指标		成本指标	2021年度第四季度 和鼓励外商投资企		≥	60万元	8	10	1.33	无
		经济效益指标	企业经济指标提高	率	≥	90%		5		无
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常经营	情况	1/		1	10	10	
	XX 益損标 生态效益指标		消费市场安全率		≥	10%		5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1	1/		1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度 2		≥98% 100		100 10 10		10	
		总分	值、评价总分(S)	)					64	
评价	等级					中 (80>s≥60)				

	专项名	称	(2022+3		度福	建省 "绿色阳	场"项目签	金		
	主質部	II)	仙游县商务局			实施	単位	-fi	山游县商务	·周
	项目根	i/R	拨付"绿色商场"资金项目							
	主要成	数	创建"绿色商场",倡导绿色	消费	理念.					
			年初預算数	全年]		全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
	年度资金总	钡	0.00	10.	00	10.00	10	100	. 00	10
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	10.	00	10.00	1	100	. 00	
	其他资金		0.00	0. (	00	0.00	-	0.	00	
	上年结转资:	金	0.00	0. (	00	0.00	_	0.	00	
年度总体目		預期目标 实际完成情况								
标	当年度上报	两象"绿色商场",:	象超市获得"绿色商场"补助	超市获得"绿色商场"补助 当年度上报两家"绿色商场", 场"补助						"绿色商
	一級指标	二級指标	三級指标		4	度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因 分析及改 进措施
		数量指标	补助企业数			Ř.	1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下接经费时间		≤1月		1	10	10	
绩效		*170.1#10°	资金到位率		≥10	0%	100	10	10	
指标		成本指标	2021年度福建省"绿色商场"均 金	受目	≥10	万元	10	10	10	
		经济效益指标	生活水平保障率		≥90	%	34	5		无
	效益指标	社会效益指标	保障零售消费市场正常经营情况		1/		1	5	5	
	2X-22 (#10)	生态效益指标	消费市场安全率		≥90	%		10		无
		可持續影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	7	
	摘意度指标	服务对象熵意度指标	企业摘意度		≥98	%	98	10	10	
		.8	总分值、评价总分(S)						82	
评价	等级			良 (9	90X8	80)				

专项名称 2021年度利用外资工作正向激励资金 主管部门									
项目 概况 进一步加强我县利用外资工作,提升我县利用外资整体水平,积极有效开展利用外资有关工作。 主要成效 进一步加强我县利用外资工作,提升我县利用外资整体水平,积极有效开展利用外资有关工作。									
主要成效 进一步加强我县利用外资工作,提升我县利用外资整体水平,积极有效开展利用外资有关工作。									
午初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率(%) 得									
	分								
午度资金总额 0.00 18.00 8.20 10 45.56 0	0								
(本) 其中: 当年財政投款 0.00 18.00 8.20 — 45.57									
美他资金 0.00 0.00 — 0.00									
上午結转资金 0.00 0.00 - 0.00									
预期目标 实际壳成情况									
<sup>体目</sup> 推动我县外资企业积极到资,根据文件精神按规定用于推动积极有效利用 己按付8.2万元,剩余结转下年支付。 外资,促进外资高质量发展,目前已顺利完成2021年市级下达我县利用外 资目标任务。									
一級指标 二級指标 三級指标 年度指标值 实际完成值 指标分值 自评得分 析及引 放									
数量指标 吸引企业入驻 ≥9家 9 10 10									
质量指标 补助及时发放率 ≥ 100% 45.56 10 4.56 鎮转下	4								
产出指标 资金分配下达及时率 ≥ 100% 10 10									
可 2014年 項目下接坐费时间 ≤ 100% 1 10 10									
成本指标 2021年度利用外货工作正向激励≥18万元 8.2 10 <b>4.</b> 56 结转下	午								
经济效益指标 实际利用外受增幅 ≥ 82% 80 5 0 结转下	午								
社会校整措标 保障外贸企业正常经营情况 1/ 正常经营 10 8									
XX 並指标 外资市场安全率 ≥90% S5 10 0 结转下	午								
可持級影响指标 外资经济健康发展 1/ 健康发展 5 3									
摘意度指标 服务对象摘意度指标 企业隔意度 ≥92% 92 10 10									
总分值、评价总分 (S) 60.12									
评价等級 中(80>5≥60)	中(80)8≥60)								
上午館转援金 0.00 0.00 0.00 — 0.00 — 0.00	D) 施 F4								

				12022							
	专项名	称			2021	午度莆田市	外贸及展专项	〔资金			
	主管部	n	仙游	县商务局		实施	単位		仙游县商	各同	
	项目概	Æ	推进我县外贸增	长方式转变,	确保全县	外贸高质量	茂辰				
	主要成	紋	进一步帮助我县	外贸企业积权	及应对疫情	带来的负面	影响,助推到	发县2021年外	贺出口增作	<b>夏居全市第二。</b>	
			午初预算数	全年预	算数	全年执行	分值	执行率(%)		得分	
	午 医资金总统	EQ .	0.00	92.3	14	92.34	10	100.	00	10	
項目资金 (万元)	英中: 当年	<b>讨政投款</b>	0.00	92.3	4	92.34	-	100.	00		
	其他资金		0.00	0.0	0	0.00	-	0.0	00		
	上午结转货:	<u> </u>	0.00	0	0.00	_	0.0	00			
		Ī	〔期目标					实际壳成情	Æ		
标		贸增长方式转变,确 3家企业申报,目前∂ •				该超专项资 •	金92.34万元	三全 部拨付到	]位。共沙	及外贸企业8家	
	一級指标	二級指标	三級指	午度	指标值	安际壳成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析 及改进措施		
		数量指标	本級预算安际执行率		≥100%		100	10	10		
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10		
	产出指标	財效指标	项目下按经费时间	]	≤1 <b>月</b>		1	10	10		
		#1 943#H0	及时分配下达率		≥90%		100	10	10		
绩效 指标		成本指标	2021年度莆田市外 资金	贸发展专项	≽92.37)	5元	92.37	10	10		
		经济效益指标	进出口增幅		≽92%		0	10	0	无	
	效整指标	社会效益指标	保障外贸市场增长	.稳定	1/			5			
	AA.44.7610	生态效益指标	贸市场安全率		≥90%			5		无	
		可持续影响指标	外贸经济健康发展	ł	1/			10	10		
	摘意度指标	服务对象摘意度指标	企业摘意度	≥95%		100	10	10			
		Æ	分值、评价总分	(8)					80		
评价的	等級		<b>(90%≥80)</b>								

				(20224	132.7					
	专项名	称			2	021年对外投	资合作专项的	金		
	主管部	Ŋ	仙游县	<b>阿务局</b>		实施	单位		仙游县商务	<b>5</b>
	项目概	R	2021年对外投资	合作专项资金	ž					
	主要成	效	进一步支持和鼓励	助对外投资企	业不	新拓 <mark>展了</mark> 海外	布局,提高	了我县对外升	f放合作水平	٠.
			年初預算数	全年預算	数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
	年度资金总统	ij.	0.00	93.00		93.00	10	100	. 00	10
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	93.00		93.00	_	100	. 00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00		_	0.	00	
	上年结转资:	盘	0.00	0.00 0.00			_	0.	00	
		预	朝目标				9	实际完成情况	1	
年度总体目 标		企业获得资金(包括i 合力泰科、海安橡胶				该笔专项资金	金93万元己全	部拨付到位。	, 共涉及企	比1家。
	一級指标	二级指标	三级指	标	年	度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因2 析及改进2 施
		数量指标	补助企业数	助企业数			1	10	1.67	无
		质量指标	补助及时发放率		≥100	9%	100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费时间	]	≤1月		1	10	10	
资效		H1 SYTHIU	资金到位率		≥100	%	100	10	10	
指标		成本指标	2021年对外投资合	作专项资金	≥93)	5元	93	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标提高	寧	≥909	i	90	5	0	无
	数益指标	社会效益指标	保障企业正常经营	情况	1/		1	10	10	
	从一項小	生态效益指标	消费市场安全率		≥959	i		5		无
	,	可持续影响指标	市场经济健康发展	1	1/		1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥959	i	100	10	10	
		总分	价值、评价总分(	(S)					81.67	
评价	等级		良 (90)S≧80)							

				(20224)3	2/						
	专项名	称		2021年青	田	7促销费专项的	· 医金激活夜间	消费项目奖励	m 金		
	主管部	il)	仙游县	简务局		实施.	单位	1	山游县商务	ēj	
	项目根	EVR.	拨付激活夜间消费	(市级夜间	9经3	★示范区-仙游	方圓姜) 资金	<b>运项 目</b>			
	主要成	数	立足本地特色,打	丁造布 周合路	<b>I</b> . 1	<b>管理规范、特包</b>	色鲜明、功能	完善的夜间组	全济示范区.		
			年初預算數	全年預算	数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总	钡	0.00	50.00		50.00	10	100	. 00	10	
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	50.00		50.00	-	100	. 00		
	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.	00		
	上年结转资:	金	0.00	0.00 0.00			_	0.	00		
			目标				实	际完成情况			
年度总体目 标		万平方米,开业商铺; ,年营业额有3亿元,			00	营业面积10万 500万人次以.					
-	一级指标	二级指标	三級指	₩	4	羊度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分 析及改进措 施	
		数量指标	企业申报数量		≥1家		1	10	10		
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10		
	产出指标	时效指标	项目下披经费时间		≤1,	月	1	10	10		
<b>绩效</b>		NI XX 1840	资金到位率		≥1	00%	100	10	10		
指标		成本指标	夜间经济示范区奖	励资金	≥5	0万元	50	10	10		
		经济效益指标	生活水平保障率		≥9	5%		5		无	
	数益指标	社会效益指标	保障粮食市场价格	稳定	1/		1	5	5		
	20-18-W	生态效益指标	消费市场安全率		≥9	0%		10		无	
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度			5%	95	10 10			
		总分	值、评价总分(S	)					85		
评价	等级		良 (90>S≧80)								

	专项名	称		2021年上	半年	莆田市出口信用	保险项目扶	持资金		
	主質部	n	仙游县商务	局		实施	単位	,	山游县商务	同
	项目概	H	2021年上半年莆田市出口	信用保险项目	扶持	资金				
	主要成	数	有效帮助了外贸企业利用; 全市第二。	]助了外贸企业利用出口信用保险规避出口订单风险,助推发县外贸出口增长率 5二。						, 2021年居
			年初預算数	全年預算	数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
	年度资金总	钡	0.00	105.90		105.90	10	100.	00	10
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	105.90	105.90		-	100.	00	
.,,,,	其他资金		0.00	0.00		0.00	-	0.	00	
	上年结转资	盘	0.00 0.00			0.00	-	0.	00	
年度总体目			预期目标					际完成情况		
标	2021年上半	年仙游县所有参加出	口信用保险项目的企业获得	得政策扶持的	金	该笔扶持资金 •	105.9万元己	全部拨付到付	立,共涉及	外贸企业7家
	一级指标	二級指标	三級指标	ź		手度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	傳差原因分 析及改进措 施
		数量指标	补助企业数		≥4 <b>\$</b>	τ	7	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下接经费时间		≤1月		1	10	10	
绩效	J 43810		赞金到位率		≥100%		100	10	10	
指标		成本指标	2021年上半年莆田市出口信 扶持资金	用保险项目	≥105.9万元		105. 9	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标提高率		≥929	<del>6</del>	0	5	0	<b>无</b>
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常经营情况		1/		1	10	5	
	7A == 7#10	生态效益指标	出口企业安全率		≥939	6		5		无
		可持續影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	5	
	摘意度指标	服务对象满意度指标	▶业捐董厦 >989			≥98% 100		10	10	
			总分值、评价总分(S)						80	
评例	等级		良 (90)S≧80)							

	专项名称 2021年市级"全国乐购"第二批使销费资金										
	主管部		<b>仙游县商务局</b>	Ave. Tiles		ゥール ス 単位		仙游县	商务局		
	项目模	R	2021年市级"全国乐购"第二批促销	<b>委员会</b>							
	主要成	效	发放消费势开展线上线下促销费指动	,指劲范围: 线上	- 簡組、主象	· 城市综合	<b>体、家居達</b> 相	才等商复企业。	拉动全县消费水平。		
			年初预算数 :	全年预算数	生 <del>年</del> 执行 数	分值	执行	平 (%)	得分		
	年度资金总额	9	0.00	173.00	173.00	10	1	00.00	10		
项目资金 (万元)	其中: 当年》	才政裁款	0.00	173.00	173.00	-	1	00.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-		0.00			
	上午结 转资:	è	0.00	0.00 0.00 —				0.00			
			预期目标					完成情况			
年度总体目 标	及成初5567 層運材等商1	T成成工成下以前会社 同企业,拉动全县销到	新助,活动范围: 线上商起、主餐、特別水平。	《中心·日本· 雅·	• 競上仙湖 餐饮乐购酒 汽车专项社 全国乐购。	"之超市乐》 动投入50万分 贴45万元。	购活动投入50 6. "全国乐 "全国乐购" 2.被疆费福尔	)万元。"全国》 : 胸・菱上仙游" 菱上仙游"之商 : 胸治动投入15)	校入50万元,"全国乐购 乐购。爱上仙游"之福店 "之购车补贴乐购借动新 国乐购借动投入50万元, 万元,全国乐购。爱上仙		
	一級指标	二級指标	三級指标	午度指4	随	实际党 成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措 施		
		数重指标	擠额优惠档次	≥12次		12	10	10			
		<b>贝重指标</b>	补助及时发放率	≥100%		100	10	10			
	产出指标	时效指标	项目下放经费时间	≤1月		1	10	10			
		时效指标	资金到位率	≥100%		100	10	10			
療效 指标		成本指标	2021年市级"全国乐购"第二批促赞 费资金	≥173万元		173	10	10			
		经济效益指标	生指水 平保障率	≥90%		85	5	0	元		
	対益指标		保輝根食市場价格	1/		稳定	5	5			
	AA-4-2# 10*	生态效益指标	消费市场安全率	≥92%		90	10	0	充		
		可持續影响指标	市場经济健康发展	1/		稳定发展	10	8			
	病意度指标	服务对象病意度指 标	群众病意度	≥95%	95	10	10				
			总分值、评价总分(8)					8.	3		
评价	等級			<b>Ř</b> (90	)S≥80)						

	专项名	称			22-13		汲利用外接专	项资金			
	主管部	-	仙游县	商务局		实施.			仙游县商	务局	
	项目概	Я	2021年市级利用	外资专项	<b>多金</b>						
	主要成	数	进一步推动了我	息利用外	逐工作	的高质量发展	,按时完成	了市级下达我县实际利用外资目标任务。			
			年初預算数	全年預算	数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
	年度资金总统	- ξ	0.00	16. 27	7	8.00	10	49.	17	0	
项目资金 (万元)	其中: 当年	财政拨款	0.00	16. 27	7	8.00	-	49.	17		
0.72	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.	00		
	上年结转资	金	0.00	0.00		0.00	-	0.	00		
			目标					实际完成情	况		
	极有效利用		艮据文件精神按规定用于推动₹ 页量发展,目前已顺利完成202 ≖ Φ				,目前已无3	实际运营,且	无法与该公		
	一级指标	二级指标	三級指	际	牟	度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分析及 改进措施	
		数量指标	企业申报数量		≥2∰	ξ	1	10	5	另一家企业由于 企业内部原因, 目前已无实际运 营	
		质量指标	补助及时 发放率		≥100	0%	100		10		
	产出指标	De 100 402 407	资金分配及时率		≥ 100	0%	100	10	10		
绩效		町紋指标	项目下捻经费时间	9	≤1月	1	1	10	10		
指标		成本指标	2021年市級利用タ	:授取专受什	≥16.	27万元	8	10	4.92	另一家企业由于 企业内部原因, 目前已无实际运 营	
		经济效益指标	企业经济指标提問	奉	≥ 859	<del>6</del>	0	5	0	无	
	社会效益指标 放益指标			情况	1/		1	10	10		
	生态效益指标 外资市场安全率					<del>6</del>		5		无	
		可持級影响指标	市场经济健康发展	ž	1/		1	10	10		
	摘意度指标	服务对象满意度指标	企业摘意度	≥95% 100				10 10			
		总分	值、评价总分(	S)					69. 92		
评价	评价等级 中(80>S≧60)										

			·		90ZZ年B					
	专项名	称			2022年	"全闽乐购-》	的惠莆田"促	销费活动县组	<b>災配婆</b>	
	主管部	n	仙游县灣	务局		实施-	草位		仙游县商务	·周
	项目概	32	2022年"全側乐购	約惠莆	田"促	销费活动县级的	尼褒用于2022	年跨季度"会	全闽乐购"支持	发放消费券。
	主要成	效	用款部门穩定期做 投入进度,发挥资				与财务部门沟	联系,尽早	取得资金的拨付	,保障项目资金的
			年初預算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行	字 (%)	得分
	年度资金总统	<del></del> Ψ	0.00	140.	00	140.00	10	1	.00. 00	10
项目资金 (万元)	其中: 当年)	财政拨款	0.00	140.	00	140.00	_	1	.00. 00	
	其他资金		0.00	0.0	00	0.00	_		0.00	
	上年结转资金	金	0.00	0.0	00	0.00	_		0.00	
			朝目标					实际完成		
年度总体目 标	、住餐、城	市综合体、家居達林				仙游"之酒店 美酒乐购活动	餐饮乐购活3 投入20万元, "全 <u></u> 倒乐购	的投入65万元 "全侧乐购 爱上仙游";	"全闾乐购 爱上 爱上仙游"之据疆 蔡襄美酒乐购活动 投入80万元,"全	
	一級指标	二級指标	三級指标		年	度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	傳差原因分析及 改进措施
		数量指标	摘额优惠档次		≥4次		4	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%	i	100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拔丝费时间		≤1月		1	10	10	
		*1 80.78 90	资金到位率		≥100%	1	100	10	10	
绩效 指标		成本指标	2022年"全国乐购~g"促销费活动县级配		≥140)	万元	140	10	0	无
		经济效益指标	生活水平保障率		≥85%		80	5	0	无
	效整指标	社会效益指标	保障根食市场价格		1/		1	5	5	
	AA-44-7#100	生态效益指标	消费市场安全率		≥90%		85	10	0	无
		市场经济健康发展		1/		1	10	7		
	摘意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度 ≥92%				92	10	10	
		<b>8</b> .	分值、评价总分(S)	)					72	
评价	等级		中 (80)8≧60)							

	专项名	estr.		202		: 国乐胸约惠莆6	B" /B 始那点	· 经配签		
	主管部		仙游县商			安施单		W. FL W.	仙游县商务周	
	項目機	EXT.	2022年"全国乐购约惠青	田"促销费	县級配	£				
	主要成	TAX								
			年初预算数	全年预算	数	全年执行数	分值	执行	<b>予率(%)</b>	得分
-# E X A	年度资金总	হ্য	0.00	75.0	0	75.00	10	1	00.00	10
項目资金 (万元)	英中: 当年	<b>财政拨款</b>	0.00	75.0	0	75.00	_	1	00.00	
	英他资金		0.00	0.00		0.00	_		0.00	
	上午结转资	金	0.00	0.00		0.00	_		0.00	
午度总体目			预期目标					实际完成情况	Я	
标			自费活动,活动防伪:汽。 L、拉动全县消费水平。	年、商超、伯	E <mark>⊗</mark> √				动,活动防伤:2 企业,拉动全县》	
	一級指标	二級指标	三級指标	4	<b>废指标值</b>	安际壳成值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施	
		<b>经济效益指标</b>	生活水平保障率				82	5	0	无
	效益指标	社会效益指标	保障根食市场价格		1/		1	5	5	
	20, 22 fe/to	生态效益指标	消费市场安全率		≥72%		70	10	0	无
绩效		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	6	
指标	摘意度指标	服务对象调意度指标	群众调意度		≥93%		93	10	10	
		数量指标	摘额优惠档次		≥3次		3	10	10	
		质量指标	补助 <b>碳差</b> 率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	Dat 444 4444	资金到位率		≥100%		100	10	10	
	, <sup>山 清</sup> 时效指标		项目下接经费时间		≤1月		1	10	10	
		成本指标	2022年"全国乐胸约惠莆田 級配養	"促销费县	≥75 <b>)</b> 5;	元	75	10	10	
			总分值、评价总分 (S)						81	
评价	等級		<b>Ř</b> (90)S≥80)							

	专项组	称			20224	第一学度 "福星	高照福佑中华	≚"市級财政	正向激励		
	主管台	I()	仙游县	商务局		实施单	位		仙游县	商务局	
	項目機	EVIL.	2022年第一孝辰 "福	星高照福佑	中华"『	, 方級財政正向激励	资金				
	主要は	故	实现2022年第一學展 30万元,城市综合体				放消费券开展线上线下促销费活动,消费券及放范围:线上商超30万元。 等商贸企业				
			午初预算数	全年預算	厚数	全年执行数	分值	执行	率 (%)	得分	
	年度资金总	<b>8</b> 7	0. 00	120.0	10	120.00	10	1	00.00	10	
項目資金 (万元)	英中: 当年	财政拨款	0. 00	120.0	10	120.00	_	1	00.00		
	英他资金		0.00	0. 00	)	0. 00	_		0. 00		
	上午结转资	金	0. 00				-		0. 00		
			预期目标					实际	医成情况		
目标	体30万元。	家居達材30万元等商				元,"全国乐胸	爱上仙游"	之商图乐购 元 全国乐购	50万元,	动新汽车专项补贴45万 全国乐胸・菱上仙游"之 蒸裹费酒乐胸活动投入15 個差原因分析及改进措施	
	<b>RXIA10</b>	吸指标 二級指标 三級指标		1	-	<b>予度貨物但</b>				標本原因分析及以在循胞	
		数重指标	擠额优惠档次 4 + = 2 = 2 + 2 = 2		≥12次		12	10	10		
		<b>炭重指标</b>	补助及时发放率		≥100%		100	10	10		
	产出指标	时效指标	项目下放经费时间		≤1月		1	10	10		
			受金到位率		≥100%		100	10	10		
绩效 指标		成本指标	2022年第一季度"福星 华"市级财政正向激励		≥120万	元	120	10	10		
		经济效益指标	企业经济指标提高率		≥92%		92	5	0	先	
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常经营情况	č	1/		正常经营	5	5		
	XX.22.5616	生态效益指标	消费市场安全率		≥95%		90	10	0	无	
		市场经济健康发展	11	1/		健康发展	10	7			
	擠氢度指标	服务对象病意度指标	企业搞意度		≥95%		95	10	10		
			总分值、评价总分	(S)					83	2	
	) <del>等</del> 級										

			`	.20224	2/					
	专项名	称	2	022年农	贸市场相	示准化建设资金(	莆財外【202	22】22号)		
	主管部	n	仙游县商务	清局		实施单	位	仙	游县商务	同
	项目概	Я	为进一步鼓励我县农贸 度,争创全国文明城市				优化市场环境	竟,提升城市	形象和市	民满意
	主要成	数	提升城市形象和市民满	意度,争	创全国	文明城市和国家	食品安全示剂	区城市.		
			年初預算数	全年到	算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
	年度资金总统	额	0. 00	712.	. 33	712.33	10	100.	00	10
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	712.	33 712.33		-	100.	00	
	其他资金		0.00	0. (	00	0.00	_	0. 0	0	
	上年结转资:	<b>±</b>	0.00 0.00			0.00	-	0. 0	0	
		3	贸期目标				实际	完成情况		
年度总体目 标	农产品批发 万元人生活。		<b>並位235个,店面100家</b> ,	方便周边		农产品批发市场 周边群众3万元。		推位235个,	,店面100	家,方便
	一級指标	二级指标	三级指标		â	F度指标值	实际完成值	指标分值	自评得 分	偽差原因 分析及改 进措施
		数量指标	建设摊位数量		≥2354		235	10	10	
		质量指标	补助及时 发放率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	D+ 40+46+5	项目下接经费时间		≤1月		1	10	10	
绩效		財效指标	资金到位率		≥100%		100	10	10	
指标		成本指标	2022年农贸市场标准化建	设资金	≥712.	3284万元	712.328	10	10	无
		<u> 经</u>	生活水平保障率		≥15%		15	5	0	无
		社会效益指标	保障根食市场价格稳定		1/		1	5	5	
	效益指标	生态效益指标	消费市场安全率		≥85%		80	10	0	无
		可持續影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	10	
	摘意度指标	服务对象摘意度指标	群众摘意度 ≥92%		≥92%	≥92% 92		10	10	
			总分值、评价总分 (S)						85	
评价	等级		<b>良</b> (90>S≧80)							
		•								

	专项名	额		20.22年	- E 28 9		表演动资金 (	第一批)		
	主管部	-	仙游县商务局			实施单			山游县商务	<b>5</b>
	项目概		省級商贸领域促销费活动	动资金(	<b>%</b> -	-批)				
	主要成	效	发放消费券开展"全间》 等商贸企业,拉动全县》			f动",活动防伤	1: 汽车、商	超、住餐、排	成市综合体.	家具建材
			年初預算数 全	上年預算	数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
	年度资金总	钡	0. 00	140.00		140.00	10	100.	00	10
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0. 00	140.00	00 140.00		_	100.	00	
()1)2	其他资金		0. 00	0.00		0. 00	_	0. (	00	
	上年结转资:	金	0.00	0.00		0.00 —		0. (	00	
		预	期目标				实	<b>示完成情况</b>		
年度总体目 标		开展"全间乐购促销 市综合体、家具建材	等商贸企业,拉动全县消费水平。			"全间乐购 爱- 购 爱上仙游"之援疆 上仙游"之援疆游"之蔡襄美酒 之商圈乐购活动 应活动投入30万	之酒店餐饮乐 美酒乐购活; 乐购活动投。 投入80万元,	购活动投入( 动投入20万元 \20万元,"	55万元," c,"全间; '全间乐购	全闾乐购 爱 乐购 爱上仙 爱上仙游" "之汽车乐
	一級指标	二級指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分 析及改进措 施
		数量指标	摘额优惠档次		≥4次		4	10	10	
		质量指标	补助及时 发放率	3	≥100%		100	10	10	
	产出指标	財效指标	项目下拨经费时间	<	€1月		1	10	10	
绩效		-1 30.7810	资金到位率	3	≥100	%	100	10	10	
指标		成本指标	2022年省級商贸领域促销 资金(第一批)	<b>聚</b> 指勒 a	〕≥140万元		140	10	10	
		经济效益指标	生活水平保障率	9	≥82%	i	80	10	0	无
	效整指标	社会效益指标	保障粮食市场价格	1,	/		1	5	5	
	XX 華 5曲 60·	生态效益指标	消费市场安全率		≥90%	i	80	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		/		1	10	8	
	满意度指标	服务对象摘觉度指标	群众摘意度 ≥9		≥95%	i	95	10	10	
		.5	,分值、评价总分 (S)						83	
评价等级										

		-	I	(2022年度						
	专项名	(称		拔作	寸"仙	游美食老字号	"评选推广》	舌动经费		
	主質部	il)	仙游县	商务局		实施.	単位	f	山游县商务	周
	项目根	祝	拨付 "仙游美食老	字号"评选	推广治	动经费				
	主要成	数	计划美食老字号50	<b>家企业</b> ,评)	生企业	/28家,宣传美	食视频拍摄	30条		
			年初預算数	全年預算	数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分
	年度资金总统	顿	15. 00	7.50	3.74		10	49.	87	0
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	15. 00	15. 00 7. 50		3.74	_	49.	83	3
	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.0	0	
	上年结转资	<u>*</u>	0.00 0.00			0.00	_	0.0		
		预算	期目标				实	际完成情况		
年度总体目 标	计划美食老:	字号50家企业,评选4	企业28家,宣传美食视频拍摄30分			计划美食老字 摄30条	号50家企业,	评选企业28	家,宣传:	美食视频拍
	一级指标	二级指标	三級指标			度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	傳差原因分 析及改进措 施
		数量指标	本級预算安际执行率			)%	100	10	10	
		质量指标	补助及时 发放率		≥100%		100	10	10	
	产出指标		项目下按经费时间		≤1月		1	10	10	
		町放指标	资金到位率		≥ 100	)%	100	10	10	
绩效 指标		成本指标	仙游美食老字号"说 经费	P.选推广活动	≥15万元		3.74	10	2.49	无
		经济效益指标	消费市场安全率		≥ 959	6	90	5	0	无
	效整指标	社会效益指标	评选通过率		≥ 909	6	90	5	0	无
	从平顶你	生态效益指标	消费市场安全率		≥ 929	6	0	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展 :		1/		健康发展	15	15	
	摘意度指标	服务对象摘意度指标	企业摘意度 3			6	95	10	10	
		.5.7	总分值、评价总分(S) 67.49							
评价	等级		中(80>S≥60)							

	专项名	\$07		推付	"仙游葵食麦字	是" 译诗推]	广活动经费					
	主管部		仙游县商		安施			山游县商务	周			
	项目概	स	年终结转结余									
	主要成	效	计划美食老字号50	家企业, 评:	先企业28家,宣	传美食视频拍	摄30条					
			年初預算数	全年預算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分			
	年度资金总额	钡	45.00	45.00	45.00	10	100.	.00	10			
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	45.00	45.00	45.00	_	100.	.00				
()3)2	其他资金		0.00	0.00	0.00	_	0.0	00				
	上年结转资	金	0.00	0.00	0.00	_	- 0.00					
年度总体目		预期	目标			实际完成情况						
标	计划美食老: 条。	字号50象企业,评选	企业28家,宣传美·	食视频拍摄3	0 计划美食老字 30条	号50家企业,	评选企业2	18家,宣传的	<b>专食视频拍摄</b>			
	一級指标	二级指标	三级指标	标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分 析及改进措 施			
		数量指标	本级预算实际执行率	S.	≥95%	100	10	10				
		质量指标	补助及时发放率		≥90%	100	10	10				
	产出指标	时效指标	项目下拨经费时间		≤1月	1	10	10				
绩效		图 XX 1条标	资金到位率		≥100%	100	10	10				
指标		成本指标	仙游美食老字号"说 经费	平选推广活动	≥45万元	45	10	10				
		经济效益指标	企业经济指标提高等	ž.	≥100%	100	5	0	无			
	效益指标	社会效益指标	评选通过率		≥100%	100	5	5				
	从平顶价	生态效益指标	消费市场安全率		≥95%	95	10	0	无			
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	健康发展	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥95%	95	10	10				
		总分	总分值、评价总分 (S) 85									
评价	等级		長 (90>8≧80)									

	专项名	称			拨付2021年美食	孫年华补助的	<b>多金</b>		
	主管部	n	仙游县简务局		实施.	単位		仙游县商务	扬
	项目概	R	拨付2021年美食嘉年华补息	协资金					
	主要成	效	加快推进我县餐饮行业快递	2发展,提	振消费信心,《	8进"六稳六	保"工作,	丰富我县城	溴居民在五一小
			年初預算数 全年	羊預算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
	年度资金总统	钡	0.00	8. 61	6.00	10	69. 69		5
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	8. 61	6.00	_	69. 69		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	_	0. (		
	上年结转资	金	0.00	0.00	0.00	_	0. (	00	
		预	期目标		1. 主会场:	5	实际完成情况	1	
年度总体目 标	费者流量2万				办线下元育习( 场体验活动、	を方案。并负 を方案。并负 は、本書活動 は、本書活動 は、本語の は、まままま。 は、まままま。 は、ままままま。 は、ままままままま。 は、まままままままままままままままままままままままままままままままままままま	责招募50家 内容,吸引; 文化体育和前 位性选活动, 「展演、非遗 溪、大济服经 ○于30种的位; 「"百家餐饮	以上仙游美 美食用负责 资游局分集员 适为负责遗 适为。 证为 。 证为 。 证为 。 证为 。 证为 。 证为 。 证 。 证 。	會。2.分類 6.2分類 6.2分類 6.3分数 6.3 6.3 6.3 6.3 6.3 6.3 6.3 6.3
	一級指标	二級指标	三級指标	年	度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偽差原因分析 及改进措施
		数量指标	引进美食排位数	≥23家	23		10	10	
		质量指标	补助機差率	≥100%		69. 69	10	6.97	结转下年
	产出指标	时效指标	项目下拔丝费时间	≤1月		1	10	10	
绩效			资金到位率	≥100%		100	10	10	
指标		成本指标	拨付2021年美食嘉年华补助员	₹ ≥8.617	5元	6	10	6.97	结转下年
		<b>经</b> 济效益指标	生活水平保障率	≥5%		5	5	0	结转下年
	效整指标	社会效益指标	促进社会进步	1/		提升	5	5	
		生态效整指标	消费市场安全率	≥95%		90	10	0	结转下年
		可持級影响指标	市场经济健康发展	1/		健康发展	10	7	
	摘意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		92	10	10		
		.8	总分值、评价总分(S) 70.94						
评价	等级			中	(80>S≥60)				

	专项名	称		財	た 作2022 <b>】</b> 58	5号出口信用(	保险资金间财	外指2021】	25号		
	主管部	in .	仙:	游县商务局	i	实施	草位		仙游县商务	<del>}</del> 周	
	项目椒	ESE.	莆财外【202 】25、【202			半年莆田市	出口信用保险	放扶持资金。	资金从间则	<b>対外指【2021</b>	
	主要成	效	有效帮助了外 高,2021年原			保险规避出	口订单风险,	助推我县外	贸出口增长	长率不断提	
			年初預算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
	年度资金总额	顿	0.00	101	. 50	36.80	10	36.26		0	
项目资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	0.00	101	. 50	36.80	_	36.26			
	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.0	0		
	上年结转资:	金	0.00 0.00			0.00	_	- 0.00			
	2021年下半 得政策扶持:	年仙游县所以符合出。	目标 口信用保险项	目的企业共	计5象获		金2022年己拔 元由于国库年		,共涉及外	卜贸企业4家, 拨付到位,共	
	一級指标	二级指标	三級推	情标	年度	指标值	实际完成值	指标分值	自评得 分	傳差原因分析 及改进措施	
		经济效益指标	进出口增幅		≥50%			5		无	
	效益指标	社会效益指标	保障外贸市场	增长	1/		1	10	10		
	20.22.1810	生态效益指标	外贸市场安全	率	≥82%		0	5	0	无	
0 <b>2</b> %6		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	10	10		
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度指标	企业満意度		≥95%		100	10	10		
		数量指标	补助企业数量		≥5家		4	10	8	符合企业4家	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%		100	10	10		
	产出指标	时效指标	资金分配及时	率	≥100%		100	10	10		
			项目下拨经费时间		≤1月		1	10	10		
		成本指标	2021年下半年莆田市出 口信用保险扶持资金 ≥101.5万			元	36.8	10 3.63		结转下年	
		总分	值、评价总分	(S)					71.63		
评价等级					中 (80)S≧60)						

	专项名	称		120227		口信保保费及副	受贴息扶持	资金		
	主管部	ท	仙游县	商务局		安施	单位		仙游县商务	师
	項目概	A	午终结转结余							
	主要成	紋	有效帮助了外贸企业	k 利用出口信	用保险	2规避出口订单	风险,一定和	医上缀解图	际疫情对外	贸企业的影响。
			年初预算数	全年预算	数	全年执行数	分值	执行军	(%)	得分
	午度资金总	<b>I</b>	118.50	118. 50	118.50		10	100	. 00	10
項目资金 (万元)	英中: 当年	財政技款	118.50	118. 50	118.50		_	100	. 00	
.,,,,,	其他资金		0.00	0.00	0.00		-	0.	00	
	上午结转资	金	0.00 0.00			0.00	_	0.	00	
午度总体目		Ī	预期目标				:	安际壳成情》	7	
标	2020年下半	年仙游县所有参加出	日口信用保险项目的企业获得政策			该笔扶持资金	笔扶持资金118.5万元已		立,共涉及多	- 麗金业6麗。
	一級指标	二級指标	三級指标			· 度指标值	安际壳成值	指标分值	自评得分	偏整原因分析 及改进措施
		数量指标	本級预算安际执行率	≥100	6	100	10	10		
		质量指标	补助及时发放率		≥100	6	100	10	10	
	产出指标	財效指标	项目下接经费时间		≤1月		1	10	10	
		P1 300 5#100	资金到位率		≥100%		100	10	10	
绩效 指标		成本指标	出口信保保费及融资( 金	<b>占尼扶持资</b>	≥118	5万元	118. 5	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标提高率		≥90%			5		无
		社会效益指标	保障企业正常经营情》	£	1/		1	5	5	
	效整指标	生态效益指标	消费市场安全率		≥95%		11	10		尭
		可持續影响指标	消费市场安全率 市场经济健康发展		1/		1	10	10	
	摘意度指标	服务对象摘意度指标	5企业摘意度 ≥98				98	10 10		
			总分值、评价总分()	5)					85	
评价	等級				Ŕ	(90)8≧80)				

	专项名	称		促销费专项			1月(鼓励下	· 转上、鼓励	工贸分离项目)	
	主管部		仙游县商	务局		安施	単位		仙游县商务	·Ā
	項目概	Æ	壮大市场主体;推动 易或膏销企业;保障				企业"下转上	",鼓励有	条件的工业企业	成立独立核算的贸
	主要成	效	拓张了市场主体数量	<b>。</b> 促进市场	<u> 28</u>	芥平稳 芨晨。				
			年初预算数	全年预算的	ŧ	全年执行数	分值	执行率(%)		得分
	年度资金总	Ŋ	0.00	89. 00	85.00		10	(	95. 51	7
項目资金 (万元)	英中: 当年	财政拨款	0.00	89.00		85. 00	-	(	95. 51	
	英他资金		0.00	0.00		0.00	-		0.00	
	上午结转货:	<u>k</u>	0.00	0.00		0.00	_		0.00	
			期目标					实际壳		
年度总体目 标	补助了1家工 转上企业	[贸企业分离(奏隆9	贸易),点增、中飒、全今等42氯下			万元 (辱冢2	万元),其中	中福建省大飞	文化传媒有限公	京下转上企业资金80 司、莆田市春瀬贸 上目前己拨付到位。
	一級指标	二級指标	三級指标		4	平度指标值	安际壳成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改 进措施
		数量指标	补助企业数	:业数		13%	41	10	9.53	结转下午拨付
		质量指标	补助機差率		≥100%		95. 51	10	9.55	结转下年拨付
	产出指标	D+ sv+K-sC	项目下接经费时间		≤1 <b>月</b>		1	10	10	
C. S. derbe		时效指标	资金到位率		≥100%		95	10	9.5	结转下午支付
绩效 指标		成本指标	促销费专项资金商贸 (鼓励下转上、鼓励: 目)		M M	9万元	85	10	9.55	结转下午支付
		经济效益指标	企业经济指标完成率		Å,	2%		5		结转下午
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常经营情》	r.	1/		1	10	5	
	AA	生态效益指标	消费市场安全率		<b>∆</b> 9	0%		5		光
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/		1	10	5	
	滴意度指标	服务对象滴意度指标	企业摘意度		≱9	26	90	10	9.78	光
		是	∱值、评价总分 (S)						74.91	
评价	等級					# (80>S≥	50)			

				(2022	TUX	/					
	专项名	称				电商	工作经费				
	主管部	rī.	仙游县	商务局		实施单	单位	ſd	游县商	6多局	
	项目概	况	电商工作经费								
	主要成	效	保障单位正常	运转。							
			年初预算数	全年预算	数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
项目资	年度资金总	额	4.00	4.00		3.80	10	95. 00		7	
金(万	其中: 当年	财政拨款	4.00	4.00		3.80	_	95. 09	)		
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.00			
	上年结转资:	金	0.00	0.00		0.00	_	- 0.00			
A		预期	目标			实际完成情况					
年度总 体目标	为了改善办 调1台。	公环境,提高工作	作效率,更换一体机1台,含			预算4万元,	己拨付3.	8万元,收回	10. 2 <i>7</i> 5	元	
	一级指标	二級指标	三級指标		年	度指标值	实际完 成值	指标分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
		数量指标	本級預算实际执行率		≥10	00%	95	10	9. 5	无	
		质量指标	补助及时发放率	ž.	≥85%		100	10	10		
	产出指标	时效指标	资金到位率		≥90%		100	10	10		
		PD XX 計算455	项目下拨经费时	f间	<b>≤</b> 1,	月	1	10	10		
绩效 指标		成本指标	电商工作经费		≥4)	万元	3.8	10	9. 5	无	
JE10*		经济效益指标	促进经济发展		<b>-1</b> /		1	10	0		
	效益指标	社会效益指标	消费市场安全率	Z.	≥90	096		5		无	
	双单角标	生态效益指标	保障企业正常经	查情况	1/		1	5	5		
		可持续影响指标	市场经济健康》	長	1/		1	10	7		
	満意度指标	服务对象满意度 指标	企业满意度 2		≥90	3%	98	10	10		
	•	总分 <sup>.</sup>	总分值、评价总分 (s) 78							•	
评	价等级		中 (80)s≥60)								

			`	0224	~/						
	专项名	称			抖音直	播基地第一年	F度奖补的	金金			
	主管部	I()	仙游县商	务局		实施单	位		仙游县商	务局	
	项目楔	FJR.	抖音基地第一年	<b>废综合运营奖补和租金补助</b>							
	主要成	较	电商加快发展,	促进产	品产销	衔接					
			年初预算数	全年预算数		页算数 全年执行数		执行2	平 (%)	得分	
项目资	年度资金总额	Į.	0.00	33	7. 00	337. 00	10	10	0. 00	10	
金(万	其中: 当年》	才政拨款	0.00	337. 00		337. 00	_	10	0. 00		
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0	. 00		
	上年结转资金	ž	0.00 0.00		0.00	_	0	. 00			
年度总			目标				实际	完成情	况		
体目标	抖音基地第一	-年度销售额超10	亿元。			电商加快发射 一年度销售			消衔接,	抖音基地第	
	一级指标	二级指标	三級指标		年月	<b></b>	实际完 成值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施	
		数量指标	销售额数量		≥10亿分	7C.	10	10	0	无	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10		
	产出指标	时效指标	项目下披经费时间		≤1月		1	10	10		
	J 43840	PJ XXIFF	资金到位率		≥100%		100	10	10		
绩效 指标		成本指标	抖音直播基地第一 奖补资金	午度	≥33775	元	337	10	10		
		经济效益指标	生活水平保障率		≥90%		0	5	0	无	
	96 <del>91</del> 46 45	社会效益指标	保障粮食市场价格		1/		1	10	10		
	效益指标	生态效益指标	消费市场安全率		≥92%			5		无	
		可持续影响指标		1/		1	10	10			
	满意度指标 服务对象满意度 群众满意度						98	10	10		
	总分值、评价总分 (S)								80		
许	评价等級				良 (90>8≥80)						

	 专项名和	<del></del>		,	-4-152/	美食嘉年华活	4十1万2次々			
					5	1		_		
	主管部门	]	仙游县	商务局		实施单	位		仙游县商	<b>新</b>
	项目概》	₹	年终结转结余							
	主要成效	<b>d</b>	筹办2020年"; 一美食节活动	全闽乐! "设置	购暨枫 摊位8~	亭美食嘉年华 卜。	文化节"i	<b>分置摊位</b>	☆50个;20	021年"五
			年初预算数	全年予	<b>顔</b> 数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分
   项目资	年度资金总	额	4. 79	4.	79 4.60		10	96	6.03	7
金(万	其中: 当年	财政拨款	4. 79 4. 7		79	4.60	_	96	6.03	
元)	其他资金		0.00	0.0		0.00	_	0	. 00	
	上年结转资	<b>金</b>	0.00 0.00			0.00	_	- 0.00		
			1目标					完成情》		
年度总 体目标	筹办2020年 置摊位50个 个。	"全闽乐购暨村 ; 2021年"五-	凡亭美食嘉年华 −美食节活动"	文化节 设置摊	<u>11⊽</u> 8	筹办2020年" 设置摊位50个 位8个。	全闽乐购 ;2021年	暨枫亭第 "五一第	美食嘉年4 美食节活动	纹化节" 加"设置摊
	一级指标	二级指标	三級指标		年		实际完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原因 分析及改 进措施
		数量指标	本级预算实际技	行率	≥100	%	100	10	10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费时	间	≤1月		1	10	10	
/+×I		H1 XX1810	资金到位率		≥100	%	100	10	10	
绩效 指标		成本指标	美食嘉年华活动 资金	专项	<b>≥4</b> . 7	9万元	4.6	10	9.6	收回
		经济效益指标	生活水平保障率	ž.	≥90%		90	10	0	无
	效益指标	社会效益指标	促进社会进步		1/		提升	5	5	
	XX.皿1青1小	生态效益指标	消费市场安全等	ž.	≥92%		92	5	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展		1/	(	健康发展	10	10	
	满意度指标	服务对象满意 度指标	群众满意度		≥98%		98	10	10	
		总统	值、评价总分	(s)					81.6	
评	价等级				良	(90>S≧80)				

专项名称										
			,,					x 财政获		~ =
	主管	部门	仙游:	長商务	퉈	实施单	位		仙游县商	务局
	项目:	概况	闽财外指22-1	19号20	22年商务係	务领域财政技	持资金			
	主要	成效	结转下年							
			年初预算数	全年	预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
项目	年度资金总	急額	0. 00	8	0.00	0. 00	10	0. 00		0
资金	其中: 当年	F财政拨款	0. 00	8	0.00	0. 00	_	0. 00		
元)	其他资金		0. 00	(	0. 00	0. 00	_	0	. 00	
	上年结转员	金	0. 00	(	0. 00	0. 00	- 0.00			
年度		预算	期目标			实际完成情况				
总体 目标	城区中心2 便周边群分		设,推位76个,店面42家,万			城区中心农员 家,方便周边			t,摊位76	6个,店面42
	一級指标	二級指标	三級指标		年度	指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施
		经济效益指标	生活水平保障率 ≥80%					5		结转下年
	ac ** 10- 1-	社会效益指标	保障粮食市场(	价格稳定	1/			5		
	效益指标	生态效益指标	消费市场安全。	率	≥85%	85%		10		结转下年
绩效		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			10		
指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度		≥90%			10		结转下年
		数量指标	补助企业数		≥2家		0	10	0	结转下年
		质量指标	补助覆盖率		≥100%			10		结转下年
	产出指标	时效指标	项目下拨经费印	时间	≤1月			10		结转下年
		PJ AAJR W	资金到位率 3		≥100%			10		结转下年
		成本指标	財政扶持资金 ≥80万分					10		结转下年
		<b>8</b> :	总分值、评价总分 (S) 0							
评	价等级		差 (60%)							

	专项名	称	芾	财外[2	022]33	号2021年度和	利用外资	正向激励	奖励资	金
	主管部	Ŋ	仙游县	商务局	i	实施单	L位	1	山游县	商务局
	项目概	况	进一步加强我 利用外资有关		外资工	作,提升我	县利用外	资整体才	(平,和	只极有效开展
	主要成	效	结转下年支付	t						
			年初预算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
项目资	年度资金总	额	0.00	60.	00	0.12	10	0. 2	20	0
金(万	其中: 当年	财政拨款	0.00	60.	00 0.12		-	0. 2	20	
元)	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0. (	00	
	上年结转资	金	0.00	0.	00	0.00	I	0. (	00	
年度总		预期				实际完成情况				
体目标		资企业积极到资, 完成2021年上级					ij .			
	一级指标	二级指标	三級指标	示	年	度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施
		经济效益指标	企业经济指标	提高率	≥85%			5		结转下年
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常	经营情	1/			5		
	XX MITE ON	生态效益指标	外资市场安全	平	≥72%			10		结转下年
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			10		
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业満意度		≥95%			10		结转下年
		数量指标	企业申报数量		≥10家			10		结转下年
		质量指标	补助及时发放	率	≥1009	6		10		结转下年
	产出指标	时效指标	资金分配及时	率	≥1009	6		10		结转下年
		MJ AAJR10	项目下拨经费时间		≤1月			10		结转下年
		成本指标	2021年度全省利用外 资正向激励奖励资金				0. 12	10	0. 02	结转下年
		总分值	1、评价总分	(8)					0.	02
评	价等级				差	(60)8)				

	专项名称         常财外【2022】34号省级商贸领域促销费活动资金(第二批)           主管部门         仙游县商务局         实施单位         仙游县商务局										
			■ M 21 仙游县商务								
	主管部	711	114 游云 岡労	1月	实施单	1II		個研会的	明分同		
	项目概	E况	省级商贸领域促销	费活动资	金 (第二批)						
	主要成	效	问卷调查,对参与 数量*100%	问卷调查	満意利用外资	企业数量	/参与问卷	透调查利	用外资企业总		
			年初预算数 全部	羊预算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分		
项目资	年度资金。	总额	0.00	87. <mark>5</mark> 0	87. 50	10	100.	00	10		
金(万	其中: 当年	羊财政拨款	0.00	87.50	_	100.	00				
元)	其他资金		0.00	0.00	0.00	_	0.0	00			
	上年结转	五金	0.00	0.00	0.00	_	0.0	00			
		预其	阴目标			奥	际完成情	况			
	伪:汽车、		购促销费活动", 城市综合体、家具 水平。		"全闽乐购 爱 全闽乐购 爱」 元,"全闽乐则 λ30万元。	上仙游"	酒店餐饮5 山游"家居	乐购活动 建材电:	)投入35.9万 器乐购活动投		
	一级指标	二级指标	三级指标	年	度指标值	实际完 成值	指标分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施		
		经济效益指标	生活水平保障率	≥80%		80	5	0	无		
	效益指标	社会效益指标	保障粮食市场价格	1/		1	5	5			
	XX MITERY	生态效益指标	消费市场安全率	≥73%	in .	70	10	0	无		
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		1	10	10			
绩效 指标	満意度指板	服务对象满意 度指标	群众满意度	≥92%		92	10	10			
		数量指标	満额优惠档次	≥10次		10	10	10			
		质量指标	补助及时发放率	≥1009	i i	100	10	10			
	产出指标	时效指标	项目下拔经费时间	≤1月		1	10	10			
		-2 WIRIO	资金到位率	≥1009	i .	100	10	10			
		成本指标	省级商贸领域促销的 活动资金(第二批)		万元	87. 5	10	10			
		.E.s	分值、评价总分(8	3)				85			
评化	评价等级 良 (90>s≥80)										

	专项名	称	莆财	外【2022】4	7号预下达省9	級商旅 促	销费资金	(第三批)	)
	主質部	n	仙游县商	多局	实施单	位		仙游县商	务局
	项目概	R	莆财外【2022】	47号预下达省	级商旅促销费	活动资金	生(第三	化)	
	主要成	效	发放消费券开展 合体、家具建材				为: 汽车、	、商超、伯	餐、城市练
			年初預算數	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	至(%)	得分
项目资	年度资金》	总额	0. 00	150.00	150.00	10	100	0. 00	10
金(万	其中: 当	羊财政拨款	0. 00	150.00	150.00	_	100	0. 00	
元)	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	-	0.	00	
	上年结转	金金	0. 00	0. 00	0. 00	_	0.	00	
			期目标				· 际完成		
	汽车、商品		购促销费活动", 综合体、家具建木			爱上仙湖	"之酒店	餐饮乐购	投入25万元, 浩动投入25万 活动投入100
	一級指标	二級指标	三級指标	年度	指标值	实际完 成值	指标分 值	自 评得 分	偽差原因分 析及改进措 施
		经济效益指标	生活水平保障率	≥80%		80	5	0	无
	数益指标	社会效益指标	保障粮食市场价格	1/	1		5	5	
	200	生态效益指标	消费市场安全率	≥85%		75	10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康发展	1/		1	10	8	
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥95%	1.0	95	10	10	
		數量指标	满额忧惠档次	≥3次		3	10	10	
		质量指标	补助覆盖率	≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	资金到位率	≥100%		100	10	10	
			项目下拨经费时间	≤1月		1	10	10	
		成本指标	省級商贸领域促 销费活动资金 (第三批)	≥150万元		150	10	10	
		.E.:	价值、评价总分	(S)				83	
评价	评价等级								

	专项名称									
	专项名	称		莆	财外【20	22】号下达20	)22年部分	中央外	贸资金	
	主管部	门	仙游县i	商务	局	实施单	位		仙游县产	商务局
	项目概	况	莆财外【2022】 中列支。	1 号	下达2022年	₮部分中央外!	贸资金,	资金从的	11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.11.	【2022】11号
	主要成	效	鼓励我县外贸1 400%。	5批;	发展壮大,	不断扩大进	□,2021	年该扶持	寺企业进	口增长率超
			年初预算数	全年	F预算数	全年执行数 分值		执行率(%)		得分
项目资	年度资金总	急额	0.00	203.33		203.33	10	100	0.00	10
金(万	其中: 当年	<b>III</b> 政拨款	0.00	0.00 203.33		203.33	_	100	0.00	
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.	00	
	上年结转货	金金	0.00	- (	0.00	0.00	_	0.	00	
			期目标					际完成的		
体目标	展,前期共	卜贸增长方式转₹ 纬组织符合条件6 €率超400%。	变,确保全县外 的1家企业申报:	·贸高 • 20:	高质量发 21年该企			:万元已3	全部拨付	到位,共涉及
	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
		经济效益指标	进出口增幅		≥10%		0	5	0	无
	效益指标	社会效益指标	保障外贸市场增	长	1/		1	10	10	
	XX.000.1911/1/	生态效益指标	外贸市场安全率		≥85%			10		无
绩效		可持续影响指标	市场经济健康发	展	1/		1	5	5	
1512	满意度指标	服务对象满意 度指标	企业满意度		≥92%		100	10	10	
		数量指标	补助企业数		≥1家		1	10	10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	资金分配及时率		≥100%		100	10	10	
			项目下拨经费时	间	≤1月		1	10	10	
		成本指标	中央外贸资金 ≥203.3			≥203.332万元 2		10	10	
		总统	值、评价总分	(S)	I				85	i
评价等级 良 (90>S≧80)										

	专项名	称	常见	<b></b>	1号下	达2022年省级	推进跨	境电商	创新提:	升资金	
	主管部	rī.	仙游县	商务局		实施单	位		仙游县	商务局	
	项目概	况	常财外【202	2】41号	下达2	022年省级推测	<b>进跨境</b> 间	电商创象	f提升项	目资金	
	主要成	效	促进跨境电阻	節加 快发	展。						
			年初预算数	全年预	算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
项目资	年度资金的	总额	0.00	3. 2	24	3. 24	10	100.00		10	
金(万	其中: 当年	羊财政拨款	0.00	3. 2	24	3. 24	_	100.00			
元)	其他资金		0.00	0.0	00	0.00	_	0.	00		
	上年结转的	金	0.00 0.00			0.00	_	0.00			
年度总		10.00	朝目标					际完成			
体目标		亨境电商企业 5 所模式新业态 5									
	一级指标	二级指标	三級指	标	年	度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
		经济效益指标	县域产品网络 同比增速	零售额	≥10%	i	0	5	0	无	
	效益指标	社会效益指标	项目带动农民	收入水平	≱5%			5		笼	
		生态效益指标	消费市场安全	率	≥ 92%			5		无	
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	15	15		
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意 度指标	群众满意度		≥90%	i	95	10	10		
		数量指标	县城网络零售 增速	额同比	≥10%	i	10	10	0	无	
	产出指标	质量指标	区域网络零售 品网络零售额 速高于全国农	整体增	≥1%		1	10	10		
	广山省首小	时效指标	资金到位率		≱100	96	100	10	10		
		HJ AKJETO	项目下拔经费时间		≤1月		1	10	10		
		成本指标	省級推进跨境电商创 新提升项目资金			≥3.24万元 3.2		10 10			
		总分	值、评价总统	(S)						75	
评的	等级		中 (80>s≥60)								

	专项名	5款	<b>#</b> 0:		43 号 ]	- 下达2022 年第	一季度多	第三产业	2 发展项目领	÷
	主管音	BrJ	仙游县商	务局		实施单	位		仙游县商	
	项目相	ŧя	常财外【2022】	43号	下达20	22年第一季月	麦第三产	业发展	项目资金	
	主要点	 t效	补助了23家商贸	3W. J	其他當	利性服务业金	全业资金	共72398	82 <del>7</del> c	
			年初预算数	全年預	類数 全年执行数		分值	执行	率 (%)	得分
16 E 80	年度资金总	. 额	0.00 72.4		40	72.40	10	1	00. 00	10
	其中: 当年	F财政拨款	0.00 72.4		40	72.40	_	1	00. 00	
元)	其他资金		0. 00	0.	00	0. 00	_		0. 00	
	上年结转的	金	0. 00 0. 00			0. 00	_		0. 00	
年度总			目标					实际完成		
体目标	补助了23章 723982元	<b>该商贸业、其他</b> 营	7利性服务业企业	共 补助了23家商贸业 723982元			其他當	利性服务业	企业资金共	
	一級指标	二级指标	三級指标	年	度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施	
		经济效益指标	企业经济指标完	≥82%	i		5		无	
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常经	1/		1	10	8		
	XX-1810	生态效益指标	消费市场安全率		≥ 20%			5		无
		可持续影响指标	市场经济健康发	₹	1/ 1		1	10	3	
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业満 意度		≥85%	i	80	10	9. 41	无
		数量指标	企业申报数量		≥23≸	Š.	23	10	10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100	96	100	10	10	
	产出指标	时效指标	资金到位率		≥100	96	100	10	10	
			项目下拨经费时间		≤1月		1	10	10	1
		成本指标	022年第一季度第三产 业发展项目资金			3982万元	72.398	10	10	无
		总分	直、评价总分(	3)					80.4	1
评的	评价等级 良 (90)8 ≥80)									

	专项名	称		常財タ	ት22 <b>-</b> 52	号闽货华夏行	参展补	助闽财外指	21-25号	
	主管部	n	仙游县商	6 务局	j	实施单	位		仙游县商:	务局
	项目概	况	常财外【2022 从省级商务发	_						
	主要成	效	鼓励我县参加: 知名度和影响;		货华夏	[行一般展治会	,推动	企业积极	开拓市场,	提升常货的
			年初预算数	全年	预算数 全年执行数		分值	执行率 (%)		得分
项目资	年度资金总	额	0. 00	0. 00 0. 98		0. 98	10	100.	00	10
金(万	其中: 当年	财政拨款	0. 00	00 0. 98		0. 98	_	100.	00	
元)	其他资金		0. 00	0.	00	0.00		0. (	00	
	上年结转资:	<u>\$</u>	0. 00 0. 00			0. 00	_	0. (		
年度总		预期					3	实际完成情	况	
体目标	我县1家企业	V获得补助,补B	助金额0.98万元。			我县1家企业	茨得 补耳	),补助金	额 0.98万	元。
	一級指标	二级指标	三級指标		年度	<b>E指标值</b>	实际完 成值	指标分值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施
		经济效益指标	莆货品牌知名度	1/	/		1	5	5	
	效益指标	社会效益指标	保障市场增长 1/				1	5	5	
	双型損你	生态效益指标	市场安全率	≥	≥82%			10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发	2辰 1/	/		1	10	7	
绩效	满意度指标	服务对象满意 度指标	企业满意度	≥	÷95%	95%		10	10	
指标		数量指标	参展企业数	≥	≐1家		1	10	10	无
		质量指标	项目完成率	3	≐100%		100	10	10	
		时效指标	资金分配及时率	≅ ≥	≐100%		100	10	10	
	产出指标	KT XY 18 40	项目下拨经费时	j间 ≤	51月		1	10	10	
		成本指标	育财外【2022】52 号闰货华夏行参展 补助闰财外指【 2021】25号			ī <del>7</del> 2	0. 98	10	10	
		总分化	直、评价总分(	(g)					87	
评	评价等级 良 (90>8 ≥80)									
	计划等级 艮 (90/8 ≥ 80)									

	专项名称										
	专项名	称	莆	财外22-56	号22	年对外投资资 -	金闽财	外指21-	20中列	技	
	主管部	门	仙游县	商务局		实施单位	ν̈̀		仙游县	商务局	
	项目概	兄	<b>莆</b> 财外22-56 中列支	拨付2022年	F对夕	<b> 投资合作专项</b>	资金,	在闽财	外指【	2021 🕽 20号	
	主要成	效	进一步支持和 合作水平。	鼓励对外	投资	企业不断拓展	了海外有	市局,拼	語了	战县对外开放	
			年初预算数	全年预算	算数 全年执行数		分值	执行率 (%)		得分	
项目资	年度资金总	納	0.00	6.90		6.90	10	100.00		10	
金伤	其中: 当年	F财政拨款	0.00	6.90	6.90		_	100	. 00		
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.	00		
	上年结转资	3金	0.00 0.00			0.00	_	0.	00		
年度总		预其					实际	完成情	況		
体目标		只符合条件的1家 3作企业的专项		力争我 <del>县</del> 22	2年 该笔专项资: 企业1家。		6.9万元	语全与:	拨付至		
	一级指标	二级指标	三级指标			F度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分  析及改进措  施	
		经济效益指标	对外投资额增幅			2%		5		无	
	效益指标	社会效益指标	保障外贸市场增长				1	10	10		
	汉並指孙	生态效益指标	外贸市场安全	華	≥82%		0	10	0	无	
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	5	5		
绩效 指标	満意度指标	服务对象满意 度指标	企业満意度		≥90	0%	100	10	10		
		数量指标	补助企业数量		≥10	00%	100	10	10		
		质量指标	补助覆盖率		≥10	00%	100	10	10		
	产出指标	时效指标	资金分配及时	率	≥10	00%	100	10	10		
		H1 XX 打算 化小	项目下拔经费时间			<b>=</b>	1	10	10		
		成本指标	常财外22-56揽 对外投资合作"		≥6.	9万元	6.9	10	10		
		总分	值、评价总分	(s)					8	5	
评价	等级				良(	90>S≧80)					
	HIII43X [6 (2022=00)										

	专项名	称					年"闽菜	官"项目	资金	
	主管部		仙游县			实施			 仙游县i	
	项目概		甫财外【202 25号、【202	2 <b>]</b> 58	- 号拨付2	L	·-			
	主要成	效	本年度未形成	支出。	,					
			年初预算数	全年	70算数	全年执行数	分值	执行率(%)		得分
   项目资	年度资金总	总额	0.00	15.00		0.00	10	0.00		0
金伤	其中: 当年	<b>手财政拨款</b>	0.00	15.00		0.00	_	0.00		
一元)	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.0	00	
	上年结转	金金	0.00 0.00			0.00	_	0.0	00	
左接台		预期					实	际完成情	況	
年度总 体目标	我县有万亿 务有限公司	垂写语、名野 可三家企业各补助	宴大酒店、新清源餐饮服 吡万元。			本年度未形	成支出。			
	一级指标	二级指标	三级指标	<u>.</u>	年原	度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
		经济效益指标	生活水平保障	率	≥85%			5		结转下年
	效益指标	社会效益指标	保障粮食市场	价格	1/			5	0	
	W	生态效益指标	消费市场安全	華	≥82%			10		结转下年
2本六人		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			10	0	
绩效 指标	満怠度指板	服务对象满意度 指标	群众满怠度		≥93%		0	10	0	结转下年
		数量指标	补助企业数		≥3家		0	10	0	结转下年
		质量指标	补助及时发放	率	≥100%	,	0	10	0	结转下年
	产出指标	时效指标	项目下拨经费	时间	≤1月			10		结转下年
		PIXXIPIN	资金到位率		≥100%	,		10		结转下年
		成本指标	项目成本		≥15万	元		10		结转下年
		总分	值、评价总分	(S)					0	
评化	评价等级 差 (60>S)									

	专项名称 常财外22-59号拨付21年省级商务特色镇资金											
	专项名	称		常见	才外22	-59号拨付2	1年省级商	多特色等	复资金			
	主管部	[[]	仙游县	商务局		实施	单位		仙游县	<b>商务局</b>		
	项目機	E)R	常财外【202 中列支120万:	_					(国财外报	【2022】1号		
	主要成	效	结转下年支付	ţ								
			年初预算数	全年预算数		全年执行	分值	执行率 (%)		得分		
项目资	年度资金	总额	0.00 200.0		00	0.00	10	0.	00	0		
金(万	其中: 当年	羊财政拨款	0.00 200.00			0.00	_	0.	00			
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.	00			
	上年结转	5金	0.00 0.00			0.00	_	0.				
年度总		预期	期目标				3	实际完成	情况			
体目标	我县榜头领	夏获得该项目资:	金200万元。			结转下年支	付					
	一级指标	二级指标	三级指标			度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施		
		经济效益指标	生活水平保障	≥759	%		5		结转下年支付			
		社会效益指标	保障粮食市场价格 1.					5				
	效益指标	生态效益指标	消费市场安全率 ≥			≥82%		10		结转下年支付		
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			10				
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度		≥92%			10		结转下年支付		
DE 101		数量指标	补助特色镍数:	<b>£</b>	≥1家			10		结转下年支付		
		质量指标	补助覆盖率		≥100	096		10		结转下年支付		
		n-1 +6.10: 1 <sup>-</sup>	资金到位率		≥100	096		10		结转下年支付		
	产出指标	时效指标	项目下拨经费	时间	≤1月			10		结转下年支付		
		成本指标	莆财外22-59号 年省级商务特金,闽财外指 号	色镶瓷	≥200	0万元		10		结转下年支付		
		总分	值、评价总分	(S)					0			
评(	介等級					差 (60>s)						
	评价等级 差 (60>s)											

	专项名	称			常财外	22-64号202	2年第三批外	贸项目贸	金	
	主管部	IU.	仙游县	商务	局	实施	单位		仙游县商	6 多 局
	项目概	·况	常财外[2022 号、闽财外打			2年第三批外	贸项目资金。	资金在	(闽财外	指【2021】25
	主要成	效	结转下年支付	ţ						
			年初预算数	全全	F预算数	全年执行数	分值	执行等	Z (%)	得分
项目资	年度资金的	急额	0.00	-	20. 18	0.00	10	0.	00	0
金(万	其中: 当年	F财政拨款	0.00	20. 18		0.00	_	0.	00	
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00	_	0.	00	
	上年结转的	金	0.00 0.00			0.00	- 0.00			
年度总		预期	目标				实际	示完成情	况	•
体目标	前期我县参 获得政策5		件的2家由进口实绩的企业			结转下年支付	付			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度	指标值	实际完成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施
		经济效益指标	对外投资额增幅 ≥68%					10		施 结转下年支 け
	*** ** **	社会效益指标	保障外贸市场增长 1/					10		
	效益指标	生态效益指标	外贸市场安全	率	≥90%	≥90%				结转下年支 付
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			5		
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业满意度		≥92%					结转下年支 付
		数量指标	补助企业数量		≥2家		0	10	0	结转下年支 付
		质量指标	补助及时发放	率	≥100%			10		结转下年支 /+
	产出指标	时效指标	资金分配及时	率	≥100%			10		结转下年支 付
		EJ AAJHAA	项目下拨经费时间 ≤1.		≤1月			10		结转下年支 付
		成本指标	2022年第三批外 貿项目资金 ≥20.17			175万元		10		结转下年支 付
		总分	价值、评价总:	分 (	g)				0	
评的	)等级					差 (60>8)				

	专项名	欽		-	illt 41-99	2-65号第四批	外密顶目	<b>资金</b> 值	10才 <u>#</u> 21.	-25. 6목
	主管部		仙游县			实施单		134,500		上游县商务局
	项目概	·R	常财外【202	22] 68	号22年	第四批外贸项	[日资金]	国财指:	21-25, 2	22-6号
	主要成	效	项目未开展。	结转	下年度					
			年初预算数	全年	预算数	全年执行数	分值	执行=	星 (%)	得分
项目资	年度资金总	色额	0.00	102	2.58	0.00	10	0.	00	0
金(万	其中: 当年	F财政拨款	0.00	102	2.58	0.00	_	0.	00	
元)	其他资金		0.00	0.	.00	0.00	_	0.	00	
	上年结转的	金	0.00	0.	.00	0.00	_	0.	00	
年度总		预期							完成情况	
体目标			大,不断扩大出口,我县 获得政策扶持资金。				业发展壮大,不断扩 获得政策扶持资金。		*大出口,我县符合申报	
	一级指标	二级指标	三級指标	7	年	度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析及改进措 施
		经济效益指标	对外投资额境	幅	≥85%			5		项目未开展,结转下年 度
	效益指标	社会效益指标	保障外贸市场	增长	1/			5		
	双型預价	生态效益指标	外贸市场安全	率	≥89%			10		项目未开展,结转下年 度
Code de Co		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			10		
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业满意度		≥92%			10		项目未开展,结转下年 度
		数量指标	补助企业数量	t	≥9家			10		项目未开展,结转下年 度
		质量指标	补助及时发放	率	≥100%			10		项目未开展,结转下年 度
	产出指标	时效指标	资金分配及时	率	≥100%			10		项目未开展,结转下年 度
		MI AAIRIO	项目下拨经费	时间	≤1月			10		项目未开展,结转下年 度
		成本指标	外贸项目资金 ≥102.5			58万元		10		项目未开展,结转下年 度
		总分值	直、评价总分	(S)						0
评化	等級		芝 (60>8)							

	专项名和		,	常则	外 22-71	号22年省级促进	<b>生汽车消费</b>	(国)	才外指21-	27
	主管部门	7	仙游县	商务	·周	实施单	位		仙游县	商务局
	项目概念	Я	常财外22-71号	<del>}</del> 20:	22年省级	促进汽车消费	资金 (国)	才外指2	21-27)	
	主要成绩	效							车、商超	. 住餐、城市
			年初预算数	全全	<b>羊预算数</b>	全年执行数	分值	执行2	率 (%)	得分
	年度资金总	额	0. 00		11.00	11.00	10	10	0. 00	10
(万元)	其中: 当年	F财政拨款	0. 00	11.00		11.00	-	10	0. 00	
	其他资金		发放消费券开展 "全国乐购" 促销费活动,活动防伪。汽车、商超、住餐、城市综合体、家店建村等商贸企业,拉动全是消费水平。  年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 (%) 得分  0.00 11.00 11.00 10 100.00 10  0.00 0.00							
	上年结转货									
		其中: 当年财政拨款								
年度总体 目标	伪:汽车、	商韶、住祭、	年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率(%) 得分  0.00 11.00 11.00 10 100.00 10  0.00 11.00 11.00 — 100.00  0.00 0.00 0.00 — 0.00  0.00 0.00							
	一级指标	二級指标	三级指标		年度	<b>E指标值</b>				偏差原因分析 及改进措施
		经济效益指标	生活水平保障率	Z	≥ 72%		70	5	0	无
	粉苔维坛	社会效益指标	保障粮食市场价	格	1/		稳定	5	5	
	AA-1810	生态效益指标	消费市场安全率	Z	≥72%			10	0	无
			市场经济健康发	表	1/			10	6	
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意 度指标	群众满意度		≥85%		90	10	10	
		数量指标	满额优惠档次		≥3次		3	10	"全闰乐购·爱上仙游"之 市项补贴38.52万元,全闰乐 南乐购活动投入5万元,全闰 南不购活动投入5万元。 鲁标 自评得 偏差原因分 分值 万 0 无 0 0 元 0 10 0 10 0 10 0 10 0 10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	耐燃烧坛	资金到位率		≥100%		100	10	10	
		HI AKTH 10					1	10	10	
		成本指标	2022年省级促进 车消费资金	ŧ'nτ	≥11万元		11	10	10	
		总分	值、评价总分	(8	)				8	1
评价	等級				Ē	₹ (90>8≥80)				

	专项名	称	7	财外2	2-72号	2022年"全国	乐购"约	惠常田	县级配:	<b>秦资金</b>
	主管部	rī	仙游县	商务局		实施单	位		仙游	長商务局
	项目概	R.	<b>常</b> 财外22-72-	导2022 <i>4</i>	年 "全	国乐购 " 约惠	常田县级	配套资:	金	
	主要成	效							(车、商	超、住餐、城市
			年初预算数	全年預	算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
项目资	年度资金总	. 额	0. 00	110.	.00	110.00	10	100	. 00	10
金(万	其中: 当年	财政拨款	0. 00	110.	.00	110.00	I	100	. 00	
元)	(空) (で) (で) (で) (で) (で) (で) (で) (で) (で) (で									
	上年结转资	金	0. 00	0.	00	0. 00	1	0.	00	
年度总 体目标	预期目标 实际完成情况 发放消费券开展 "全闽乐购"促销费活动,活动防 伪: 汽车、商超、住餐、城市综合体、家居建材等商 为30万元,"全闽乐购·爱上仙游"之超市乐购活动投 投入20万元,"全闽乐购·爱上仙游"之超市乐购活动投入20万元,"全闽乐购·爱上仙游"之酒店餐饮乐购活动投入25.92万元,"全闽乐购·爱上仙游"之间条则:爱上仙游"之报疆美酒乐购活动投入5万元,全闽乐则·爱上仙游"之报疆美酒乐购活动投入5万元,全闽乐则·爱上仙游"之 按疆美酒乐购活动投入5万元,全闽乐则·爱上仙游"之 按疆美酒乐购活动投入5万元,全闽乐则·爱上仙游"之 按									
	一級指标	二级指标	三級指标	\$F	年	度指标值			自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
		经济效益指标	生活水平保障	壑	≥ 72%		72	5	0	无
	<b>数益指标</b>	社会效益指标	保障粮食市场付	价格	1/		稳定	5	5	
	200	生态效益指标	消费市场安全	率	≥85%			10	0	无
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/			10	7	
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意 度指标	群众满意度		≥90%		90	10	10	
		数量指标	满额优惠档次		≥3次		3	10	10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100	%	100	10	10	
	产出指标	时效指标	资金到位率		≥100	%	100	10	10	
		H1 XX1回 4分	项目下拨经费6		≤1月		1	10	10	
		成本指标	2022年"全间; 約惠莆田县级] 会		≥110	万元	110	10	10	
		总分	值、评价总分	(8)						82
评化	介等級				É	≹ (90>s≥80)				

	专项名	称		常财	外-68号	拨付2022年市	级电子商	多发展	专项资金	:	
	主管部	ΙŢ	仙游县	商务局	ō	实施单	位		仙游县	商务局	
	项目概	·R	常财外【2022】	1 68 <del>-5</del>	· 拨付20	22年市级电子	商务发展	专项资金	<u>÷</u>		
	主要成	效	当年未形成支出	±,							
			年初预算数	全年	预算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
项目资	年度资金总	总额	0.00	64	. 81	0.00	10	0.	00	0	
金(万	其中: 当年	F财政拨款	0.00	64	1.81	0.00	_	0.00 0.00 0.00 Frnn			
元)	其他资金		0.00	0	. 00	0.00	_	执行率 (%) 得分 0.00 0 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00  陈完成情况  指标分 自评得 偏差原因分 及改进措施 5 无 10 无 10 无 10 无 10 无			
	上年结转的	金金	0. 00	0	. 00	0.00	_	0.00 0.00 年际完成情况 指标分 自评得 偏差原因分 位 分 及改进措施 5 无			
年度总			月目标				实	际完成性	青况		
体目标		的多发展新业态, 电子商务蓬勃发,		提质	增优,	当年未形成支	出				
	一级指标	二级指标	三级指标		年	度指标值	实际完 成值			偏差原因分析 及改进措施	
		经济效益指标	跨境电荷年度零 口额	售出	≥80075	美元		5		无	
	效益指标	社会效益指标	电商培训人次		≥30人			5		无	
		生态效益指标	电荷市场安全率		≥85%			10		无	
		可持续影响指标	市场经济健康发	辰	1/			10			
绩效 指标	满意度指标	服务对象满意度 指标	企业满意度		≥92%			10		芜	
		数量指标	补助企业数量		≥2家			10		无	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%			10		无	
	产出指标	时效指标	资金分配及时率		≥100%			10		无	
		B) AAJH4小	项目下拨经费时	间	≤1月			10		无	
		成本指标	电子简务发展专 金	项资	≥64.80	08万元		10		芜	
		总分	· 值、评价总分	(8)					0	)	
评化	介等级					差 (60>s)					

	专项名	称	常田市国投云信科技有限责任公司扶持资金									
	主管部	IJ	仙游县	長商务局		实施单位	'n		仙游县商	· 务局		
	项目概	况	鼓励常田市国	投云信利	4技有	L	立的智	悪咙好平	台做好做	大做强。		
	主要成	效	智慧U站平台	入驻企业	持续发	展壮大						
			年初预算数	全年预	算数	草数 全年执行数		执行率 (%)		得分		
项目资	年度资金.	总额	0.00	39.6	39.60		10	10	0. 00	10		
金(万	其中: 当	年财政拨款	0.00	39.6	60	39.60	1	10	0. 00			
元)	其他资金		0.00	0.0	0	0.00	1	0.	. 00			
	上年结转	资金	0.00 0.00			0.00	0.	. 00				
		预	期目标				3	实际完成	情况			
1 / / / / / / / / / / / / / / / / / / /	体目标 2021年1-9月份综合交易(限对外交易额)达9.1亿元 39.6万元,常田市国投云信科技。 其入驻会员企业2021年1-9月份 交易额)达9.1亿元。											
	一级指 标	二級指标	三级指	标	年	度指标值	实际 完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施		
		数量指标	补助企业数		≥1家		1	10	10			
		质量指标	补助及时发放:	率	≥1009	6	100	10	10			
	产出指标	时效指标	项目下拨经费!	时间	≤1月		1	10	10			
		H1 XX18 10·	资金到位率		≥1009	6	100	10	10			
绩效 指标		成本指标	莆田市国投云( 限责任公司扶:	信科技有 持资金	≥39.6	万元	39.6	10	10			
		经济效益指标	平台企业经济:	指标完成	≥98%			5		无		
	效益指标	社会效益指标	保障平台正常	经营情况	1/		1	10	5			
	双型指标	生态效益指标	消费市场安全	率	≥93%			5		无		
		可持续影响指标	平台经济健康	发展	1/		1	10	5			
	满意度指标	服务对象满意 度指标	企业满意度		≱98%		92	10	9. 39	无		
		总分	值、评价总分	(S)	79.39							
评价	等級		中 (80>s≥60)									

	专项名	称			三产丸	工作经	<del></del>		
	主管部	n	仙游县商:	务局	实施单	位	fü	游县商	务局
	项目概	况	三产办工作经费						
	主要成	效	为了改善办公环	境,提高工	作效率。				
			年初预算数 全	年预算数	全年执行数	分值	执行率(	(%)	得分
项目资	年度资金的	. 额	1. 00	1. 00	0. 93	10	93.00	)	7
金(万	其中: 当年	F财政拨款	1. 00	1. 00	0. 93	_	92.68	3	
元)	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	_	0. 00		
	上年结转的	金	0. 00	0. 00	0. 00	_	0. 00		
年度总		预期	目标				实际完成情		
体目标	为了改善办 打印机1台		工作效率,更换的	电脑1台,	年初预算1万 元收回。	77c, 1-1	12月己拔付0.	. 93万元	,剩余0.07万
	一級指标	二级指标	三級指标	年度	指标值	实际完 成值	指标分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
		数量指标	本级预算实际执行 率		93	10	9. 3	收回0.07万元	
		质量指标	补助及时发放率	≥95%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费时间	5 ≤1月		1	10	10	
绩效		門 XX 打算 455	资金到位率	≥90%		100	10	10	
指标		成本指标	三产办工作经费	≤1万元		0. 93	10	10	
		经济效益指标	促进经济发展	1/		1	10	8	
	效益指标	社会效益指标	消费市场安全率	≥90%			5		无
	从平顶价	生态效益指标	对环境影响情况	≥93%			5		无
			市场经济健康发展	1/		1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥98%		98	10	10	
		总分	值、评价总分(S	)				84.3	
评的	)等级			Ŕ	(90>s≥80	)			

	7. 一件 医医全环	ተመተፈ	小开其他项	5中2四	<b>A</b>
专项名称 省级扶持境外专业 主管部门 仙游县商务局	实施单位				<u></u> 商务局
项目概况 2021年第一、二批省级扶持城	境外专业优质	展会及	中央中小	开其作	1项目资金
主要成效 主要成效 外贸出口,助推我县外贸企业参加					
年初预算数 全年预算数 全	2年执行数	分值	执行率(	%)	得分
年度资金总额 0.00 1.50 项目资	1.50	10	100.0	0	10
金(万 其中: 当年财政拨款   0.00   1.50	1.50	-	100.0	0	
元) 其他资金 0.00 0.00	0.00	-	0.00		
上年结转资金 0.00 0.00	0.00	-	0.00		
年度总 预期目标		实际	完成情况		
休日标  3家企业参加境外专业优质展会及中央中小开其他, 该3	滗扶持资金1 企业1家。	.5万元6			
一級指 标 二級指标 三級指标 年度打			指标分 值	自评得	偏差原因分析及改进措施
数量指标 补助企业数 ≥2家	1		10	9	符合条件1家
质量指标 补助及时发放率 ≥100%	11	00	10	10	
项目下拨经费时间 ≤1月 产出指标 时效指标	1		10	10	
资金到位率 ≥100%	10	00	10	10	
省級扶持境外专业优 绩效 成本指标 质展会及中央中小开 ≥1.5万元 其他项目资金	元 1	.5	10	10	
经济效益指标 企业经济指标提高率 ≥90%			10		无
效益指标 社会效益指标 保障企业正常经营情 /1	1		10	8	
生态效益指标 消费市场安全率 ≥95%			5		无
可持续影响指标 市场经济健康发展 /1	1		5	5	
満意度指 服务对象满意度 企业满意度 ≥95%	11	00 :	10	10	
总分值、评价总分(S)				78	}
评价等级 中(80)	)>S≧60)				

	专项名				省级	清算2020年下	半年外贸	发展资	£	
	主管部	形门	仙游县	商务局		实施单位	ù	1	仙游县商	挤局
	项目框	既况	省级清算20	20年下	半年	外贸发展资金				
	主要原	效	疫情期间提	振外贸	企 北	言心,助推我县	- 2020年	进出口地	曾福居全	市第一。
			年初预算 粉	全年予		全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
   项目资	年度资金总	额	0.00	1092.	91	1092.91	10	100	. 00	10
金(万	其中: 当年	财政拨款	0.00	1092.	91	1092.91	_	100	. 00	
元)	其他资金		0.00	0.0	0	0.00	_	0.	00	
	上年结转线	金	0.00	0.0	0	0.00	1	0.	00	
年度总		预期目						完成情		
体目标	本年度获得	奖励企业7家,共	计补助1092	. 91万元	ç.	该笔扶持资金 及外贸企业78	1092.91 ₹•	万元已纪	全部拨付	到位,共涉
	一级指标	二级指标	三级指	标	全	F度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施
		数量指标	补助企业数		≥7ৡ	₹	7	10	10	
	, i	质量指标	补助及时发放	文字	≥10	0%	100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费	數时间	<b>≤</b> 1月	1	1	10	10	
		*1323810	资金到位率		≥10	0%	100	10	10	
绩效 指标		成本指标	省级清算202 半年外贸发展	金瓷	≥10:	92.91万元	1092.9 1	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标 率	示提高	≥90	%		5	0	无
	效益指标	社会效益指标	保障企业正? 情况	<b>常经营</b>	1/		1	5	5	
	24.2	生态效益指标	外贸市场安全	半	≥92	%	0	10	0	无
		可持续影响指标	外贸市场经》 发展	外健康	1/		1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业満意度		≥98	%	100	10	10	
		总分值	、评价总分	(S)					85	
评价	等级				良	(90>S≧80)				

	专项				省		调发展	资金		
	主管	部门	仙游县商	商务局		实施单位	ù		仙游县商	· 务局
	项目	概况	年终结转结余	ŧ						
	主要	成效	电商加快发展	5,促进	产品	产销衔接				
			年初预算数	全年予		全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
   项目资	年度资金的	总额	30.00	30.0	00	30.00	10	10	0.00	10
金(万	其中: 当	年财政拨款	30.00	30.0	00	30.00	_	10	0.00	
一元)	其他资金		0.00	0.0	0	0.00	_	0	. 00	
	上年结转	突金	0.00	0.0	0 0.00 —			0	. 00	
年度总		预期目						示完成的		
体目标	目标用的加快发展,促进产品产销衔接用的加快发展,促进产品产销衔接									
	一级指标	二级指标	三级指标	<u></u>	勻	F度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
		数量指标	本级预算实际	执行率	≥10	00%	100	10	10	
		质量指标	补助及时发放	率	≥10	00%	100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费	时间	<b>≤</b> 1 <i>)</i>	₹	1	10	10	
结动		H3 3X3810	资金到位率		≥10	00%	100	10	10	
绩效 指标		成本指标	省级商务区域 展资金	协调发	≥30	万元	30	10	0	无
		经济效益指标	企业经济指标		≥85	5%		5		无
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常: 况	经营情	1/		1	5	5	
	X III.7 E 1/3	生态效益指标	消费市场安全	平	≥90	9%		10		无
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	10	10	
	满意度指 标	服务对象满意度指 标	企业満怠度		≥90	196	90	10	10	
		总分值	、评价总分	(s)					75	
评价	等级			F	<b>þ</b> (8	:0>S≧60)				

			ı		4一度)					
	专项	名称			省	级重点 调控割	E地奖励	资金		
	主管	部门	仙游县	商务局	j	实施单	位	ſЦ	游县商	6 务局
	项目	概况	专项资金重点	用于调	控基地	奖励金			特分   及改进措   0	
	主要	成效	做好基地设施 边群众	改造建	设,提	高基地生产管	*理水平	和市场供店	並保障	能力,方便周
			年初预算数	全年	预算数	全年执行数	分值	执行率(	(%)	得分
项目资	年度资金的	总额	0.00	29	. 66	29.66	10	100.0	0	10
金(万	其中: 当年	羊财政拨款	0.00	29	. 66	29.66	-	100.0	0	
元)	其他资金		0.00	0.	. 00	0.00	_	0.00		
	上年结转的	5金	0.00	0.	.00	0.00	_	0.00		
4- at		预期	目标				寒	际完成情	况	
年度总 体目标		平选省级重点调控制 到29.66万元,为周			j.					
	一级指标	二級指标	三级指标	=		复指标值	实际 完成 值	指标分值		偏差原因分析 及改进措施
		数量指标	补助企业数		≥1家		1	10	10	
		质量指标	补助及时发放率	Z	≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费时	间	≤1月		1	10	10	
Andre desta		P1 XX1首45	资金到位率		≥100%		100	10	10	
绩效 指标		成本指标	省级重点调控基 励资金	≛地奖	≥29.66	8万元	29.66	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标技	を高率	≥85%	i i	0	5	0	无
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常经	查营情	1/		1	10	10	
	从平頂你	生态效益指标	消费市场安全率	Z	≥96%			10		无
		可持续影响指标	市场经济健康发	表	1/		1	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%		98	10	10	
		总分值	1、评价总分(	(8)					85	i
评化	介等级				良 (9	0>8≥80)				

					~-					
	专项名	<b>占称</b>			市级电	1子商务发展	专项资	<b>£</b>		
	主管部	部门	仙游	县商务局	ı	实施单位	立	仙	游县商	务局
	项目框	既况	年终结转结?					值 执行率(%) 得久 100.00 10 - 100.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.00		
	主要原	<b>成</b> 效	发展农村电产	商等,强	化信用、	扶持我市自 物流、金融 支展质量和发	、人才	等支撑的	音育自3 本系,(	主品牌、 足进产业
			年初预算数	全年预	算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分
   项目资	年度资金总	总额	5.00	5.0	00	5.00	10	100	. 00	10
金切	其中: 当年	<b>丰财政拨款</b>	5.00	5.0	00	5.00	_	100	. 00	
一元)	其他资金		0.00	0.0	00	0.00	-	0.	00	
	上年结转涉	3金	0.00	0.0	00	0.00	, · ·	0.	00	
左曲台		预期	目标				实际	完成情	兄	
年度总   体目标	新增限上時	<b>日商企业1家</b> ,电商	培训人次50/	٧.		新增限上电阀 50人,补助5		家,电	商培训	人次
	一级指标	二级指标	三级指	标	年原	度指标值			自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
		数量指标	本级预算实际	执行率	≥100%		100	10	10	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	n+ **+ +b +=	项目下拨经费	时间	≤1月		1	10	10	
		时效指标	资金到位率		≥100%		100	10	10	
绩效 指标		成本指标	市级电子商务 项资金	发展专	<b>≥</b> 5万元	Ē.	5	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标	提高率	≥90%		90	5	0	无
	效益指标	社会效益指标	电商培训人员	7	≥50人		50	5	0	无
	XX. 30. 1百.1小	生态效益指标	电商市场安全	平	1/		1	10	5	
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	10	5	
	满意度指标 标			镀	≥95%		95	10	10	
		总分值	ī、评价总分	(s)					80	
评化	等级			È	{ (90>S	≧80)				

	专项组	<b>2</b> 称		상	紹介			2耐溶	 全		
	主管部					实施单		<u> </u>			
			外贸企业运用			2001	1-2-		104/01 1	41-1737-5	
	主要原		有效帮助了外	一般企业)	 运用:	外汇避险产品 我县经济高质	孤轻人民 母安居。	市汇率	执行率 (%) 得分 100.00 10 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0		
						全年执行数	分值			得分	
   项目资	年度资金总	·····································	0.00	0.63	3	0.63	10	100	0.00	10	
金(万	其中: 当年	F财政拨款	0.00	0.63	}	0.63	_	100	0.00		
一元)	其他资金		0.00	0.00	)	0.00	_	0.	00		
	上年结转员	盆	0.00	0.00	)	0.00	_	0.	仙游县商务局 (%) 得分 100.00 10 100.00 10 100.00 0.00 0.00 0.00		
		预期目					实际	完成	を受动帯来的損失, 行案		
		注工具规避交易区 二择期外汇交易的 目。'				该笔扶持资金 贸企业1家。	0.625万	元已全	≅部拨付	<b>到</b> 位,涉及外	
	一级指标	二级指标	三级指	标	ŕ	F度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施	
		数量指标	补助企业数		≥13	家	1	10	10		
		质量指标	补助及时发放	率	≥10	00%	100	10	10		
	产出指标	时效指标	项目下拨经费的	讨问	≤10	00%	1	10	10		
/±÷L		即 XX f言作。	资金到位率		≥10	00%	100	10	10		
绩效 指标		成本指标	省级重点调控: 励资金	基地奖	<b>≥</b> 0.	63万元	0. 625	10	9.92	无	
		经济效益指标	生活水平保障	率	≥99	5%		5		无	
	效益指标	社会效益指标	保障外汇市场的	介格稳定	1/		1	5	5		
	XX.001610	生态效益指标	消费市场安全	率	≥90	0%		10		无	
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	10	8		
	满意度指标	服务对象满意度指标	"群众满意度"	,	≥99	5%	95	10	10		
		总分值	、评价总分(	(s)					82	2. 92	
评化	等级			E	臭 (9	90>S≧80)					

	± 12	5.649	· ·	-022475		化系字形异物	2 E h-Q-					
		2487										
	主管	部门	仙游县	商务局		实施单	位	仙	游县商	孫局		
	项目	概况	拨付优秀家	政员资金)	项目·	•						
	主要	成效	增强家政从 务业数里增	业人员职: 长和质量:	业认[ 提升[	司感,树立从 司步发展。	L/员的E	良好形象,实现家政服				
			年初預算	全年预算	算数 全年执行数		分值	执行率	₹ (%)	得分		
   项目资	年度资金总	额	0.00	1.00	1.00		10	100	. 00	10		
金(万	其中: 当年	<b>则政拨款</b>	0.00	1.00		1.00	_	100.00				
元)	其他资金		0.00	0.00		0.00 -		0.	00			
	上年结转货	金	0.00 0.00			0.00	_	0.	00			
年度总		预期目	标				实际完	成情况				
体目标	当年度申报	犹秀家政员2位,获i	平补助优秀家	硕员2位⋅		当年度申报优 政员2位。	秀家政员	2位,勃	评补助	优秀家		
	一级指标	二级指标	三级指	标	ź	丰度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原 因分析 及改进		
		数量指标	企业申报数量	Ł	≥13	家	2	10	10			
		质量指标	补助及时发放	李	≥10	00%	100	10	10			
	产出指标	n+ 105+45+7.	项目下拨经多	时间	<b>≤</b> 1,	Ħ	1	10	10			
/±÷⊾		时效指标	资金到位率		≥10	00%	100	10	10			
绩效 指标		成本指标	优秀家政员多	を励金	≥17	万元	1	10	10			
		经济效益指标	生活水平保障	平	≥90	0%		5		无		
	效益指标	社会效益指标	保障家政服务 格稳定	<b>予市场</b> 价	1/		1	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10				
		生态效益指标	消费市场安全	产率	<b>≥</b> 90	0%		10		无		
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	5	5			
	満意度指标	服务对象满意度指标	企业満怠度		<b>≥</b> 98	3%	98	10	10			
	対急度指称   減分対象消息度指称   企业消息度   ≥96%   98   10   10   10   10   10   10   10   1											
评值	介等级			良	(90>	S≧80)						

				(2022								
	专项	名称		支	持商贸	服务业"白名	单"和	餐饮企	业转型			
	主管	部门	仙游县	商务局	i	实施单	位		仙游县	商务局		
	项目	概况	鼓励支持商贸业、服务业重点企业(列入"白名单"企业)复工复营,拓展业务; 鼓励支持餐饮企业采取移动餐吧、中央厨房、便当外卖等方式,线上线下结合,创新经营模式,通过自建平台、第三方平台等开展餐饮服务。									
	主要	成效	餐饮业企业通过外卖等方式及时恢复经营。									
			年初预算数	全年	页算数	全年执行数	分值	执行:	率 (%)	得分		
项目资	年度资金总	额	0.00	18	. 00	18.00	10	10	0. 00	10		
金(万	其中: 当年	财政拨款	0.00	18	.00	18.00	_	10	0. 00			
元)	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0	. 00			
	上年结转资	金	0.00	0.	00	0.00	_	0	. 00			
		预期目	- 1-				实际完成情况					
年度总 体目标	补助了商贸转型升级73	贸服务业"白名单"企业发展11家,餐饮企业 支持餐饮企业转型升级6家,每家3万元 7家。							5元,共拨付			
	一级指标	二级指标	三级指标		年	度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施		
		数量指标	本级预算实际执行率		≥ ≥ 100%		100	10	0	无		
		质量指标	补助及时发放平	¥	≥100%		100	10	10			
	产出指标	时效指标	资金到位率		≥1009	16	100	10	10			
	广西信仰	#1 XX1610\	项目下拨经费时间		≤1月		1	10	10			
绩效 指标		成本指标	2020年支持商员业"白名单"组 股和餐饮企业等级项目	企业发	≥1875	· 元	18	10	10			
		经济效益指标	企业经济指标抗	隐高率	≥90%			5		无		
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常组	查言情	1/		1	10	10			
	AA. 30. 10 (1)	生态效益指标	消费市场安全平	ĮZ.	≥85%			5		无		
		可持续影响指标	市场经济健康发	支展	1/		1	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥95%		95	10	10			
		总分值	、评价总分(8	3)					8	0		
评位	价等级				良(9	0>8≧80)						

	±17	页 <b>名</b> 称	直拨电商3年行动方案配套资金								
		*************************************	VI-76 B	立々目		1			** E Z	7女巳	
	土軍	3.44) ]	仙游县	阿分庫	9	实施单	티꼬	1Щ:	游县商	1分同	
	项目	目 概況	直播电商3年行动方案县级配套资金								
	主要	更成效	用款部门需抗 取得资金的批	E期做? 发付,	好预算: 保障项	支出的计划申 目资金的投入	请,及时与 进度,发抖	5财务部门 军资金的例	] 沙田效	系,尽早 益及效率	
			年初預算数	全年	領算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
1.2	年度资金	总额	100.00	50.	. 00	50.00	10	100.	00	10	
资金   (万	其中: 当	年财政拨款	100.00	50	. 00	50.00	_	100.	00		
(万 元)	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.00	)		
	上年结转	资金	0.00	0.	00	0.00	_	0.00	)		
年度		预期目					实际	完成情况			
总体目标	以上,直	틬一批产业带直播基 番间数量20间以上, 生产企业。	地营业面积2 服务合作县P	2000平 内30家	方米 以上	已拨付50万元给仙游汇百川财务咨询有限公			限公司。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年	度指标值	实际完成 值	指标分 值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施	
		数量指标	本级预算实际执行		<b>\$</b> ≥100%		100	10	10		
		质量指标	项目完成率	≥100%		3	100	10	10		
	产出指标	n+ 10+10+7	项目下拨经费	下拨经费时间		≤1月		10	10		
		时效指标	资金到位率		≥100%		100	10	10		
绩效 指标		成本指标	直播电商3年1 案县级配套资		≥1007	元	50	10	5	无	
		经济效益指标	企业经济指标	提高率	≥95%			5		无	
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常 情况	经营	1/		1	5	5		
		生态效益指标	营造良好的工	作环境	1/		1	10	7		
		可持续影响指标	市场经济健康	发展	1/		1	10	10		
	満意度指 标	服务对象满意度指标	企业満怠度		≥95%		95	10	10		
		总分t	值、评价总分(S) 87								
评1	价等级				良 (9	0>S≧80)					

	专项	名称				中央服务业	发展资金	ž.			
	主管	部门	仙游县南	务局		实施单	位	fЩ	游县商务	局	
	项目	概况	年终结转结余								
	主要	成效	深入实施电子商 村流通现代化,					农村电子商务深入发展,促进农 乡村振兴。			
			年初预算数 全年別		预算数	全年执行数	分值	执行率	(%)	得分	
	年度资金总	额	1000.00	100	0.00	231.37	10	23. 1	4	0	
资金	其中: 当年	财政拨款	1000.00	100	0.00	231.37	_	23. 1	4		
元)	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.00	)		
	上年结转资金	金	0.00	0.	00	0.00	_	0.00	)		
		预期						陈完成情况			
总体	务站点60个 电商人才培 1个,乡(银 办点,完善 美术品、农	,创建仙游县电子的以上,力争农村网络 以上,力争农村网络 到1000人次以上,到 1000人次以送站点 1000人次, 1000人, 1000 1000	\$ 零售额比增20% 建设仙游县物流快 10个,升级改造标 5 级物流配送体系 5 系,促进农村产	以上, 3递分排 村级物 4、建设	开展 集中心 流代 及工艺	2022年按序时度,通过建设体系及农村服化农村电子商业,助力乡村	电商公共 务站点体 务发展习	ŧ服务中心、 系建设、开 境,提升农	完善县 乡 展人才培	村三級物流 F训等措施优 G通现代化水	
	一级指标	二級指标	三级指标		年	度指标值	实际完 成值	指标分值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施	
		数量指标	本级预算实际执行率		≥100%		23. 14	10	2.31	3年计划	
		质量指标	补助及时发放率		≥100%		100	10	10		
	产出指标	时效指标	项目下拨经费时间	ij	≤3年		1	10	10		
绩效		*13A1#12	资金到位率		≥100%		100	10	10		
指标		成本指标	中央服务业发展的	金金	≥1000	万元	231.37	10	2.31	3年计划	
		经济效益指标	县域经济指标提高	<b>写率</b>	≥90%		90	5	0	3年计划	
	效益指标	社会效益指标	带动农民收入水平	۴	1/		提高	10	10		
	A-1817	生态效益指标	消费市场安全率		≥90%		90	5	0	3年计划	
		可持续影响指标	带动就业人数		≥ <b>4</b> 700	人	4700	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	<b>才象满意度指标</b> 群众满意度				98	10	10		
		总分	值、评价总分(	(8)					64. 62		
ì	<b>平价等级</b>				中(	(80>8≥60)					

(2022年度)

	专工	<b>災名称</b>			重占外	贸出口企业	曾暈和保	存量		
		から 2 管部门	仙游县	商务局		实施单			仙游县商	5 务局
	项目	目概况	重点外贸出口	企业增;	量和保存	7 <b>±</b>				
	主	要成效	疫情期间提振 第二。	外贸企	业信心,	助推我县20	助推我县2021年出口增幅实现进位,居全市			
			年初预算数 全年预算数		0 算数	全年执行	分值	执行	平 (%)	得分
-24 H	年度资金	总额	63.72	63.	72	63.72	10	10	0. 00	10
资金 (万 元)	其中: 当	年财政拨款	63.72	63.	72	63.72	-	10	0. 00	
	其他资金		0.00	0.	00	0.00	_	0.	. 00	
	上年结转	资金	0.00	0.	00	0.00	_	0.	. 00	
年度		预期	目标				实际	完成情	况	
总体目标	5000万美		0万美元奖励5万元,3000- 该笔扶持 10000万美元奖励10万元,1 涉及外贸			该笔扶持资 涉及外贸企	_	5元已	全部拨付	†到位,共
	一级指标	二级指标	三級指标	示	年月	<b></b>		指标 分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
		数量指标	本级预算实际技	执行率	≥100%	ı	100	10	10	
		质量指标	补助覆盖率		≥100%		100	10	10	
	产出指标	时效指标	项目下拨经费的	付间	≤1月		1	10	10	
绩效		HI XXIAN	资金到位率		≥100%		100	10	10	
指标		成本指标	重点外贸出口4 量和保存量补助		≥ 63.7	275 70.	63.72	10	10	
		经济效益指标	企业经济指标技		≥100%		0	5	0	无
	效益指标	社会效益指标	保障企业正常的 27	全营情	1/			5		
	双單損你	生态效益指标	生态环境改善的	ž.	1/		1	10	5	
		可持续影响指标	市场经济健康发	发展	1/		1	10	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥98%		100	10	0	无
		总分	值、评价总分 (S) 70							
评	价等级			F	= (80)s	≥60)				

ī

项目名称: 2022 年莆财外〔2022〕47 号预下达省级商旅促消费 资金(第三批)项目绩效评价报告

项目单位: 仙游县商务局

部门主管: (盖章)

评价机构: (机构盖章或评价小组成员签名)

2023年5月

# 2022 年莆财外〔2022〕47 号预下达省级商旅促消费 资金(第三批)项目绩效评价报告

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系,提高财政项目支出预算绩效水平,依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>》(财预〔2020〕10号〕等文件要求,仙游县商务局评价组经过资料收集、数据分析、合规性核查等必要的评价程序,采用绩效分析和统计方法,在梳理、分析项目资料的基础上,形成本评价报告。

# 一、基本情况

# (一)项目概况

# 1.项目背景

消费是促进经济增长的重要引擎。为进一步提振消费信心、释放消费潜力,根据《福

建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于印发<福建省商旅促消费活动工作方案>的通知》(闽商务〔2022〕45号)以及《福建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于延长"全闽乐购•福见商旅"促消费活动时间的通知》(闽商务〔2022〕197号),方案提出:从 2022年4月底到 2022年12月底,在全省开展以"全闽乐购"福建促消费行动为主题的系列活动。

通过线上线下融合"方式,组织各地结合传统消费旺季和重点节假日,聚焦重点优势产业、"福"字号消费产品和文旅消费领域等发放商旅消费券,同时推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 30 亿元,撬动全省消费 300 亿元以上,鼓励引导省内居民省内游,带动福建特色产品消费。方案提出 6 项重要举措,包括实施整合资源多元促销、激励各方共同让利、推广传统闽菜文化、推动家居消费回暖向好、进一步促进汽车消费、促进文化和旅游消费、打造百家千款"万福"商品、线上线下融合发展等。

2022年5月仙游县以"全闽乐购"促消费线上线下融合为主题,按照"省市县联动、银企平台联合、线上线下融合"方式,结合传统消费旺季和重点节假日,实施覆盖汽车、酒店餐饮、商圈购物、文化和旅游、工艺美术、家电家居建材和福酒等重点领域的促消费行动。中国银联股份有限公司福建分公司(以下简称中国银联福建分公司)配合商务部门制定系列活动方案和作为活动平台支撑,保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销,财政消费激励资金及时跟进,惠企惠商惠民措施落地见效。

依据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金(第三批)的通知》(莆财外〔2022〕26号),设计发放总额计150万元的消费券。通过激发在仙游的市民参与消费热潮,加快消费回补和潜力释放,力争完成全年社会消费品零售总额任务。

## 2.主要内容及实施情况

实施内容:在中秋国庆来临之际向全县市民和外来人员公开发放总额 150 万元的消费券,优先考虑县内限上商贸业及规上服务业企业作为合作商家,通过中国银联福建分公司的银联系统投放消费券。其中,乐购消费立减券以酒店住宿餐饮、超市购物、家居家电建材和工艺美术品等 4 类为主,消费者在活动商户处消费结算时满额立减,即消费者通过云闪付APP进行交易费用支付,由银联系统自动判断,符合优惠条件的,实现消费满额立减,优惠的金额由县商务局补贴。当期结余资金转到下一期继续投放。主要消费券类型、资金占比及金额详见下表 1-1。

			农1-1、 王国示	妈 麦上佃奶 促用1	<b>对伯纳女</b> 排农		
期数	时间	场次	活动主题	活动内容	涉及行业	金额 (万元)	资金 占比
第一期	2022 年 10 月	1	"全闽乐购•爱 上仙游"之酒店 餐饮乐购活动	在县域内限上酒 店餐饮企业投放 乐购券: 满 998 元立减 150 元、满 668 元立减 100 元、满 288 立 减 40 元	限上酒店餐 饮企业	25	16.67%
		2	"全闽乐购•爱	在县域内限上超	限上超市企	25	16.67%

表 1-1、"全阑乐脑•爱上仙游"促消费活动安排表

期数	时间	场次	活动主题	活动内容	涉及行业	金额 (万元)	资金 占比
			上仙游"之超市 乐购活动	市便利店投放乐 购券: 满 136 元立减 20 元、满 66 元立减 10 元	ЛF		
		3	"全闽乐购•爱 上仙游"之家居 建材电器乐购活 动	在有统一收银系统的家居广场投放乐购券: 满4998元立减400元	统一收银系 统的家居广 场(居然总 台,远大营销 中心,群丰总 台)	50	33.33%
第二期	2022 年 11 月	1	"全闽乐购·爱 上仙游"之工艺 美术乐购活动	在仙游红木共享 交易中心投放乐 购券: 满 30000 元减 3000 元、满 20000 元减 2000 元	福建省仙作 云中小企业 服务有限公 司	50	33.33%
			合计			150	100%

# 3.资金投入和使用情况

**资金安排:**省本项目支出预算安排财政资金 150 万元,其中:省级财政资金 150 万元,其他资金 0.0 万元,共计 150 万元。

**投放安排:** 分 2 期投放, 10 月 1 日为为第一期, 11 月 25 日为第二期。其中第一期投放 100 万元, 第二期投放 50 万元。

2022年10月1日-2022年12月31日,共计开展2期"全闽乐购•爱上仙游"系列促消费活动,即第一期酒店餐饮活动、超市活动、家居建材电器活动,第二期工艺美术活动,覆盖酒店餐饮、超市购物、家居建材等与百姓生活息息相关的商贸流通领域。中国银联福建分公司为促消费活动的主要参与方,保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销。2期促消费实际核销金额(兑付消费券金额)149.98万元,核销率99.99%,拉动消费金额1580.83万元。具体各项活动资金核销情况详见下表1-2。

表 1-2、全闽乐购促消费活动资金使用明细表

金额单位:元

活动名称	方案配置金额	核销金额 (即支出金额)	核销率	拉动消费金额
酒店餐饮	250,000.00	249,960.00	99.92%	2,455,784.00
超市	250,000.00	250,000.00	100.00%	2,072,513.60
家居建材电器	500,000.00	500,000.00	100.00%	6,280,000.00

活动名称	方案配置金额	核销金额 (即支出金额)	核销率	拉动消费金额
工艺美术	500,000.00	500,000.00	100.00%	5,000,000.00
合计	1,500,000.00	1,499,960.00	99.99%	15,808,297.60

## 4.项目组织管理

本项目专项资金由县财政局、县商务局共同管理。县财政局、县商务局、中国银联福建分公司分别履行下列职能职责:

- (1)县财政局作为专项资金的监督部门,配合县商务局组织专项资金支出预算编制、 预算绩效管理;监督专项资金支出活动,并对违法违规行为作出处理;执行法律、法规、规 章规定的其他职责。
- (2)县商务局作为专项资金的管理主体,负责做好乐购优惠活动县级财政资金的安排;做好相关商户和商圈协调指导工作;负责活动开始前,与中国银联福建分公司签署协议;通知仙游县市民参与活动;协调仙游县相关部门,充分利用仙游县的各种公共宣传资源,在仙游县内进行活动的宣传传播。
- (3)中国银联福建分公司作为本项目的服务机构,做好乐购优惠活动财政资金拨付的对接工作;做好乐购优惠报名工作;提供乐购优惠活动商户的数据发放的清单及其他相关凭证;保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销;负责做好黄牛套利交易监控及处置;配合人行组织商业银行开展商户拓展、活动宣传等工作。

# (二)项目绩效目标

#### 1.年度目标

通过本项目的实施,直接带动县内社会消费品零售额提升1500万元。

## 2.年度绩效指标

县商务局根据项目计划编制了相应的绩效指标,但在项目产出方面,未能根据项目内容进行指标细化;在项目效益方面,也未能有效反映项目预期的社会效益,故总体上不能体现项目的绩效情况。评价组根据相关绩效评价文件规定,结合项目特点,对项目年度绩效指标进行了进一步的完善,具体绩效指标设定详见下表。

指标类型		指标内容	目标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分
立		线下促消费活动场数	≥4 场	4	10	10
产   产出数量		活动参与商户数	≥50 家	52	10	10
指		乐购券发放核销率	≥100%	99.99%	20	19
标	产出质量	乐购券核销准确情况	准确,无违规 现象	无	10	10

表 1-3、本项目年度绩效指标表

指	标类型	指标内容	目标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分
	产出时效	项目完成及时率	按时完成	完成	10	10
效益	经济效益	直接带动社会消费总额	≥1500 万元	<b>1580</b> 万元	20	20
指	社会效益	"全闽乐购"活动知晓率	≥60%	30%	10	5
标	满意度	服务群体调查满意度	≥90%	100%	10	10
		总分支、评价总分			100	

# 二、绩效评价工作开展情况

# (一) 绩效评价目的、对象和范围

# 1.绩效评价目的

本次评价目的是通过对本项目的立项决策、预算编制及资金使用、管理制度健全性、制度执行有效性等情况,以及本项目的相关产出和实施效益进行了解和分析,总结本项目的 经验做法和存在的问题,为今后完善本项目的实施、管理提供切实可行的参考建议。

## 2.评价对象及范围

本次项目评价对象是"莆财外[2022]47号预下达省级商旅促消费资金(第三批)", 涉及预算专项资金 150 万元,实际支出 150 万元,预算执行率为 100%。经调研分析,本项 目评价范围将重点关注以下方面:

- (1)评价对象是莆财外[2022]47号预下达省级商旅促消费资金(第三批)项目的承办企业:中国银联股份有限公司福建分公司以及参与核销补贴的活动商户;
  - (2) 评价范围是"全闽乐购"促消费项目实施;
  - (3) 县评价重点是促消费项目的完成情况,包括产出和达到的经济效益;
  - (4) 本项目实现的产出和达到的社会效益;
  - (5) 城乡居民调查满意度。

## 3.评价时段

本项目评价时段为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

# (二) 评价依据

- (1)《中共莆田市委 莆田市人民政府印发<关于全面实施预算绩效管理的实施意见>的通知》(莆委发〔2019〕2号);
- (2)《仙游县财政局印发<关于全面实施预算绩效管理的工作方案>的通知》(仙财〔2019〕 251号);
  - (3)《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号);
- (4)《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金(第三批)的通知》(莆 财外〔2022〕26 号);

# (三) 绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准等

## 1.绩效评价原则

本报告的评价原则是依据绩效评价基本原理, 遵循以下原则:

- (1)科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序,按照科学可行的要求,采 用定量与定性分析相结合的方法。
- (2)独立客观原则。开展绩效评价应当从实质上和形式上保持独立性,不因任何利害关系影响其客观性,对绩效评价对象作出符合真实、客观、公正要求的评判。
- (3) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

## 2.绩效评价指标体系

本项目绩效评价指标体系细分为四级指标,包括指标名称、指标解释和评分规则、指标权重和得分、数据来源。**具体详见附件。** 

#### 3.评价方法

# (1) 文件研读

收集项目相关背景资料、项目目标、预算金额、管理制度等资料,并对项目相关文件 进行研读。根据绩效评价制度要求,结合项目的特点,形成项目评价的总体思路。

#### (2) 前期调研

根据本项目评价工作要求,了解项目的实施、监督和管理等情况,综合考虑了项目指标体系设计思路的可行性。

#### (3)确定评价思路和方法

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点,结合绩效目标,由评价组按照逻辑分析法设计,包括项目决策、项目管理、资金管理、项目绩效四部分内容,主要围绕立项决策、资金使用、业务管理等客观分析本项目的产出和效果,体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评价的科学性、严谨性和可行性。

## (4) 绩效评价指标体系设计

根据对本项目的资料研读及前期调研,结合项目的实际开展情况,将项目的指标体系进行了调整和完善,就评价指标的可行性、合理性进行了评估,初步形成了项目绩效评价指标体系。

#### 4.评价标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理,依据财政预算绩效评价的计划标准、行业标准、历史标准等制定。正向:达到或超过目标值的得满分,未达到目标值的,得分=(完成数量/目标数量)\*指标分值:反向:小于或等于目标值的得满分,超过目标值的不得分。

### 5.评分等级规则

本次绩效评价的评价等级确认是依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号)的相关规定,绩效评价结果采用评分和评级相结合的方法,总分值为100分,绩效等级分优、良、中、差。项目最终评价等级分定为四级:

优: 得分90分(含)—100分;

良: 得分80分(含) -90分;

中: 得分 60 分(含) -80 分;

差:得分60分以下。

# 6.绩效评价工作过程

根据关于部门整体绩效管理的部署要求,对 2022 年度的部门整体绩效目标完成情况进行自评。自评过程中,本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则,采取书面材料评审和资料分析等方式,一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量,查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据资料。另一方面,将搜集整理的书面材料,对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善,再根据项目具体情况,全面了解项目实施单位资金绩效和目标完成情况。最后,采用定性与定量相结合的评价方法,对照评价指标和标准进行评议打分,得出评价结论并形成报告。

# 三、综合评价情况及评价结论

# (一) 评价结果

根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号),评价组通过对文件的解读,采取访谈、查阅相关资料等方式采集评价所需信息和数据,在汇总、整理和分析的基础上,运用独立设计的绩效评价指标体系,对本项目进行客观、公正的独立评价,评价综合得分为84分,评价等级为"良好"。具体得分情况如下。

一级指标(权重)	得分	得分率
A 决策(15%)	15.00	100%
B 过程(20%)	20.00	100%
C产出(30%)	24.00	90.67%
D 效益(35%)	25.00	90.28%
合计(100)	84	97%

表 3-1、本项目评分结果表

# (二) 主要绩效

通过本项目的实施,2022年10月1日-2022年12月31日,共计开展2期4场"全 闽乐购•爱上仙游"系列促消费活动,实际核销金额(兑付消费券金额)149.98万元,核销率99.99%,拉动消费金额1580.83万元。

# 四、绩效评价指标分析

# (一)项目决策情况

本项目决策类指标主要考察项目立项与相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责的关联度;项目申请、设立过程的规范性;考察项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际;绩效指标是否清晰、细化、可衡量;预算编制是否科学。项目决策类指标权重分 15 分,实际得分 15 分。

## 1.项目立项

# 指标分析——立项依据充分性

"立项依据充分性"指标权重分 2 分,得分为 2 分。

本项目立项依据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金(第三批)的通知》(莆财外〔2022〕26号)文件要求。项目立项符合相关政策、发展规划要求。项目立项与单位职责范围相符,属于单位履职所需。项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则。因此,根据评分规则,本指标得分为满分2分。

# 指标分析——立项程序规范性

"立项程序规范性"指标权重分3分,得分为3分。

根据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金(第三批)的通知》(莆财外〔2022〕26号)方案要求,活动举办期限为2022年4月底-2022年12月底。评价组通过对本项目业务资料的收集、查阅,发现本项目资金申请材料、绩效目标申报表、批复文件等资料齐全,符合项目立项程序规定,项目立项规范。因此,根据评分规则,本指标得分为满分3分。

# 2.绩效目标

# 指标分析——绩效目标合理性

"绩效目标合理性"指标权重分3分,得分为3分。

本项目绩效目标符合客观实际和政策目标。项目预期产出的效益和效果符合正常业绩 水平,项目的绩效目标与经费支出具有关联性,绩效目标合理。因此,根据评分规则,本指 标得分为满分 3 分。

# 指标分析——绩效指标明确性

"绩效指标明确性"指标权重分 4 分,得分为 4 分。

申报单位在编制项目绩效目标申报表时,将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;通过清晰、可衡量的指标值予以体现;与项目目标任务数或计划数相对应。因此,根据评分规则,得分4分。

## 3.资金投入

# 指标分析——预算编制科学性

"预算编制科学性"指标权重分3分,得分为3分。

**2022** 年本项目年初预算金额 **150** 万元,根据项目建设需要,预算构成与本项目工作内容相匹配,预算编制科学。因此,根据评分规则,本指标得分为满分 **3** 分。

# (二) 项目过程情况

本项目过程类指标主要考察项目资金管理和组织实施;资金管理主要核查预算资金执行情况和使用合规性;组织实施主要核查项目单位制定的管理制度健全规范和执行是否有效情况。项目过程类指标权重分 20 分,实际得分 20 分。

#### 1.资金管理

## 指标分析——预算执行率

"预算执行率"指标权重分3分,得分为3分。

由于本项目实施期限跨年度,是 2022 年中新增项目, 2022 年本项目预算金额为 150 万元。实际支出 150 万元,预算执行率为 100%。根据评分规则,本指标得分为 3 分。

## 指标分析——资金使用合规性

"资金使用合规性"指标权重分3分,得分为3分。

评价组核查了本项目的相关会计凭证,本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理办法的规定;资金的拨付有完整的审批程序和手续;符合项目预算批复的用途;不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。因此,根据评分规则,本指标得分为3分。

## 2.组织实施

## 指标分析——管理制度健全性

"管理制度健全性"指标权重分5分,得分为5分。

县商务局具备相对健全的预算管理制度和单位财务制度。根据《专项资金管理暂行办法》,责任主体分工明确,业务管理制度较为健全。因此,根据评分规则,本指标得分为 5 分。

## 指标分析——制度执行有效性

"制度执行有效性"指标权重分9分,得分为9分。

经了解,本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理办法的规定;在"全闽乐购•爱上仙游"系列促消费活动举办期间,资金的拨付有完整的审批程序和手续;符合项目预算批复的用途;不存在截留、挤占、挪用、虚列支出。因此,根据评分规则,本指标得分9分。

# (三)项目产出情况

本项目产出类指标主要考察项目完成的产出数量、质量、时效上是否达到项目绩效目标。项目产出类指标权重分 30 分,实际得分 24 分。

#### 1.产出数量

# 指标分析——线下促消费活动举办场数

"线下促消费活动举办场数"指标权重分 4 分,得分为 4 分。

实际完成场数4场。因此,根据评分规则,本指标得分为4分。

## 指标分析——活动参与商户数

"活动参与商户数"指标权重分6分,得分为6分。

实际参与商户数52家。因此,根据评分规则,本指标得分为6分。

## 指标分析——乐购券发放核销率

- "乐购券发放核销率"指标权重分9分,得分为8分。
- 2 期实际核销金额(兑付消费券金额) 149.98 万元,核销率 99.99%。因此,根据评分规则,本指标得分为 8 分。

## 2.产出质量

## 指标分析——乐购券核销准确情况

"乐购券核销准确情况"指标权重分6分,得分为3分。

中国银联福建分公司为促消费活动的主要参与方,保障乐购券的及时发放、有序运营与准确核销。未发现商户存在套利行为。因此,根据评分规则,本指标得分为3分。

#### 3.产出时效

## 指标分析——项目完成及时率

"项目完成及时率"指标权重分5分,得分为3分。

共计开展 2 期 "全闽乐购•爱上仙游"系列促消费活动,活动时间为 2022 年 10 月 1 日-2022 年 12 月 31 日,基本上已按时间期限要求及时完成本项目。因此,根据评分规则,本指标得分为 3 分。

# (四) 项目效益情况

本项目效益类指标主要考察项目实现的经济效益、社会效益、满意度方面是否达到项目绩效目标。项目效益类指标权重分 30 分,实际得分 25 分。

## 1.经济效益

## 指标分析——直接带动社会消费总额

"政策知晓度"指标权重分13分,得分为10分。

通过本项目的实施,直接带动消费者的社会消费总额 **1580.83** 万元。因此,根据评分规则,本指标得分 **10** 分。

#### 2.社会效益

# 指标分析——"全闽乐购"活动知晓率

"全闽乐购活动知晓率"指标权重分12分,得分为6分。

根据访谈调研结果,10名受访城乡居民有4名表示知晓"全闽乐购"相关活动,但受访人数与仙游县常住人口差距较大,调查样本难以体现代表性。因此,根据评分规则,本指标得分为6分。

# 2.满意度

# 指标分析——服务群体调查满意度

"服务群体调查满意度"指标权重分10分,得分为9分。

本次根据活动商户反馈信息,了解服务群体对消费券的满意情况。因此,根据评分规则,本指标得分为 9 分。

# 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

# (一) 主要经验及做法

# 开展"全闽乐购"系列促消费活动,带动社会消费总额增长

县商务局以"全闽乐购"促消费为主题,结合传统消费旺季和重点节假日,实施覆盖汽车、酒店餐饮、商圈购物、文化和旅游、工艺美术、家电家居建材和福酒等重点领域,发放 150 万元消费券,直接带动社会消费总额达 1580 万元,进一步提振了消费信心、释放消费潜力,实现惠企惠民措施落地见效。

六、建议

无

七、附件: 绩效评价指标体系评分一览表

附件: 绩效评价指标体系评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
A 决策	<b>A1</b> 项目立项	A11 立项依据 充分性	2	2	考察本项目立项是否符合相关法律法规、相关政策、发展规划以及单位职责,用以反映和考核项目立项依据情况。目标值:立项依据充分。目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:考察本项目立项是否符合地区发展规划;是否符合相关立项程序;是否与县商务局职责范围相符,属于单位履职所需;是否属于公共财政支持范围;是否与内部其他相关项目重复。符合以上标准的,本指标得满分;存在缺陷的,每处扣1分,扣完为止。	<ul><li>政策文件</li><li>立项文件</li><li>单位职责</li></ul>
(15)	(5)	A12 立项程序 规范性	3	3	考察本项目申请、设立过程是否符合仙游县相关文件规定,用以反映和考核项目立项的规范情况。目标值:立项程序规范;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:考察本项目是否按照政策规定的程序申请设立;审批文件、材料是否符合相关要求;事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策。未发现不规范的工作流程,得满分;存在不规范操作的,每项不规范操作1分,扣完为止。	• 立项文件
	A2 绩效目	A21 绩效目标	3	3	考核本项目所设定的绩效目标是	评分规则:考察本项目是否有绩效目	• 政策文件

	标(7)	合理性			否依据充分,是否符合客观实际和政策目标,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 目标值:绩效目标完整且合理;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	是否符合正常的业绩水平;是否与预 算确定的项目投资额或资金量相匹 配,符合以上要求得满分;存在缺陷	• 项目绩效目标申报表
		A22 绩效指标 明确性	4	4	考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。目标值:明确且科学合理;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	细化分解为具体的绩效指标;是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; 是否与项目目标任务数或计划数相对应;绩效指标设置符合以上要求得满	• 政府文件 • 项目绩效 目标申报表
	A3 资金投 入(3)	A31 预算编制 科学性	3	3	考察本项目预算编制是否经过科学论证,编制依据是否按照国家明确标准,预算构成与本项目工作内容相匹配,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。目标值:预算编制科学合理;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	预算构成与本项目工作内容相匹配、 预算编制依据充分且按照标准编制得 满分;存在缺陷的,每处扣1分,扣 完为止。	<ul><li>预算明细</li><li>预算编制 依据</li></ul>
B 过程 (20)	B1 资金管 理(6)	B11 预算执行 率	3	3	考察项目预算资金是否按照计划 执行,用以反映或考核项目预算 执行情况。 预算执行率=(项目实际支出资金 /实际到位资金)×100%。	评分规则: 预算执行率为 95%-100% (含 95%),本指标得满分; 预算执行率 95%以下,指标得分=预算执行率*权重分; 预算执行率低于 60%的,不得分。	• 预算明细 • 财务账册

					目标值: ≥95%; 目标值来源: 参照财政共性指标体系框架设 置。		
		B12 资金使用 合规性	3	3	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 目标值:合规;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,资金的拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,本指标得满分;若发现一处缺失,则扣1分,扣完为止。若存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况则为零分。	<ul><li>资金合规性检查</li><li>制度文件</li><li>财务资料</li></ul>
B 过程 (20)	B2 组织实 施(14)	B21 管理制度 健全性	5	5	考察县商务局项目管理制度是否健全、完善和有效,是否体现本项目工作特点,用以反映和项目管理制度对项目顺利实施的保障情况。目标值:健全;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:①制定明确的业务、财务管理制度,有相应的质量要求或标准;②制定具体的项目实施计划、方案,包括时间节点控制等;一项不符合扣50%的权重分,扣完为止。	• 制度文件
		B22 制度执行 有效性	9	9	考察县商务局是否按照项目管理制度要求有效进行项目管理。目标值:有效;目标值来源:项目管理制度。	评分规则: ①是否按管理制度要求实施项目管理; ②是否对项目资料进行规范的整理归档。二项都符合得 100%权重分,有一项不符合扣 50%的权重分,扣完为止。	• 项目资料
c 产出 (30)	C1 产出数 量(19)	C11 线下促消 费活动举办场 数	4	4	考察本项目线下促消费活动举办 场数完成情况,是否达到目标。 目标值: 4场; 目标值来源: 计 划标准。	评分规则:线下促消费活动举办场数 达到 4 场的得满分;少于 4 场的,本 指标得分=完成率×本指标权重分;若 项目实施过程无活动统计数据及佐证	•调研访谈

						资料的,酌情扣 50%权重分。	
		C12 活动参与 商户数	6	6	考察本项目活动参与商户数完成情况,是否达到目标。 目标值:50家;目标值来源:计划标准。	评分规则:活动参与商户数达到50家的得满分;少于50家的,本指标得分=完成率×本指标权重分;若项目实施过程无活动统计数据及佐证资料的,酌情扣50%权重分。	• 调研访谈 • 项目资料
		C13 乐购券发 放核销率	9	8	考察本项目活动期间乐购券发放 核销情况,是否达到目标。 目标值: 100%; 目标值来源: 计 划标准。	评分规则:本指标得分=乐购券发放核销率×本指标权重分。	• 中国银联 云闪付平台 数据
	C2 产出质量 (6)	C21 乐购券核 销准确情况	6	6	考察本项目活动期间乐购券发放 核销情况,是否超过标准、多发、 错发,以及出现黄牛套利交易等 情况。 目标值:准确,无违规现象;目 标值来源:计划标准。	成年度指标、部分达成年度指标并具 有一定效果、未达成年度指标且效果 较差三档,分别按照该指标对应分值	<ul><li>调研访谈</li><li>中国银联</li><li>云闪付平台</li><li>数据</li></ul>
	C3 产出时效 (5)	C31 项目完成 及时率	5	5	考察本项目完成及时情况。 目标值: 100%; 目标值来源: 计 划标准。	评分规则:本指标得分=项目完成及时 率×本指标权重分。	<ul><li>调研访谈</li><li>中国银联</li><li>云闪付平台</li><li>数据</li></ul>
D效益	D1 经济效 益(13)	D11 直接带动 社会消费总额	13	13	考察通过本项目的实施,直接带动消费者的社会消费总额。 目标值: 1500 万元(按实际); 目标值来源: 计划标准。	接带动社会消费总额的得满分;直接 带动社会消费总额≤乐购券补贴 1580万元的,不得分。	• 中国银联 云闪付平台 数据
(35)	D2 社会效 益(12)	D21 "全闽乐 购"活动知晓 率	12	6	考察仙游县城乡居民对"全闽乐购"活动知晓情况。 目标值: 60%; 目标值来源: 计划标准。	评分规则:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值	• 调研访谈

	D3 满意度 (10)	D31 服务群体 满意度	10	10	考察仙游县城乡居民对 2022 年度仙游县"全民乐购"促消费活动资金项目的整体评价是否满意。目标值:满意度≥90%;目标值来源:常用标准	不满意)分四级,各级分别得权重分的 100%、66.67%、33.33%、0,各级别加权平均后计算得出最终满意度,	• 调研访谈
合计		100	90				

# 莆田市仙游县财政项目支出绩效评价报告

项目名称: 2022 年莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费

(闽财外指 21-27) 项目绩效评价报告

项目单位: 仙游县商务局

部门主管: (盖章)

评价机构: (机构盖章或评价小组成员签名)

2023年5月

# 2022 年莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费 (闽财外指 21-27) 项目绩效评价报告

为加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系,提高财政项目支出预算绩效水平,依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>》(财预〔2020〕10号)等文件要求,仙游县商务局评价组经过资料收集、数据分析、合规性核查等必要的评价程序,采用绩效分析和统计方法,在梳理、分析项目资料的基础上,形成本评价报告。

# 一、基本情况

# (一) 项目概况

## 1.项目背景

消费是促进经济增长的重要引擎。为进一步提振消费信心、释放消费潜力,根据《福建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于印发<福建省商旅促消费活动工作方案>的通知》(闽商务〔2022〕45号〕以及《福建省商务厅 福建省文化和旅游厅关于延长"全闽乐购•福见商旅"促消费活动时间的通知》(闽商务〔2022〕197号),方案提出:从 2022年4月底到 2022年12月底,在全省开展以"全闽乐购"福建促消费行动为主题的系列活动。

通过线上线下融合"方式,组织各地结合传统消费旺季和重点节假日,聚焦重点优势产业、"福"字号消费产品和文旅消费领域等发放商旅消费券,同时推动生产企业、商户、平台、金融机构等共同让利 30 亿元,撬动全省消费 300 亿元以上,鼓励引导省内居民省内游,带动福建特色产品消费。方案提出 6 项重要举措,包括实施整合资源多元促销、激励各方共同让利、推广传统闽菜文化、推动家居消费回暖向好、进一步促进汽车消费、促进文化和旅游消费、打造百家千款"万福"商品、线上线下融合发展等。

2022 年 12 月仙游县以"全闽乐购"开展了新一轮促进汽车消费行动。中国银联股份有限公司福建分公司(以下简称中国银联福建分公司)配合商务部门制定系列活动方案和作为活动平台支撑,保障汽车补贴的及时发放、有序运营与准确核销,财政消费激励资金及时跟进,惠企惠商惠民措施落地见效。

依据《莆田市商务局 莆田市财政局关于预下达 2022 年省级促进消费资金的通知》(莆财外〔2022〕71号),设计发放总额计 11万元的汽车补贴资金。通过激发在仙游的市民参与消费热潮,加快消费回补和潜力释放,力争完成全年社会消费品零售总额任务。

#### 2.主要内容及实施情况

**实施内容:** 在 2023 年元旦来临之际向全县市民和外来人员公开发放总额 11 万元的汽车补贴资金,优先考虑县内限上汽车销售企业作为合作商家,通过中国银联福建分公司的银联系统投放财政补贴。

在 2022 年 12 月 20 日至 2022 年 12 月 30 日期间,个人消费者在合作的汽车销售企业购买的七座(含)以下新车(燃油汽车和新能源汽车),裸车单价不少于 5 万元(价税合计),且取得仙游县辖内机动车销售统一发票,在仙游县缴税(含车辆购置税)并上牌。符合上述条件的消费者均可在"云闪付"平台上注册并实名,填写银行卡等资料后依次拍照或扫描上传"机动车销售统一发票"、"行驶证"、"车辆购置税完税证明(或免税证明)"进行申报。

"云闪付"平台根据消费者提交成功的时间自动排序、生成名次、不可更改。

由县商务局指定专人负责并在后台管理员端口按职责分工分批次,严格按系统自动生成的排序就"人""票""证"实施审核,符合条件的,及时予以发放。每车发放补贴 3000元,数量 36 部,合计金额 10.8 万元。每人限报 1 部车。资金占比及金额详见下表 1-1。

表 1-1、"全闽乐购•爱上仙游" 汽	至促消费活动安排表
---------------------	-----------

期数	时间	场次	活动主题	活动内容	涉及行业	金额 (万元)	资金 占比
第一期	2022 年 12 月	1	"全闽乐购•爱 上仙游"之汽车 补贴活动	按照申报顺序给 予符合上述购车 的消费者每车补 贴 3000 元,由银 联划账至消费者 登记的银行卡	县内限上汽 车销售企业	11	100%
		•	合计			11	100%

## 3.资金投入和使用情况

**资金安排**:本项目支出预算安排财政资金 11 万元,其中:省级财政资金 11 万元,其他资金 0.0 万元,共计 11 万元。

投放安排: 按1期投放,12月20日开始。

2022年12月20日至2022年12月30日,给予通过申报审核的消费者按照每车发放补贴3000元,数量36部,合计金额10.8万元。本期促消费实际核销金额(兑付补贴金额)9万元,核销率81.81%,拉动消费金额324.23万元。具体各项活动资金核销情况详见下表1-2。

表 1-2、全闽乐购促消费活动资金使用明细表

金额单位:元

活动名称	方案配置金额	核销金额 (即支出金额)	核销率	拉动消费金额
汽车补贴	110,000.00	90,000.00	81.81%	3,242,330.00
合计	110,000.00	90,000.00	81.81%	3,242,330.00

#### 4.项目组织管理

本项目专项资金由县财政局、县商务局共同管理。县财政局、县商务局、中国银联福建分公司分别履行下列职能职责:

- (1)县财政局作为专项资金的监督部门,配合县商务局组织专项资金支出预算编制、 预算绩效管理;监督专项资金支出活动,并对违法违规行为作出处理;执行法律、法规、规 章规定的其他职责。
- (2)县商务局作为专项资金的管理主体,负责做好乐购优惠活动县级财政资金的安排;做好相关商户和商圈协调指导工作;负责活动开始前,与中国银联福建分公司签署协议;通知仙游县市民参与活动;协调仙游县相关部门,充分利用仙游县的各种公共宣传资源,在仙

游县内进行活动的宣传传播。

(3)中国银联福建分公司作为本项目的服务机构,做好乐购优惠活动财政资金拨付的对接工作;做好乐购优惠报名工作;提供乐购优惠活动商户的数据发放的清单及其他相关凭证;保障汽车补贴的及时发放、有序运营与准确核销;负责做好黄牛套利交易监控及处置;配合人行组织商业银行开展商户拓展、活动宣传等工作。

# (二) 项目绩效目标

# 1.年度目标

通过本项目的实施,直接带动县内社会消费品零售额提升300万元。

## 2.年度绩效指标

县商务局根据项目计划编制了相应的绩效指标,但在项目产出方面,未能根据项目内容进行指标细化;在项目效益方面,也未能有效反映项目预期的社会效益,故总体上不能体现项目的绩效情况。评价组根据相关绩效评价文件规定,结合项目特点,对项目年度绩效指标进行了进一步的完善,具体绩效指标设定详见下表。

指	标类型	指标内容	目标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分			
		线下促消费活动场数	≥1 场	1	10	10			
产	产出数量	活动参与商户数	≥6 家	7	10	10			
出		汽车补贴核销率	≥100%	81.81%	20	16			
指 标	产出质量	汽车补贴核销准确情况	准确,无违规 现象	无	10	10			
	产出时效	项目完成及时率	按时完成	完成	10	10			
效益	经济效益	直接带动社会消费总额	≥300万元	<b>324</b> 万 元	20	20			
指	社会效益	"全闽乐购"活动知晓率	≥50%	20%	10	4			
标	满意度	服务群体调查满意度	≥100%	100%	10	10			
	总分支、评价总分								

表 1-3、本项目年度绩效指标表

# 二、绩效评价工作开展情况

# (一) 绩效评价目的、对象和范围

## 1.绩效评价目的

本次评价目的是通过对本项目的立项决策、预算编制及资金使用、管理制度健全性、制度执行有效性等情况,以及本项目的相关产出和实施效益进行了解和分析,总结本项目的 经验做法和存在的问题,为今后完善本项目的实施、管理提供切实可行的参考建议。

# 2.评价对象及范围

本次项目评价对象是"莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费(闽财外指 21-27)", 涉及预算专项资金 11 万元,实际支出 11 万元,预算执行率为 100%。经调研分析,本项目 评价范围将重点关注以下方面:

- (1) 评价对象是莆财外 22-71 号 22 年省级促进汽车消费 (闽财外指 21-27) 项目的承办企业:中国银联股份有限公司福建分公司以及参与补贴的汽车销售企业:
  - (2) 评价范围是"全闽乐购"汽车促消费项目实施;
  - (3) 县评价重点是促消费项目的完成情况,包括产出和达到的经济效益;
  - (4) 本项目实现的产出和达到的社会效益;
  - (5) 服务对象满意度。

# 3.评价时段

本项目评价时段为 2022 年 12 月 20 日至 2022 年 12 月 30 日。

# (二) 评价依据

- (1)《中共莆田市委 莆田市人民政府印发<关于全面实施预算绩效管理的实施意见>的通知》(莆委发〔2019〕2号):
- (2)《仙游县财政局印发<关于全面实施预算绩效管理的工作方案>的通知》(仙财(2019) 251号);
  - (3)《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号);
- (4)《莆田市商务局 莆田市财政局关于预下达 2022 年省级促进消费资金的通知》(莆 财外〔2022〕71 号);

# (三) 绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准等

# 1.绩效评价原则

本报告的评价原则是依据绩效评价基本原理,遵循以下原则:

- (1)科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序,按照科学可行的要求,采 用定量与定性分析相结合的方法。
- (2)独立客观原则。开展绩效评价应当从实质上和形式上保持独立性,不因任何利害关系影响其客观性,对绩效评价对象作出符合真实、客观、公正要求的评判。
- (3) 绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

# 2.绩效评价指标体系

本项目绩效评价指标体系细分为四级指标,包括指标名称、指标解释和评分规则、指标权重和得分、数据来源。**具体详见附件。** 

#### 3.评价方法

(1) 文件研读

收集项目相关背景资料、项目目标、预算金额、管理制度等资料,并对项目相关文件 进行研读。根据绩效评价制度要求,结合项目的特点,形成项目评价的总体思路。

(2) 前期调研

根据本项目评价工作要求,了解项目的实施、监督和管理等情况,综合考虑了项目指标体系设计思路的可行性。

(3)确定评价思路和方法

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点,结合绩效目标,由评价组按照逻辑分析法设计,包括项目决策、项目管理、资金管理、项目绩效四部分内容,主要围绕立项决策、资金使用、业务管理等客观分析本项目的产出和效果,体现从决策、过程到产出、效益的绩效逻辑路径。内在逻辑的一致性也增强了评价的科学性、严谨性和可行性。

# (4) 绩效评价指标体系设计

根据对本项目的资料研读及前期调研,结合项目的实际开展情况,将项目的指标体系进行了调整和完善,就评价指标的可行性、合理性进行了评估,初步形成了项目绩效评价指标体系。

### 4.评价标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理,依据财政预算绩效评价的计划标准、行业标准、历史标准等制定。正向:达到或超过目标值的得满分,未达到目标值的,得分=(完成数量/目标数量)\*指标分值;反向:小于或等于目标值的得满分,超过目标值的不得分。

#### 5.评分等级规则

本次绩效评价的评价等级确认是依据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号)的相关规定,绩效评价结果采用评分和评级相结合的方法,总分值为100分,绩效等级分优、良、中、差。项目最终评价等级分定为四级:

优: 得分90分(含)—100分;

良: 得分80分(含)—90分;

中: 得分 60 分(含) -80 分;

差:得分60分以下。

# 6.绩效评价工作过程

根据关于部门整体绩效管理的部署要求,对 2022 年度的部门整体绩效目标完成情况进行自评。自评过程中,本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则,采取书面材料评审和资料分析等方式,一方面基于对项目类型、项目资金等方面的考量,查阅资金申报材料、财政资金拨付单、统计报表等有关数据资料。另一方面,将搜集整理的书面材料,对同一指标在不同资料中的证据进行对比、分析、印证、核实及完善,再根据项目具体情况,全面了解项目实施单位资金绩效和目标完成情况。最后,采用定性与定量相结合的评价方法,对照评价指标和标准进行评议打分,得出评价结论并形成报告。

# 三、综合评价情况及评价结论

# (一) 评价结果

根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》(财预〔2020〕10号),评价组通过对文件的解读,采取访谈、查阅相关资料等方式采集评价所需信息和数据,在汇总、整理和分析的基础上,运用独立设计的绩效评价指标体系,对本项目进行客观、公正的独立评价,评价综合得分为85分,评价等级为"良好"。具体得分情况如下。

表 3-1、本项目评分结果表

一级指标(权重)	得分	得分率
A 决策(15%)	15.00	100%
B 过程(20%)	20.00	100%
C产出(30%)	28.00	96.67%
D 效益(35%)	22.00	89.28%
合计(100)	85	92%

# (二) 主要绩效

通过本项目的实施,2022年12月1日-2022年12月31日,共计开展1场"全闽乐购•爱上仙游"促进汽车消费活动,实际核销金额(兑付汽车补贴金额)9万元,核销率81.81%,拉动消费金额324.23万元。

# 四、绩效评价指标分析

# (一) 项目决策情况

本项目决策类指标主要考察项目立项与相关法律法规、政策、发展规划以及部门职责的关联度;项目申请、设立过程的规范性;考察项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际;绩效指标是否清晰、细化、可衡量;预算编制是否科学。项目决策类指标权重分 15 分,实际得分 15 分。

#### 1.项目立项

# 指标分析——立项依据充分性

"立项依据充分性"指标权重分 2 分,得分为 2 分。

本项目立项依据《莆田市商务局 莆田市财政局关于预下达 2022 年省级促进消费资金的通知》(莆财外〔2022〕71号)文件要求。项目立项符合相关政策、发展规划要求。项目立项与单位职责范围相符,属于单位履职所需。项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则。因此,根据评分规则,本指标得分为满分 2 分。

# 指标分析——立项程序规范性

"立项程序规范性"指标权重分3分,得分为3分。

根据《莆田市财政局关于预下达省级商贸领域促消费活动资金(第三批)的通知》(莆财外〔2022〕26号)方案要求,活动举办期限为2022年4月底-2022年12月底。评价组通过对本项目业务资料的收集、查阅,发现本项目资金申请材料、绩效目标申报表、批复文件等资料齐全,符合项目立项程序规定,项目立项规范。因此,根据评分规则,本指标得分为满分3分。

## 2.绩效目标

## 指标分析——绩效目标合理性

"绩效目标合理性"指标权重分3分,得分为3分。

本项目绩效目标符合客观实际和政策目标。项目预期产出的效益和效果符合正常业绩 水平,项目的绩效目标与经费支出具有关联性,绩效目标合理。因此,根据评分规则,本指 标得分为满分3分。

# 指标分析——绩效指标明确性

"绩效指标明确性"指标权重分 4 分,得分为 4 分。

申报单位在编制项目绩效目标申报表时,将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;通过清晰、可衡量的指标值予以体现;与项目目标任务数或计划数相对应。因此,根据评分规则,得分4分。

#### 3.资金投入

## 指标分析——预算编制科学性

"预算编制科学性"指标权重分3分,得分为3分。

2022 年本项目年初预算金额 11 万元,根据项目建设需要,预算构成与本项目工作内容相匹配,预算编制科学。因此,根据评分规则,本指标得分为满分 3 分。

# (二) 项目过程情况

本项目过程类指标主要考察项目资金管理和组织实施;资金管理主要核查预算资金执行情况和使用合规性;组织实施主要核查项目单位制定的管理制度健全规范和执行是否有效情况。项目过程类指标权重分 20 分,实际得分 20 分。

## 1.资金管理

# 指标分析——预算执行率

"预算执行率"指标权重分3分,得分为3分。

2022 年本项目预算金额为 11 万元。实际支出 11 万元,预算执行率为 100%。根据评分规则,本指标得分为 3 分。

# 指标分析——资金使用合规性

"资金使用合规性"指标权重分3分,得分为3分。

评价组核查了本项目的相关会计凭证,本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理办法的规定;资金的拨付有完整的审批程序和手续;符合项目预算批复的用途;不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。因此,根据评分规则,本指标得分为3分。

#### 2.组织实施

## 指标分析——管理制度健全性

"管理制度健全性"指标权重分5分,得分为5分。

县商务局具备相对健全的预算管理制度和单位财务制度。根据《专项资金管理暂行办法》,责任主体分工明确,业务管理制度较为健全。因此,根据评分规则,本指标得分为 5 分。

# 指标分析——制度执行有效性

"制度执行有效性"指标权重分9分,得分为9分。

经了解,本项目资金使用符合国家财经法规和资金管理办法的规定;在"全闽乐购•爱上仙游"促进汽车消费活动举办期间,资金的拨付有完整的审批程序和手续;符合项目预算批复的用途;不存在截留、挤占、挪用、虚列支出。因此,根据评分规则,本指标得分9分。

# (三)项目产出情况

本项目产出类指标主要考察项目完成的产出数量、质量、时效上是否达到项目绩效目标。项目产出类指标权重分 30 分,实际得分 28 分。

## 1.产出数量

# 指标分析——线下促消费活动举办场数

"线下促消费活动举办场数"指标权重分 4 分,得分为 4 分。

实际完成场数 1 场。因此,根据评分规则,本指标得分为 4 分。

## 指标分析——活动参与商户数

"活动参与商户数"指标权重分6分,得分为6分。

实际参与商户数7家。因此,根据评分规则,本指标得分为6分。

## 指标分析——汽车补贴核销率

"汽车补贴核销率"指标权重分9分,得分为7分。

实际核销金额(兑付消费券金额)9万元,核销率81.81%。因此,根据评分规则,本指标得分为7分。

# 2.产出质量

# 指标分析——汽车补贴核销准确情况

"汽车补贴核销准确情况"指标权重分6分,得分为6分。

中国银联福建分公司为促消费活动的主要参与方,保障汽车补贴的及时发放、有序运营与准确核销。未发现商户存在套利行为。因此,根据评分规则,本指标得分为6分。

#### 3.产出时效

# 指标分析——项目完成及时率

"项目完成及时率"指标权重分5分,得分为5分。

共计开展 1 场 "全闽乐购•爱上仙游"促进汽车消费活动,活动时间为 2022 年 12 月 20 日-2022 年 12 月 30 日,基本上已按时间期限要求及时完成本项目。因此,根据评分规则,本指标得分为 5 分。

# (四)项目效益情况

本项目效益类指标主要考察项目实现的经济效益、社会效益、满意度方面是否达到项目绩效目标。项目效益类指标权重分 35 分,实际得分 22 分。

## 1.经济效益

# 指标分析——直接带动社会消费总额

"直接带动社会消费总额"指标权重分 13 分,得分为 10 分。

通过本项目的实施,直接带动消费者的社会消费总额 324 万元。因此,根据评分规则,本指标得分 10 分。

## 2.社会效益

# 指标分析——"全闽乐购"活动知晓率

"全闽乐购活动知晓率"指标权重分12分,得分为4分。

根据访谈调研结果,10名受访城乡居民有4名表示知晓"全闽乐购"相关活动,但受

访人数与仙游县常住人口差距较大,调查样本难以体现代表性。因此,根据评分规则,本指标得分为 4 分。

# 2.满意度

# 指标分析——服务群体调查满意度

"服务群体调查满意度"指标权重分 10 分,得分为 8 分。

本次根据活动商户反馈信息,了解服务群体对消费券的满意情况。因此,根据评分规则,本指标得分为8分。

# 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

# (一) 主要经验及做法

# 开展"全闽乐购"系列促消费活动,带动社会消费总额增长

县商务局以"全闽乐购"促进汽车消费为主题,发放 11 万元消费券,直接带动社会消费总额达 324 万元,进一步提振了消费信心、释放消费潜力,实现惠企惠民措施落地见效。

# (二) 存在的问题及原因分析

无。

# 六、有关建议

无。

七、附件: 绩效评价指标体系评分一览表

附件: 绩效评价指标体系评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
<b>A1</b> 项目立项	<b>A1</b> 项目立项	A11 立项依据 充分性	2	2	考察本项目立项是否符合相关法律法规、相关政策、发展规划以及单位职责,用以反映和考核项目立项依据情况。目标值:立项依据充分。目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:考察本项目立项是否符合 地区发展规划;是否符合相关立项程 序;是否与县商务局职责范围相符, 属于单位履职所需;是否属于公共财 政支持范围;是否与内部其他相关项 目重复。符合以上标准的,本指标得 满分;存在缺陷的,每处扣1分,扣 完为止。	<ul><li>政策文件</li><li>立项文件</li><li>单位职责</li></ul>
A 决策 (15)	策 (5)	A12 立项程序 规范性	3	3	考察本项目申请、设立过程是否符合仙游县相关文件规定,用以反映和考核项目立项的规范情况。目标值:立项程序规范;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:考察本项目是否按照政策规定的程序申请设立;审批文件、材料是否符合相关要求;事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策。未发现不规范的工作流程,得满分;存在不规范操作的,每项不规范操作1分,扣完为止。	• 立项文件
	A2 绩效目 标(7)	A21 绩效目标 合理性	3	3	考核本项目所设定的绩效目标是 否依据充分,是否符合客观实际 和政策目标,用以反映和考核项 目绩效目标与项目实施的相符情 况。 目标值:绩效目标完整且合理;	评分规则:考察本项目是否有绩效目标;绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配,符合以上要求得满分;存在缺陷	• 政策文件 • 项目绩效 目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
					目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	的,每处扣1分,扣完为止。	
		A22 绩效指标 明确性	4	4	考察依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。目标值:明确且科学合理;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	细化分解为具体的绩效指标;是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现; 是否与项目目标任务数或计划数相对应;绩效指标设置符合以上要求得满	• 政府文件 • 项目绩效 目标申报表
	A3 资金投 入(3)	A31 预算编制 科学性	3	3	考察本项目预算编制是否经过科学论证,编制依据是否按照国家明确标准,预算构成与本项目工作内容相匹配,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。目标值:预算编制科学合理;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	预算构成与本项目工作内容相匹配、 预算编制依据充分且按照标准编制得 满分;存在缺陷的,每处扣1分,扣	<ul><li>预算明细</li><li>预算编制 依据</li></ul>
B 过程 (20)	B1 资金管 理(6)	B11 预算执行 率	3	3	考察项目预算资金是否按照计划 执行,用以反映或考核项目预算 执行情况。 预算执行率=(项目实际支出资金 /实际到位资金)×100%。 目标值:≥95%;目标值来源: 参照财政共性指标体系框架设 置。	评分规则: 预算执行率为 95%-100% (含 95%),本指标得满分;预算执行率 95%以下,指标得分=预算执行率 *权重分;预算执行率低于 60%的,不得分。	• 预算明细 • 财务账册

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
		B12 资金使用 合规性	3	3	考察项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 目标值:合规;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,资金的拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,本指标得满分;若发现一处缺失,则扣1分,扣完为止。若存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况则为零分。	<ul><li>资金合规性检查</li><li>制度文件</li><li>财务资料</li></ul>
B 过程 (20)	B2 组织实 施(14)	B21 管理制度 健全性	5	5	考察县商务局项目管理制度是否健全、完善和有效,是否体现本项目工作特点,用以反映和项目管理制度对项目顺利实施的保障情况。目标值:健全;目标值来源:参照财政共性指标体系框架设置。	评分规则:①制定明确的业务、财务管理制度,有相应的质量要求或标准;②制定具体的项目实施计划、方案,包括时间节点控制等;一项不符合扣50%的权重分,扣完为止。	• 制度文件
		B22 制度执行 有效性	9	9	考察县商务局是否按照项目管理制度要求有效进行项目管理。目标值:有效;目标值来源:项目管理制度。	评分规则:①是否按管理制度要求实施项目管理;②是否对项目资料进行规范的整理归档。二项都符合得 100%权重分,有一项不符合扣 50%的权重分,扣完为止。	• 项目资料
c产出 (30)	C1 产出数 量(19)	C11 线下促消 费活动举办场 数	4	4	考察本项目线下促消费活动举办 场数完成情况,是否达到目标。 目标值: 1场; 目标值来源: 计 划标准。	评分规则:线下促消费活动举办场数 达到1场的得满分;少于1场的,不 得分。	• 调研访谈 • 项目资料
		C12 活动参与	6	6	考察本项目活动参与商户数完成	评分规则:活动参与商户数达到6家	• 调研访谈

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
		商户数			情况,是否达到目标。 目标值:6家;目标值来源:计 划标准。	的得满分;少于6家的,本指标得分=完成率×本指标权重分;若项目实施过程无活动统计数据及佐证资料的,酌情扣50%权重分。	• 项目资料
		C13 汽车补贴 核销率	9	7	考察本项目活动期间汽车补贴发放核销情况,是否达到目标。目标值: 100%;目标值来源:计划标准。	评分规则:本指标得分=汽车补贴核销率×本指标权重分。	• 中国银联 云闪付平台 数据
	C2 产出质量 (6)	C21 汽车补贴 核销准确情况	6	6	考察本项目活动期间汽车补贴发放核销情况,是否超过标准、多发、错发,以及出现黄牛套利交易等情况。 目标值:准确,无违规现象;目标值来源:计划标准。	评分规则:根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	<ul><li>调研访谈</li><li>中国银联</li><li>云闪付平台</li><li>数据</li></ul>
	C3 产出时效 (5)	C31 项目完成 及时率	5	5	考察本项目完成及时情况。 目标值: 100%; 目标值来源: 计 划标准。	评分规则:本指标得分=项目完成及时 率×本指标权重分。	<ul><li>调研访谈</li><li>中国银联</li><li>云闪付平台</li><li>数据</li></ul>
D 效益 (35)	D1 经济效 益(13)	D11 直接带动 社会消费总额	13	13	考察通过本项目的实施,直接带动消费者的社会消费总额。目标值:300万元(按实际);目标值来源:计划标准。	接带动社会消费总额的得满分;直接带动社会消费总额≤300万元的,不得分。	• 中国银联 云闪付平台 数据
	D2 社会效 益(12)	D21 "全闽乐 购"活动知晓 率	12	5	考察仙游县城乡居民对"全闽乐购"活动知晓情况。 目标值:50%;目标值来源:计划标准。	成年度指标、部分达成年度指标并具	• 调研访谈

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	指标说明	评分规则	数据来源
						区间 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值	
	D3 满意度 (10)	D31 服务群体 满意度	10	10	考察仙游县城乡居民对 2022 年度仙游县"全闽乐购"促进汽车消费活动资金项目的整体评价是否满意。目标值:满意度≥100%;目标值来源:常用标准	分四级,各级分别得权重分的100%、	• 调研访谈
合计			100	90			